



目录

CONTENTS

01 报告编制说明

03 委员会致辞

05 关于公司

06 企业文化

07 发展历程

09 业务范围

11 荣誉认可

19 可持续发展管理

13 可持续发展理念

15 可持续发展治理架构

17 重要性议题评估与管理

23 利益相关方沟通

24 尽职调查

97 可持续发展绩效汇总数据

104 报告对标索引表

110 意见反馈

01 担责于行 共筑合规基石

27 公司治理

29 风险管理与内部控制

31 商业道德与反腐败

34 反不正当竞争

35 数据安全与客户隐私保护

02 砺责于链 共塑价值网络

41 创新驱动与可持续商业

45 产品质量与安全

48 客户服务与满意度

51 负责任营销

53 可持续供应链管理

03 循责于绿 共拓生态疆界

57 应对气候变化

67 促进循环经济

71 能源利用与转型

74 环境合规管理

76 污染物管理

77 废弃物管理

79 水资源利用

80 生态系统与生物多样性保护

04 系责于人 共育向善力量

83 劳工实践与管理

85 人力资本与发展

92 职业健康与安全

94 社会与社区贡献

报告编制说明

欢迎阅读正泰高压电气设备（武汉）有限公司2025年可持续发展报告（以下简称“本报告”），本报告每年度发布一次，本报告是公司发布的首份可持续发展（ESG）报告。

报告本着客观性、完整性、准确性、清晰性、平衡性、可比性的原则，详细披露了正泰高压电气在可持续发展道路上的策略与实践成果，以回应利益相关方的期望与关注。

报告范围

时间范围： 本报告为年度报告，以2025年1月1日至2025年12月31日为报告期。为保持报告连续性、完整性及可比性，部分内容适当追溯及延伸。

组织范围： 本报告范围含正泰高压电气设备（武汉）有限公司下属所有运营场所，除特别注明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

编制依据

本报告在编制过程中，通过识别重要的利益相关方，分析和排列与环境、社会及治理相关的重要议题，并结合国内外主流ESG评级所关注的重点议题，设定报告界限，收集、汇总、整理、审阅公司实际运行的材料资料和财务报告，最终形成本报告。

本报告编写过程中参照以下标准与要求：

- 中国财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》
- 中国企业改革与发展研究会、责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南》（CASS-ESG6.0）
- 联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs）
- 联合国全球契约组织(UNGC)十项原则
- 全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021年版）

数据说明

本报告全部信息数据均来自公司正式文件、公开披露文件，以及经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的真实信息，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。
本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量币种。

称谓说明

为了便于表述与阅读，本报告中「正泰电气」为正泰电气股份有限公司，「正泰高压电气」、「武汉区域工厂」「我们」、「公司」代指正泰高压电气设备（武汉）有限公司。

编制原则

本报告符合以下“重要性”“平衡”“量化”和“一致性”原则。

重要性原则

公司开展重要性评估，以识别和评估对于公司业务、内部以及外部利益相关方的重要ESG议题，并在报告中进行重点披露。重要性评估过程及结果，见本报告“可持续发展管理”章节。

量化原则

公司在本报告中披露了ESG量化绩效指标，并在适用情况下设定了量化绩效目标。有关本报告中关键绩效的计量标准、方法、假设及/或计算工具、使用的转换因子来源均已在相应位置(如适用)进行说明。

平衡原则

本报告内容反映客观事实，对公司涉及的正面、负面信息均予以客观的披露，平衡地陈述公司在可持续发展方面的努力。报告期内未发现应当披露而未披露且产生重大影响的负面事件。

一致性原则

本报告对同一指标在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若统计及披露方式有更改，将在报告附注中予以充分说明，以便相关方进行有意义的分析与评估。

报告批准与发布

本报告于2026年6月获得董事会审议通过，予以发布。

报告获取和反馈

可持续发展管理委员会（Corporate Sustainability Management Committee，CSMC）
您可前往正泰电气股份有限公司官方网站(<https://electric.chint.com>)下载阅读电子版。
为不断改进报告编制工作，正泰高压电气希望倾听您的意见和建议，如对报告有疑问和建议，可邮件至jiahz@chint.com进行反馈。

委员会致辞

2025年，是正泰电气在可持续发展征程中承上启下、继往开来的关键之年。面对全球能源转型的澎湃浪潮与“双碳”目标的时代召唤，正泰电气秉持“高质低碳、绿色发展”的核心理念，将可持续基因更深层次地融入企业战略与运营血脉，坚定履行对经济、环境与社会



一、夯实可持续发展根基：绿色运营与负责任的治理

正泰电气深信，卓越的可持续发展绩效始于坚实的内部根基。

2025年，正泰电气位于武汉的绿色智慧高压电气产业基地二期正式开工建设，标志着正泰电气在本土化绿色投资与智能制造领域迈出关键一步，旨在打造区域性的低碳标杆。

在治理层面，正泰电气于2025年成功获得反贿赂管理体系认证，这彰显了正泰电气对最高商业道德标准与廉洁经营的庄严承诺。

同时，正泰电气积极承担全球企业公民责任，正泰电气于2024年正式加入联合国全球契约组织，以实际行动响应联合国可持续发展目标（SDGs）。这些努力助力正泰集团入选2025年《财富》中国ESG影响力榜。

二、以技术创新驱动行业转型：AI赋能的绿色解决方案

正泰电气以技术创新为核心引擎，推动能源系统的智能化、低碳化革命。

近年来，正泰电气开创了“AI赋能的能源革命新范式”，将人工智能深度融入产品与解决方案，助力客户及全社会应对最紧迫的能源与环境挑战。

- 在荒漠深海，正泰电气的“AI+风光储一体化”智能微电网，为偏远地区的清洁能源开发与生态保护提供稳定、智慧的电力支撑。
- 在石油石化行业，正泰电气提供电-控-仪整体解决方案，通过智能化手段提升能效与安全水平，助力高耗能产业按下“双碳”加速键。
- 在电网运维领域，正泰电气的智能配电网与巡检系统，利用AI实现全息感知与预测性维护，显著提升电网可靠性并降低运维成本。

三、引领行业标准，共建绿色生态

正泰电气致力于从技术的追随者转变为标准的制定者和生态的共建者。

2025年，由我司技术研究院牵头主导的《高阻抗电力变压器能效分级及评定方法》行业标准正式启动编制。这是我司首次作为第一起草单位主导制定变压器行业产品标准，标志着正泰电气“技术专利化、专利标准化、标准产业化”的道路迈入新阶段。正泰电气将以更高效的电力装备，助推全社会节能减排。

正泰电气的可持续发展实践与透明沟通也获得了全球权威评级机构的充分肯定：在2025年度，正泰电气的CDP气候变化问卷评级提升至B级，水安全问卷荣获A-评级；同时，EcoVadis企业社会责任评级从铜牌跃升至金牌，实现了里程碑式的突破。这些成绩是对正泰电气全体同仁努力的认可，更是激励正泰电气持续前行的动力。

展望2026年，世界经济仍将面临诸多不确定性，但可持续发展的方向已然清晰、大势不可逆转。

正泰电气将继续坚守“让电力能源更安全、绿色、便捷、高效”的企业使命，将可持续发展深度融入业务增长与创新循环。正泰电气愿与所有利益相关方携手，以科技赋能智慧电气，以责任铸就长青基业，共同迈向一个更具韧性、更可持续的未来。

正泰电气可持续发展管理委员会



关于公司

正泰高压电气设备（武汉）有限公司成立于 2021 年，是正泰电气股份有限公司的全资子公司，位于武汉阳逻区，厂区占地 172 亩，现有员工 384 人（截至2025年）。

公司聚焦 110kV-1000kV 变压器、并联电抗器、500kV及以下变压器套管等智能输配电设备的研发、设计、制造与销售，规划总产值 50 亿元，是全球最高电压等级的绿色高端智能电气装备制造基地之一。

公司实行“规模化标准化+定制化柔性化”的生产模式，通过绿色低碳技术植入、数字技术应用，提升产品竞争力与数智化生产能力，以更高的标准满足客户对产品安全、可靠、经济、履约交付效率等需求。

在绿色制造与智能化转型方面，公司依托正泰集团“一云两网”战略，打造业内首家 “双百万”¹+5G”电力变压器绿色智慧工厂，集成上百个流程工艺、数十个数字子平台于智造一体化平台，实现从技术商务到履约交付的全链路数字化管控。

产线布局采用精益化“Y”字形设计，无回流、无交叉口，搭配分散式仓储，大幅提升生产效率；关键工艺（焊接、绝缘处理、表面处理等）持续优化，材料利用率与能效水平行业领先。

公司持有 ISO 9001、ISO 14001、OHSAS 18001 等体系认证，获评“国家级高新技术企业”“湖北省先进级智能工厂”“湖北省5G工厂”“武汉市无废工厂”等荣誉。



企业文化

正泰，“正”取意为：“正气”；“泰”取意为：“安泰”“泰然”；“正泰”即为：“正道泰兴”；“正”“泰”二字皆为东方文化所崇尚的高贵品质，将二字进行组合，成为“正泰”商标即将产品赋予高贵的人格力量，容易使人产生“安全感”“信任感”，这正是正泰产品的基本诉求点。

“正泰”具有强烈的东方文化特色，与公司“以客户为中心，创新、协作、正直、谦学、担当”的价值观吻合，表达了正泰人对孜孜不倦的追求和锲而不舍的决心。

正泰电气通过系统研究国内外宏观形势、行业动态及市场环境，深入分析自身的资源和能力，确立了“致力于成为全球领先的智能电气与能效解决方案提供商”的企业愿景，秉承“让电力能源更安全、绿色、便捷、高效”的企业使命和“为客户创造价值、为员工谋求发展、为社会承担责任”的经营理念，构建契合公司发展战略的企业文化体系。

企业愿景、使命、价值观与经营理念



愿景

致力于成为全球领先的智能电气与能效解决方案提供商



使命

让电力能源更安全、绿色、便捷、高效



价值观

以客户为中心，创新、协作、正直、谦学、担当



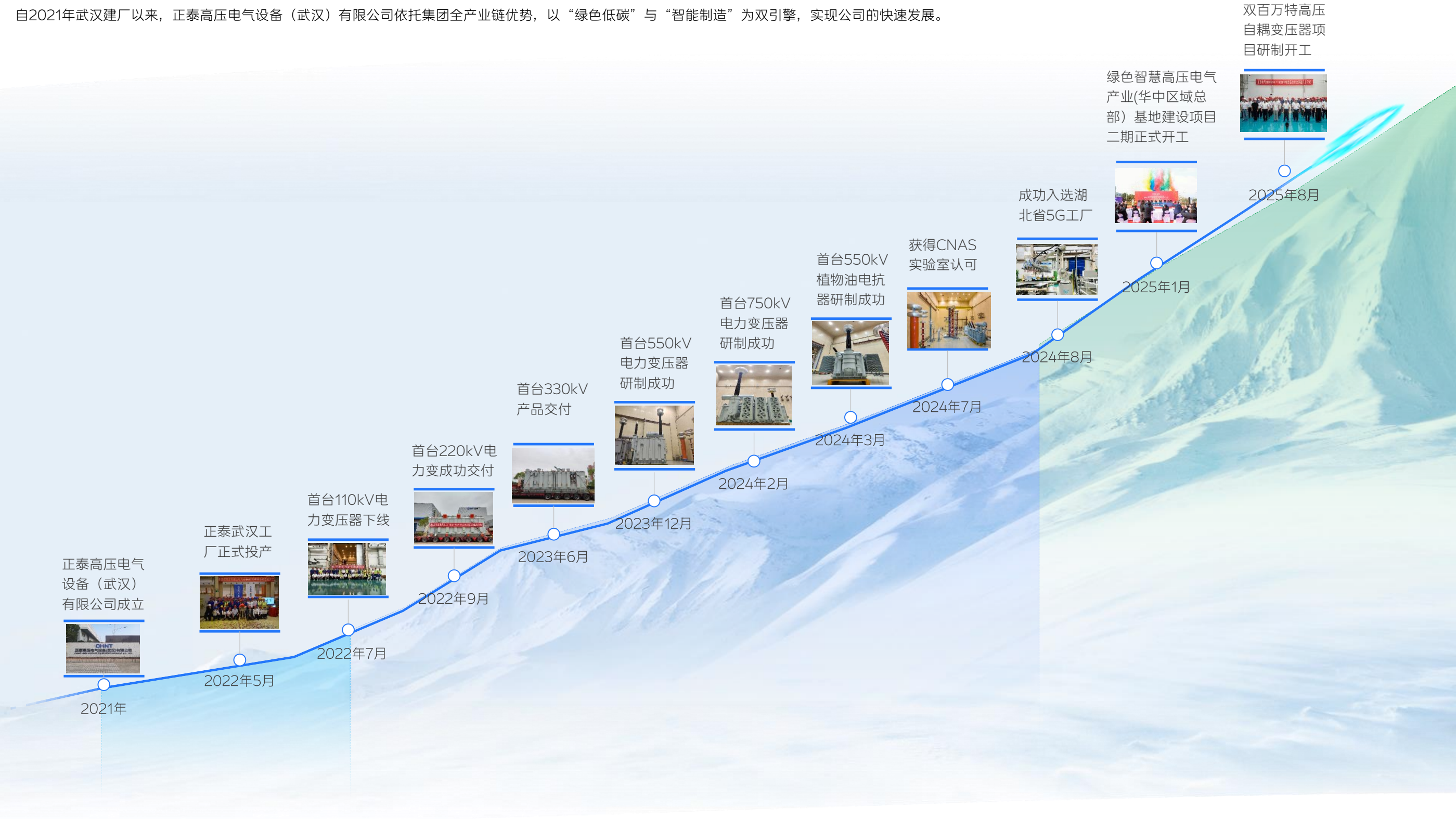
经营理念

为客户创造价值
为员工谋求发展
为社会承担责任

¹ “双百万” 指交付能力高电压大容量生产，生产的交流变压器最高电压等级达 1000 千伏，直流变压器高达正负 1100 千伏。

发展历程

自2021年武汉建厂以来，正泰高压电气设备（武汉）有限公司依托集团全产业链优势，以“绿色低碳”与“智能制造”为双引擎，实现公司的快速发展。



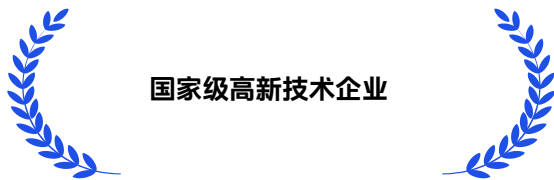
业务范围

正泰高压电气设备（武汉）有限公司深耕高端输配电领域，业务覆盖从技术研发、产品设计到智能制造、全球交付的完整闭环。依托正泰电气在绿色制造领域的技术积淀，我们以“双百万”电力变压器为核心，致力于为全球客户提供安全、可靠、绿色的电气解决方案。

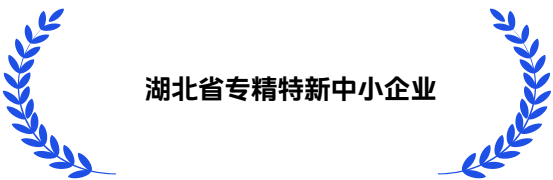
正泰高压电气产品系列	正泰高压电气技术服务	正泰高压电气产品资质
■ 电力变压器：35kV~1000kV交流电力变压器，涵盖超高压、特高压等级。 ■ 并联电抗器：适用于高压及特高压输电系统的无功补偿与系统稳定。 ■ 变压器套管：500kV及以下高可靠性绝缘套管。 ■ 智能输配电设备：集成在线监测、状态评估与智能运维功能的高端设备。	■ 定制化产品研发与技术咨询 ■ 工程设计与系统解决方案 ■ 全生命周期技术支持与运维服务	■ 已获取110kV、220kV及500kV电压等级产品的碳足迹核算报告。 ■ 已获取750kV及以下电力变压器和500kV及以下并联电抗器的四体系认证。 ■ 220kV并联电抗器、500kV天然酯并联电抗器和750kV自耦变3台产品综合技术性能达到了国际领先水平。 ■ 500kV天然酯电力变、360MVA/330kV自耦变2台产品的综合技术性能达到了国际先进水平。



荣誉认可



国家级高新技术企业



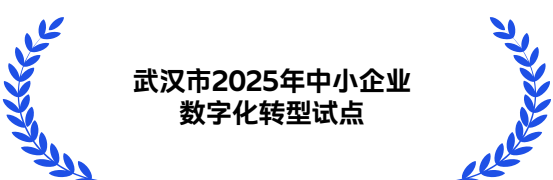
湖北省专精特新中小企业



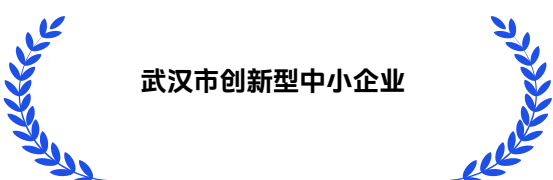
湖北省先进级智能工厂



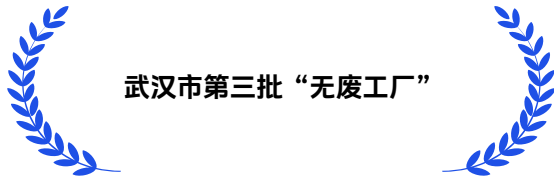
湖北省第二批5G全连接工厂



武汉市2025年中小企业
数字化转型试点



武汉市创新型中小企业



武汉市第三批“无废工厂”



第七届“绽放杯”5G应用征集大赛
优秀奖



AAA级信用企业

可持续发展管理

可持续发展理念

我们深信，企业的长远繁荣与环境和社会的健康发展休戚与共。公司以联合国2030年可持续发展目标（SDGs）作为全球共识与行动框架，将可持续发展确立为贯穿公司战略与运营的核心基因。秉持正泰电气“高质低碳，绿色发展”的核心理念，对环境与社会的直接影响，更着眼于通过提供智慧的绿色电气产品与解决方案，赋能客户、产业乃至不仅致力于系统管理自身运营整个社会的低碳转型。我们坚信，践行可持续发展是应对全球挑战、实现基业长青的必然选择，也是公司与价值链伙伴共同构建繁荣、公正、绿色未来的共同责任。

可持续发展愿景、使命及战略

可持续发展愿景

致力于成为全球领先的智慧和绿色能源解决方案提供商。

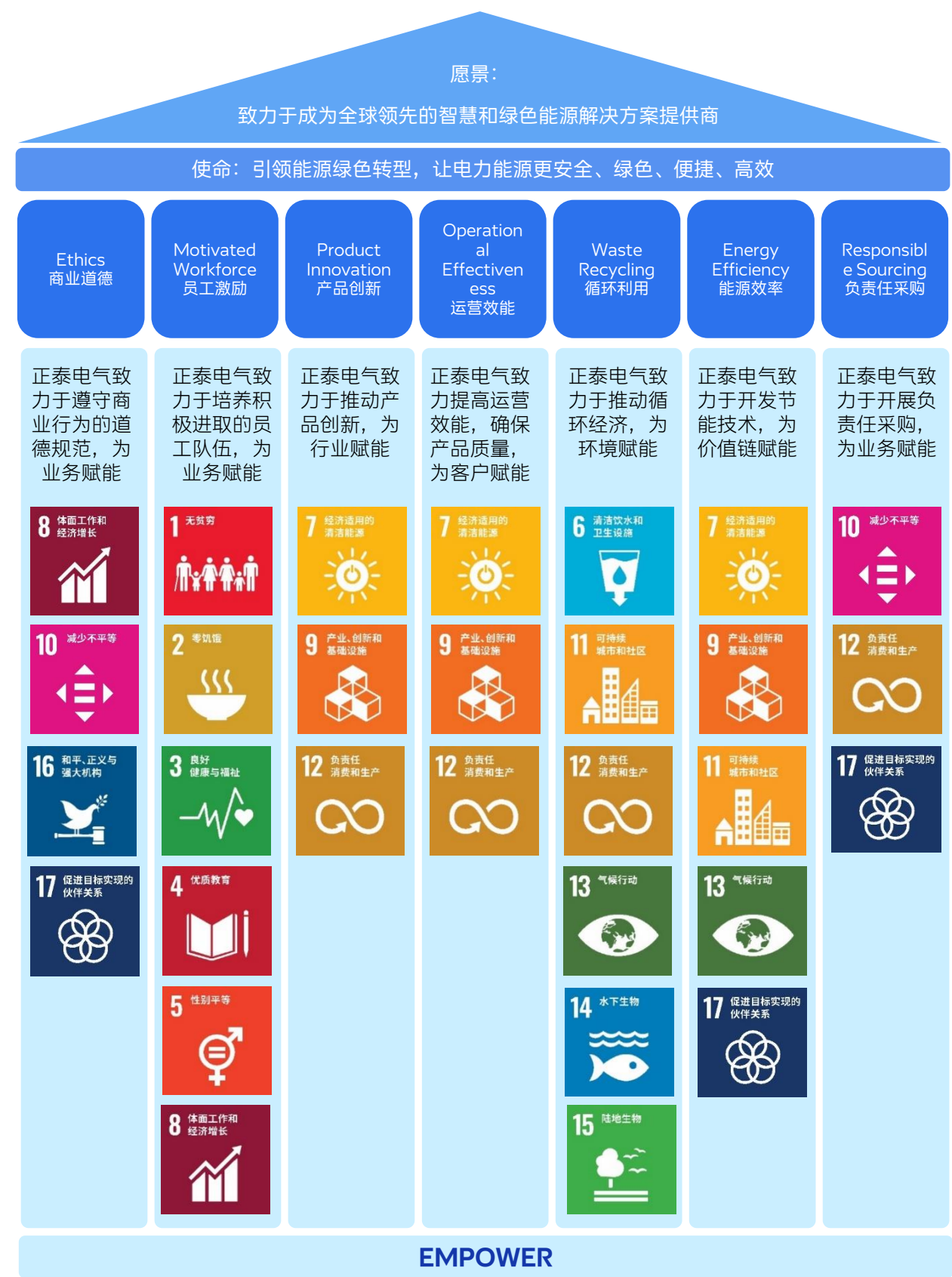
可持续发展使命

引领能源绿色转型，让电力能源更安全、绿色、便捷、高效。



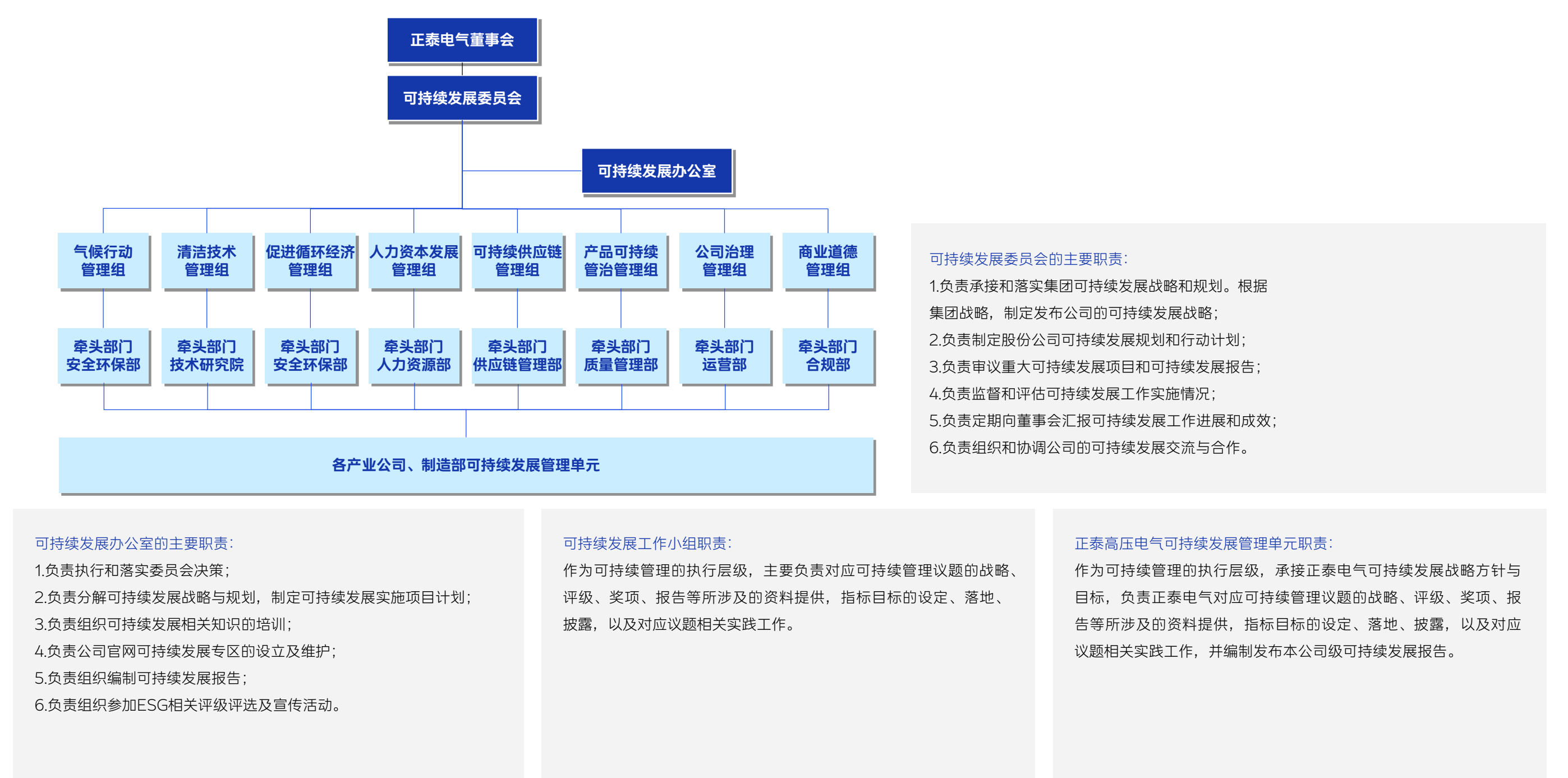
可持续发展战略方针与框架

为实现这一愿景与使命，公司贯彻落实正泰电气以“EMPOWER 赋能”理念为引领的可持续发展战略框架。该框架全面对接联合国可持续发展目标（SDGs），为公司长期的可持续发展明确了价值方向与行动焦点：



可持续发展治理架构

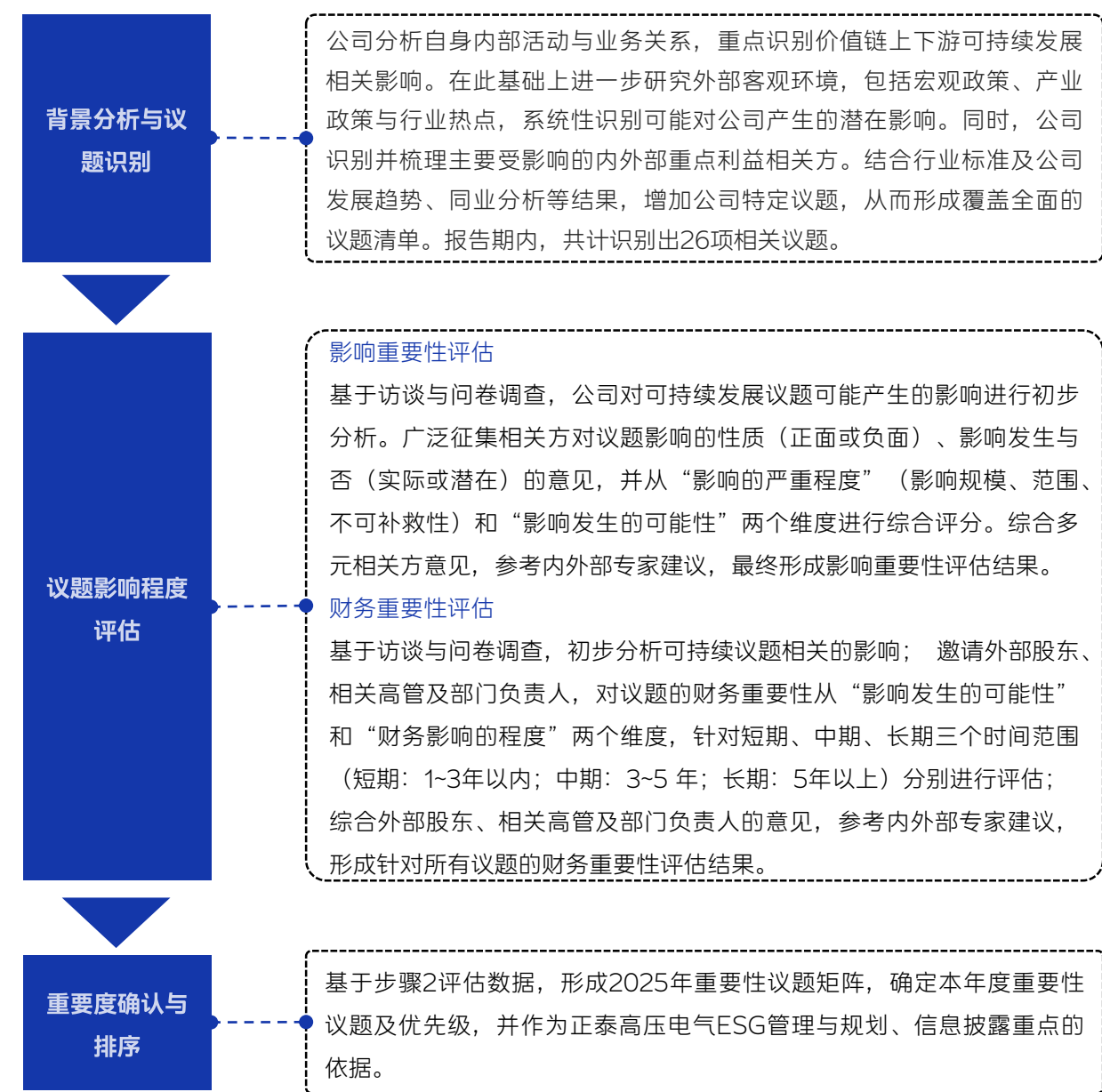
健全、高效且权责清晰的治理体系，是公司可持续发展战略得以有效制定、系统实施和持续优化的根本保障。为确保可持续发展理念与“EMPOWER赋能”战略框架能够深入融入公司运营的各个环节，并实现对经济、环境与社会影响的负责任管理，公司承接正泰电气的覆盖决策、监督、协调与执行全链条的四级可持续发展治理架构。该架构由董事会、可持续发展委员会、可持续发展办公室及各业务/职能单元可持续发展工作小组构成，形成一个自上而下引领、自下而上支撑、横向有效协同的有机整体，确保可持续发展工作与公司核心业务紧密融合，实现从宏观战略到微观实践的全过程贯通与闭环管理。



重要性议题评估与管理

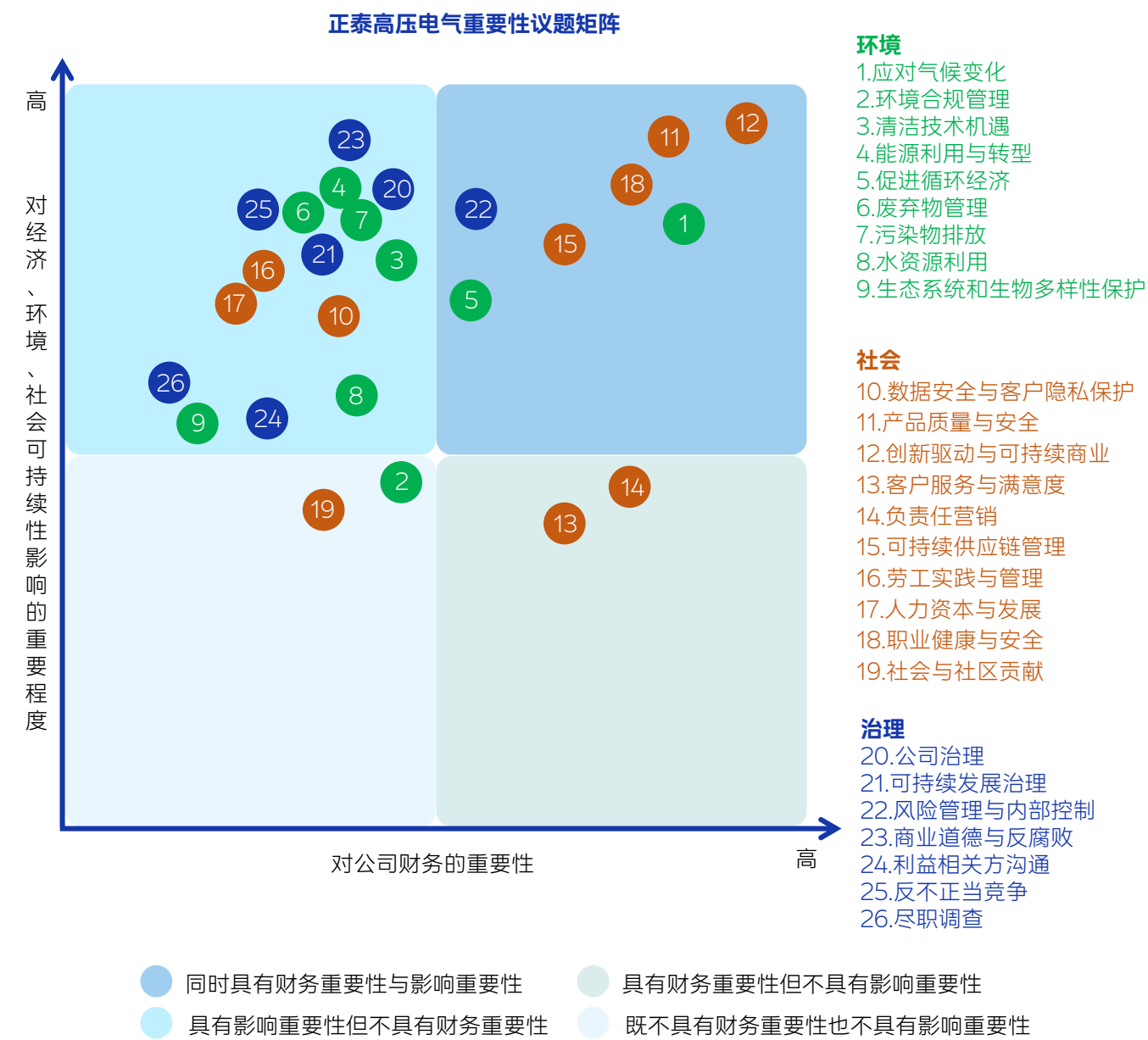
公司高度重视实质性议题对可持续发展的影响。本年度公司邀请了可持续发展内外部专家及顾问团队参与ESG实质性议题的识别与评估工作，以确保识别与判定流程的全面性与有效性。这些专家不仅在可持续发展领域具有深厚的理论基础，还拥有丰富的实践经验，能够结合公司的内外部背景，精准筛选出关键的实质性议题。公司根据这些专家的建议，将利益相关方的调研及评估结果作为制定可持续发展短、中及长期目标的科学依据，从而有效加强可持续发展管理，确保公司在应对气候变化、资源循环利用、员工权益保障等方面展现出更强的责任担当和行动力。

双重重要性议题评估流程



重要性议题评估结果

2025 年度重要性议题识别结果如下矩阵所示。经识别，7 项议题对公司具有财务重要性及影响重要性，2项议题仅具有财务重要性，15项议题仅具有影响重要性。



财务重要性议题管理

针对财务重要性议题，公司深入了解利益相关方对相关议题的诉求与期望，充分识别议题的影响、风险与机遇，并对不同议题情况予以汇总。

财务重要性议题影响、风险与机遇表

议题	目标与行动计划	风险	机遇	影响范围	影响周期
应对气候变化	公司应搭建应对气候变化的治理架构，识别及管理气候变化对公司带来的机遇及风险，引入节能项目或设备，提高能源使用效益，并减少自身运营及业务活动产生的温室气体排放，以及携手供应链上下游共同开展碳减排措施和行动。	➤ 转型风险：若低碳转型滞后，将面临日益严格的碳排放政策约束（如碳关税、能耗双控）、碳成本上升及资产搁浅，影响产品竞争力与市场准入。 ➤ 物理风险：极端天气事件频发可能直接冲击生产设施、供应链物流，导致运营中断、资产损毁。	➤ 市场机遇：“双碳”目标催生对智慧电网、新能源接入、储能及能效提升解决方案的海量需求。公司低碳产品与服务可开辟全新增长曲线。	价值链上游 企业运营 价值链下游	中期（3-5年） 长期（5年以上）
促进循环经济	公司应在自身运营中践行减量化、再利用和资源化原则，优化产品设计以延长寿命、便于维修与回收，并建立或参与产品的回收与再制造体系。公司还应与供应链合作，推动包装物循环、余料再利用，并建立基于再生材料的采购导向，共同构建资源闭环。	➤ 实际正面影响：在生产中推行资源循环利用（如废料回收、包装循环利用），可直接降低原材料采购成本与废弃物处置费用。 ➤ 潜在负面影响：循环经济体系构建不足，可能面临资源价格波动带来的成本压力，以及日益严格的废弃物管理法规带来的合规成本。	➤ 成本优化：通过材料回收、工艺优化，可直接降低原材料采购成本与废弃物处置费用。 ➤ 商业模式创新：发展产品租赁、回收翻新、材料循环等业务，可创造新的收入来源，并构建差异化的客户忠诚度。	价值链上游 企业运营	中期（3-5年） 长期（5年以上）
产品质量与安全	公司应建立贯穿产品全生命周期的质量管理与安全保障体系，确保产品符合甚至超越法规与标准要求，并建立有效的客户反馈与产品追溯召回机制。公司需将质量与安全标准传递给供应商，通过来料检验、现场审核等方式，确保供应链提供的原材料与部件安全可靠。	➤ 直接财务风险：重大质量缺陷或安全事故将导致产品召回、客户索赔、法律诉讼、监管罚款及保险费用激增，造成巨额直接损失。 ➤ 声誉与市场风险：品牌声誉受损将引发客户流失、市场份额下降、销售渠道受阻等长期负面影响。	➤ 溢价与忠诚度：卓越的产品质量与安全记录是品牌最坚实的基石，可支撑产品溢价，提升客户忠诚度与复购率，保障收入稳定。 ➤ 市场准入：在电网、数据中心等对可靠性要求极高的关键领域，顶尖的质量与安全表现是获得准入资格的核心竞争力。	价值链上游 企业运营 价值链下游	短期（1-3年） 中期（3-5年） 长期（5年以上）
创新驱动与可持续商业	公司应将可持续发展理念系统性地融入商业模式与研发创新流程，投资于能够解决社会或环境问题的创新项目。公司可开放创新平台，与供应商、研究机构合作开发可持续解决方案，共同探索新的绿色商业模式。	➤ 投资风险：高额的研发投入若未能实现有效转化或技术路线判断失误，将导致资源浪费，错失市场窗口期。 ➤ 竞争风险：创新速度滞后于竞争对手或产业趋势，将导致产品竞争力下降，利润率萎缩。	➤ 增长引擎：绿色与数字化创新是打开储能、综合能源服务、智能配用电等新兴市场的钥匙，创造高附加值收入。 ➤ 价值定位：通过提供可持续的解决方案，帮助客户实现其减排与可持续发展目标，从而建立深度的战略合作伙伴关系，而不仅是交易关系。	企业运营 价值链下游	中期（3-5年） 长期（5年以上）
风险管理与内部控制	公司应建立包含ESG风险在内的全面风险管理体系，系统性地识别、评估、监控和应对可能影响目标达成的重大风险，并强化内部控制以确保运营合规与稳健。公司应推动供应链合作伙伴建立风险意识与内控机制，提升产业链整体韧性。	➤ 系统性风险：内控体系失效或未能识别新型风险（如地缘政治、网络安全、供应链断裂），可能导致灾难性财务损失、业务连续性中断及法律追责。 ➤ 效率风险：冗余或僵化的控制流程会降低运营效率，增加不必要的管理成本。	➤ 韧性构建：健全的、前瞻性的风险管理体系是公司抵御不确定性的“护城河”，能提升运营韧性，稳定投资者预期，保护公司价值。 ➤ 决策支持：良好的内控与风险信息为战略决策提供清晰依据，减少试错成本，优化资源配置。	价值链上游 企业运营 价值链下游	短期（1-3年） 中期（3-5年） 长期（5年以上）

财务重要性议题影响、风险与机遇表

议题	目标与行动计划	风险	机遇	影响范围	影响周期
客户服务与满意度	公司应建立高效、便捷的客户服务体系，及时响应客户咨询与投诉，并持续收集与分析客户反馈以驱动产品与服务的改进。公司应与经销商、服务商等合作伙伴协同，确保终端客户享受到一致、优质的售后服务体验。	➢ 收入风险：服务质量低下导致客户流失、合同续签失败、负面口碑传播，直接冲击当期与未来销售收入。 ➢ 成本风险：高昂的售后维修与客诉处理成本将侵蚀产品利润。	➢ 收入多元化：基于物联网的预测性维护、能效优化等增值服务，可开辟可持续、高利润的服务收入新渠道。 ➢ 需求洞察：深入的客户服务互动是宝贵的需求洞察来源，可精准指引产品研发与创新，降低市场开拓成本。	价值链下游	短期(1-3年) 中期（3-5年）
负责任营销	公司应确保所有营销与广告活动真实、准确、公平，不误导消费者，并特别注重对未成年人等弱势群体的保护。公司应对经销商、广告代理商等合作伙伴的营销行为提出规范要求，确保品牌形象与价值观的统一。	➢ 合规与声誉风险：不当或虚假宣传将引发监管调查、行政处罚、消费者诉讼及媒体负面报道，导致品牌信任危机和市场损失。 ➢ 资源浪费风险：无效或误导性营销活动将造成营销预算的巨大浪费。	➢ 品牌差异化：基于真实ESG绩效与产品优势的负责任沟通，能有效建立品牌信任，在注重可持续性的客户群（如大型企业、政府项目）中建立差异化优势。 ➢ 市场教育：通过负责任营销普及绿色电力知识，可培育和扩大潜在市场，引领行业需求。	企业运营 价值链下游	短期(1-3年) 中期（3-5年）
可持续供应链管理	公司应建立覆盖供应商准入、评估、审核、发展与退出的全周期管理体系，将环境、社会及治理（ESG）要求纳入其中，并优先与符合标准的供应商合作。公司应与重点供应商开展能力建设，共同应对ESG风险，创造共享价值。	➢ 运营与连续性风险：供应商在环境、劳工、道德等方面出现问题，将导致供应中断、连带责任、订单交付延误，造成巨大损失。 ➢ 合规与成本风险：供应链不符合客户或出口市场的可持续性标准，将丧失订单资格或面临额外合规成本。	➢ 成本与韧性：协助供应商提升能效与管理水平，可降低全链条综合成本，并打造更具韧性的供应网络。 ➢ 价值获取：建立透明、绿色的供应链是获得国际高端客户订单、参与重大项目招标的重要资质，并可获得供应链金融支持。	价值链上游 企业运营 价值链下游	中期（3-5年） 长期（5年以上）
职业健康与安全	公司应为所有员工（包括承包商）提供安全、健康的工作环境，通过风险评估、隐患治理、安全培训与应急演练，预防工伤与职业病的发生。公司应将职业健康与安全要求纳入供应链管理，通过审核与培训推动供应商改善工作场所安全条件。	➢ 投资风险：高额的研发投入若未能实现有效转化或技术路线判断失误，将导致资源浪费，错失市场窗口期。 ➢ 竞争风险：创新速度滞后于竞争对手或产业趋势，将导致产品竞争力下降，利润率萎缩。	➢ 生产力与人才：安全的工作环境能提升员工士气、出勤率与生产效率。卓越的EHS记录是吸引和保留高素质技术人才的关键优势。 ➢ 社会许可：优秀的健康安全绩效是负责任企业公民的体现，有助于维护良好的社区与政府关系，保障运营的社会许可。	企业运营	短期（1-3年） 长期（5年以上）

利益相关方沟通

正泰高压电气高度重视利益相关方沟通，建立多元化沟通渠道与规范化回应机制，及时了解并回应各方诉求与期望。公司常态化开展针对性交流，主动向重点利益相关方披露关键议题进展并吸纳反馈，持续提升ESG管理水平，与各方建立长期互信的合作关系。

利益相关方	期望与要求		沟通方式
 股东/投资者	公司治理 研发创新 反腐败与商业道德 供应链管理	循环经济 投资者保护 产品质量与安全 应对气候变化	接待投资者来访或热线 财务报告及公告 现场调研 定期公开信息
 客户/消费者	研发创新 产品质量与安全 客户满意度 产业合作与发展	反腐败与反贿赂 可持续发展治理 信息安全与隐私	客户现场审核 客户满意度调研 客户服务热线 客户来访/会议 售后服务
 供应商等合作伙伴	供应链管理 绿色采购 研发创新	产业合作与发展 反腐败与反贿赂 信息安全与隐私	供应商培训与审核 供应商大会 产学研合作项目 战略合作项目沟通
 员工	员工权益与福利 人才培养与发展	员工健康与安全 平等与多元化	工会与职工代表大会 内部信息沟通平台 员工调研
 媒体、社区与公众	乡村振兴与社会公益 社区沟通与发展	污染物排放 水资源管理	社会公益慈善项目 社区志愿者活动 社区/媒体沟通会
 政府与监管机构	公司治理 公平竞争 反腐败与商业道德 能源管理	信息安全与隐私 环境合规管理 风险管理与内控 可持续发展治理	政府会议 交流互动 定期公开信息 标准政策沟通 专项检查

尽职调查

正泰高压电气深刻认识到，系统性、前瞻性的尽职调查是识别、预防和缓解公司运营及价值链中潜在负面环境与社会影响，并把握相关机遇的核心管理工具。正泰高压电气致力于将尽职调查程序融入现有管理体系，以履行正泰电气对负责任商业行为的承诺，保护公司声誉，并实现可持续的长期价值创造。

管理原则与范围

正泰高压电气的尽职调查管理范围覆盖公司自身运营，并沿价值链向上游（供应商、承包商）及下游（客户使用阶段的产品影响、报废处理）合理延伸，重点关注与正泰高压电气的业务活动和业务关系相关联的显著风险。

目前，正泰高压电气完全遵守并执行正泰电气的尽职调查程序，并重点应用于以下领域，这些领域与公司的业务特性和重大性议题高度相关（商业道德与反腐败、劳工人权管理等尽职调查见议题详细章节，此处不再重复描述）：

- **供应链尽责管理：**作为重点领域，正泰高压电气通过《商业伙伴诚信合规行为准则》明确环境、劳工权益、商业道德等方面的要求。对新供应商实施涵盖准入ESG评估机制，在现有供应商方面，特别是高风险供应商，开展定期评估与审核，推动持续改进，共同管理供应链中的环境与社会风险。
- **环境与气候变化风险：**在项目投资、新工厂建设、新产品研发及重大运营决策前，进行环境影响评估与分析，以识别潜在的物理风险与转型风险，并将其纳入商业考量。
- **产品安全与社会影响：**对新产品及变更设计进行全面的安全与合规性评审，评估产品在全生命周期内（特别是使用和报废阶段）对用户、社区及环境的潜在影响，并采取预防性设计措施。



01 担责于行 共筑合规基石

公司治理

风险管理与内部控制

商业道德与反腐败

反不正当竞争

数据安全与客户隐私保护

本章所响应的 SDGs

16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系



公司治理

正泰电气深刻认识到，健全、有效的公司治理是确保ESG战略落地、管理可持续发展风险、履行环境与社会责任的制度根基。作为正泰电气的全资子公司，公司自身不设股东会及监事会，全面遵循并执行由正泰电气统一制定的公司治理制度框架。公司的治理实践是母公司治理体系在运营层面的具体延伸与落地，确保公司运营与母公司的整体战略和合规要求保持一致。公司严格按照《中华人民共和国公司法》及有关法律法规的要求，不断完善内部管理，加强内控体系建设与风险管理，坚持依法合规治企，助力公司高质量、可持续发展。

公司治理架构及主要职责



²根据新修订的《中华人民共和国公司法》要求，公司于报告期内取消监事会，原监事会职权由审计委员会承接，进一步优化了治理结构，提升了决策与监督效率。

风险管理与内部控制

公司高度重视风险管理与内部控制，深刻认识到全面、有效的风险管理与内部控制体系是确保战略目标达成、保障运营合规稳健的重要基石。作为正泰电气的全资子公司，公司全面遵循并执行正泰电气统一制定的风险管理与内部控制制度框架，通过明确职责分工与常态化执行机制，确保风险管理要求在生产运营层面有效落地。

治理

公司依托正泰电气建立的风险管理架构开展风险管理工作。正泰电气建立了权责清晰、分层落实的治理架构，为风险管理与内部控制体系的有效运行提供组织保障，其总裁班子是风险管理体系建设的领导核心，负责确定需应对的重大风险与机遇，董事会及其审计委员会对体系的健全性与有效性承担最终监督责任。

公司通过明确的职责分工确保风险管理要求在生产运营层面有效落地，风险管理相关职能由运营与人力部、安全专责等岗位协同承接，并接受母公司的指导与监督。

风险控制三道防线

公司遵循母公司建立的风险管理三道防线机制，明确各层级在风险管理中的职责分工：



战略

公司将风险管理深度融入运营决策，秉持“预防为主、全程管控”的风险管理理念，通过前瞻性的风险识别与系统化的内部控制，将运营与合规中的不确定性转化为可控要素，保障资产安全、提升运营效率、维护公司声誉。公司持续完善风险管理体系，将风险管理要求融入生产运营各环节。

影响、风险和机遇管理

■ 风险识别、评估、应对与监控流程

公司按照风险识别、风险评估、风险应对、监控与改进四个环节，将风险管理要求融入日常运营。



■ 合规文化建设

公司高度重视合规文化建设，将合规理念融入日常经营管理，持续提升全员合规意识。公司全面遵循各项合规管理制度，定期组织开展合规培训，将合规要求纳入员工日常行为规范。

公司建立并运行合规自查与报告机制，积极开展合规文化活动，营造良好的合规氛围，确保问题及时发现与整改，为公司合规经营提供保障。报告期内，风险管理培训员工覆盖率100%。

指标与目标

为量化衡量公司风险管理体系的有效性，追踪目标进展并驱动持续提升，公司设定并披露以下关键绩效指标。

关键绩效指标 (KPI)	目标	报告期进展
重大合规事件（导致重大财务损失或声誉影响）数量	0	0
已投运运营场所合规风险审计每三年实现覆盖率	100%	28.57%
合规审计发现问题的整改关闭率	100%	100%
员工合规、风险培训覆盖率	100%	100%

商业道德与反腐败

公司高度重视商业道德与反腐败工作，致力于构建廉洁、透明、合规的经营环境，为可持续发展提供坚实的道德根基。在反腐败方面，公司坚持“零容忍”原则，严令禁止并坚决抵制商业贿赂、贪污、垄断、洗钱、不正当竞争等一切违法违规行为。报告期内，公司未发生贪污贿赂、利益冲突、欺诈、内幕交易等相关违法违规诉讼案件或处罚事件。

■ 治理架构与权责体系

公司依托正泰电气建立的商业道德管理架构开展相关工作，正泰电气董事会是合规管理的最高决策机构，负责审议批准合规管理基本政策并监督实施；董事会下设审计与督查委员会，负责评估公司合规管理的有效性。正泰电气以正泰集团合规部作为独立管理机构，并在内部设置合规BP专职岗位，在各分支机构设置专兼合规大使，负责合规风险的日常管理。

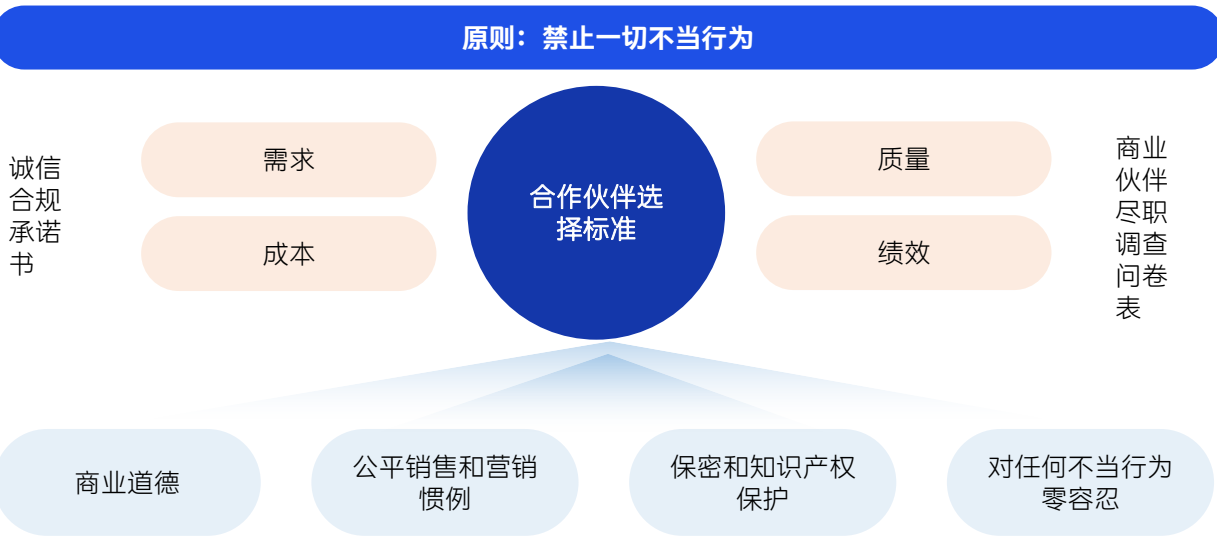
公司在该架构下承担执行职能，通过内部职责分工，确保商业道德与反腐败各项要求有效落地。

■ 制度建设与风险管控

公司始终坚守商业道德底线，恪守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，全面遵循正泰集团的《诚信合规商业行为管理制度》《反贿赂体系管理手册》《利益冲突回避制度》《捐赠与赞助制度》及《正泰商业伙伴诚信合规行为准则》等内部管理规定，系统规范全体员工及合作伙伴的商业行为，明确禁止腐败、欺诈、共谋、胁迫及阻碍等五大不当行为。

政策与原则

公司对商业伙伴实施系统化管理，要求签署《商业伙伴诚信合规廉洁承诺书》。公司每年组织全业务范围的风险排查，采用统一的量化模型对贿赂风险进行评估，从后果严重性、发生可能性、发现和预防能力三个维度进行评分。



■ 培训宣导与廉洁文化

公司建立体系化的反腐败培训机制，统一实施正泰电气对新员工实施入职利益关系申报要求。培训计划针对不同层级和角色的员工进行差异化设计：对管理层重点开展反腐败政策与合规监督培训；对全体员工普及商业行为准则、反腐败政策等基础知识，确保每一位员工清楚理解公司的商业行为准则、反贿赂政策及其在日常工作中的具体应用。

公司持续深化廉洁文化建设，构建覆盖员工、供应商、代理商与经销商的全方位廉洁宣教体系，定期开展反贿赂与廉洁相关专题培训，并将商业道德培训嵌入供应商、代理商、经销商及承包商的准入与评估流程。

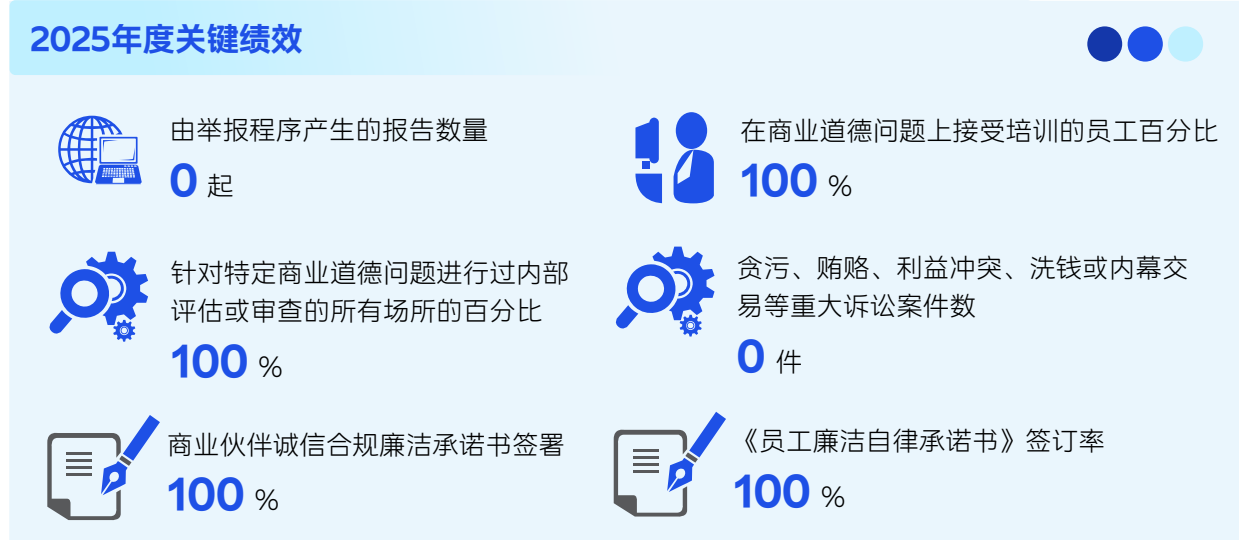
举报与问询

公司遵循正泰集团建立的《举报和问询制度》，设立举报渠道接受员工及合作伙伴对违规行为的举报：

举报电话：021-67777777-880080

举报邮箱：compliance@chint.com

公司各场所放置标准“合规”字样的举报箱。公司对举报人信息严格保密，举报相关调查工作在不暴露举报人身份的情况下进行，不公开举报人的姓名、工作单位、联系方式等信息，禁止任何形式的打击报复行为。



反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国民法典》等法律法规，全面遵循正泰集团的《诚信合规商业行为管理制度》，明确严禁垄断协议、滥用市场支配地位等违法行为，要求全体员工及业务活动相关方主动维护健康市场秩序。报告期内，公司未出现垄断、虚假宣传、商业诋毁等不正当竞争行为或相关诉讼。

治理架构与权责体系

公司依托正泰电气建立的反不正当竞争管理架构开展相关工作。正泰电气董事会是合规管理的最高决策机构，负责审议批准合规管理基本政策并监督实施。公司在该架构下承担执行职能，通过内部职责分工，确保反不正当竞争各项要求有效落地。

制度建设与商业伙伴管理

公司全面遵循正泰集团的《诚信合规商业行为管理制度》及《正泰商业伙伴诚信合规行为准则》，明确禁止垄断协议、滥用市场支配地位等违法行为。公司将合规要求延伸至价值链，对商业伙伴实施系统化管理，要求其阅读认同《正泰商业伙伴诚信合规行为准则》、填写《商业伙伴尽职调查问卷表》、签署《商业伙伴诚信合规廉洁承诺书》，文件中均明确涵盖反不正当竞争、禁止商业贿赂、维护公平市场秩序等约束条款，与合作伙伴共同践行合规承诺，参与构建全链条公平竞争合规生态。

培训宣导与合规文化

公司将反不正当竞争要求纳入员工合规培训体系，定期开展《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等专项法律法规培训，确保员工理解并遵守公平竞争规则。



数据安全与客户隐私保护

良好的信息安全与隐私保护是正泰高压电气与商业伙伴、客户及员工之间相互信任和长远合作的基础。公司严格遵守国家及运营所在地的法律法规，建立合规管理和安全防御体系，以最高的法律要求和道德标准保护员工、客户与消费者、供应商及合作伙伴的授权信息安全，致力于保障公司及客户数据安全，防范数据泄露与隐私保护风险。

治理与权责体系

公司依托正泰集团及正泰电气建立的信息安全管理架构开展相关工作。正泰集团设立了由总裁班子及各部门负责人共同组成的“信息安全管理委员会”，下设“信息安全管理办公室”，统筹规划信息安全总体战略并推动落地执行。公司在该架构下承担执行职能，通过内部职责分工，确保信息安全管理各项要求有效落地。

制度建设

公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，全面遵循母公司制定的《数据安全管理办法》《信息安全事件应急预案》等内部管理规定，建立并运行信息安全管理体系，切实保障公司及客户数据安全。截至报告期末，公司已通过ISO27001:2022信息安全管理体系认证。

信息安全管理

技术安全保护

■ 基础设施安全

公司构建身份管理、密钥管理、API网关等数字化基础设施，提升底层风险管控能力。同时，采用生物识别门禁、视频监控等技术手段强化机房等基础设施的物理安全，通过定期巡检与灾备机制保障业务连续性与快速恢复能力。

■ 网络安全

公司网络采用多层次多分区技术架构，通过收敛内外网暴露面、隔离敏感区域、实时监控异常流量等措施，有效防范内外部网络攻击。

■ 应用系统安全

在应用系统设计阶段纳入信息安全相关需求，包括身份安全、功能安全、数据安全、技术栈白名单等，系统建成后，经过严格评审后才批准上线，以“安全左移”践行信息安全风险最小化理念。

■ 项目中的安全

公司产品研发项目均在隔离环境中进行，已实施文件加密、权限管控、DLP（数据防泄漏）等技术严格限制敏感数据流转路径，防范研发图纸等机密数据外泄。

案例：信息安全管理体系认证

正泰电气持续推进信息安全管理体系认证覆盖率，正泰高压电气（武汉）作为核心生产基地之一，已通过 ISO27001:2022 信息安全管理体系认证，为全球化业务稳健拓展提供坚实安全保障。同时，公司建立完善的信息安全审计体系，对分子公司每年进行全面的数据安全合规性评估，报告期内针对已认证场所开展内部信息安全审计工作，持续提升信息安全管理水平。



数据隐私保护

公司高度重视客户、员工及各类相关方的隐私信息安全，建立完善的数据隐私保护机制。报告期内，公司未发生确认的信息安全与客户隐私泄露事件。

数据最小化收集与隐私协议规范

遵循“数据最小化”原则，仅在业务必需范围内收集客户信息。通过制定清晰的隐私协议，明确告知客户数据用途、存储期限及处理方式，并确保协议内容符合《中华人民共和国个人信息保护法》等法规要求。

权限管控与全流程加密

企业内部建立权限分级制度，根据岗位需求限定员工数据访问范围，防止越权操作。在技术层面，构建“传输-存储-使用”的全链路闭环加密环境。

内部保密与第三方合作监管

将隐私保护纳入员工考核体系，通过定期培训强化全员保密意识，并签订保密协议约束数据操作行为。针对第三方合作方（如供应商、云服务商），在合同中明确数据安全责任，要求其具备同等安全资质，并限制数据共享范围。

客户反馈通道与投诉响应机制

企业设立隐私保护投诉热线，由专人受理客户关于数据使用的疑问、撤回授权请求或举报违规行为。对于数据泄露事件，48小时内响应并跟进处理，整改结果同步告知客户。

信息安全文化建设

公司坚持全员安全责任理念，要求员工入职时签署《保密协议》，关键岗位人员须签署专项保密协议。公司每年组织全体员工开展信息安全培训与考核，持续提升员工信息安全意识，推动安全保密要求与业务实践深度融合。

指标与目标

关键绩效指标 (KPI)	单位	2025年进展
确认的信息安全与客户隐私泄露事件数量	件	0
数据安全事件及泄露客户隐私事件导致的经济损失	万元	0
信息安全尽职调查流程所覆盖的主要原材料供应商百分比	%	100
收到的与侵犯客户隐私有关的经证实的投诉总数（来自外部且经公司证实+来自监管机构）	件	0
经确认的泄露、盗窃或丢失客户资料的总数	次	0



02 砺责于链 共塑价值网络

创新驱动与可持续商业
产品质量与安全
客户服务与满意度
负责任营销
可持续供应链管理

本章所响应的 SDGs

7 经济适用的
清洁能源



9 产业、创新和
基础设施



12 负责任
消费和生产



17 促进目标实现的
伙伴关系



创新驱动与可持续商业

科技创新是公司实现绿色低碳转型、推进高质量可持续经营的核心动能。公司搭建覆盖研发立项、试验验证、成果转化、节能改造的全流程创新治理体系，依托技术迭代、智能产线升级、能源结构优化、循环经济模式革新持续挖掘绿色发展潜力，以硬核创新能力支撑商业价值与环境价值同步增长。

创新体系与制度保障

公司严格遵循国家科技创新、知识产权保护、绿色制造、数字化转型相关法规要求，依托高新技术企业、专精特新企业、市级企业研发中心资质平台，建立覆盖研发立项、试验攻关、知识产权确权、产品市场化转化的闭环创新管控机制。

公司全面推行 IPD 集成产品开发模式，组建跨职能项目团队实现全流程协同。同时配套建立完整的激励与考核机制：一方面设置分层创新专项激励，针对基础研发、新品开发、工艺改良、知识产权成果予以奖励；另一方面将绿色产品研发、智能工厂建设、节能技改等任务纳入全员绩效考核，以奖惩结合的方式，推动各项创新工作落地实施。

为强化技术验证能力，公司搭建自主研发试验载体，建成专业电力装备检测实验室。该实验室通过 CNAS 国家认可，检测能力实现国际互认，可为技术攻关、产品性能验证提供标准化试验数据，夯实创新硬件基础。

公司统筹整合内外部研发、试验、产业配套资源，积极开展产学研协同合作，联动外部科研力量开展技术联合攻关，拓宽技术创新渠道，为技术长期迭代筑牢制度与资源底座。依托完善的创新治理架构，公司强化知识产权全流程管理，构建研发、成果保护、成果转化一体化运行模式。报告期内，公司拥有有效专利共计 30 项，其中发明专利 9 项、实用新型专利 21 项；年度新增授权专利 5 项，全年未发生任何知识产权侵权纠纷。



产品检测实验室能力认可（CNAS）

绿色产品与技术研发

作为行业内取得 LEED 绿色工厂认证的变压器专业制造基地，公司聚焦 750kV 及以下电力变压器、500kV 及以下并联电抗器、252kV 及以下套管核心产品开展源头绿色化设计。在研发阶段前置植入低损耗、低碳排、轻量化设计理念，持续优化产品电磁结构、生产加工工艺，从产品全生命周期维度削减能源消耗与环境影响。



天然酯绝缘油回收再利用与电抗器部件循环升级

天然酯绝缘油适配与低损耗结构优化

作为公司深度落地产品全生命周期绿色管理，严格执行《绿色设计导则》，从设计源头践行低碳循环理念。

- 绿色设计管控：在产品策划、设计评审阶段，明确减量化用材、节能降耗、易回收利用等硬性指标；优先选用可生物降解、无毒无害、高可回收性原材料，采用模块化易拆解结构，兼顾产品运行能效与报废后的循环利用。
- 节能型产品研发：针对传统变压器性能短板开展技术攻关，推出天然酯绝缘油变压器等环境友好型产品。产品采用可降解绝缘介质，并优化铁芯、绕组结构，相较传统产品，空载损耗降低 12%，负载损耗降低 8%，核心部件可回收利用率达 92%，每年可折合节约标准煤超 200 吨。
- 资源循环利用：围绕电抗器等产品搭建循环利用体系，通过无损拆解工艺处理废旧金属部件，材料再利用率达 98%；对废旧绝缘油进行净化再生处理，实现循环复用，单台产品可减少 35%的新油采购量。

经过多年技术沉淀，公司核心产品损耗指标、运行稳定性持续优于行业平均基准，凭借技术积累深度参与国家标准编制工作，先后牵头及参与 2 项电力变压器领域国家标准制定，以技术实力引领行业绿色化、标准化发展，技术创新成果稳步转化为市场核心竞争力与绿色发展硬实力。

智能生产体系建设

公司持续推进全域数字化与智能化产线改造，以"数据驱动、智能决策、绿色低碳"为核心战略导向，系统性搭建一体化智能生产管控平台。该平台纵向贯通研发设计、车间制造、立体仓储、设备运维全业务链路，横向打通PLM（产品生命周期管理）、MES（制造执行系统）、WMS（仓储管理系统）、EAM（企业资产管理系统）等关键数据通道，实现从订单接收到成品交付的全流程数据闭环与实时可视化管理。依托工业机器人、自动化装备、AI视觉检测系统及数字孪生管控平台，公司大规模替代重复性人工操作，从流程源头精准消除人为操作偏差导致的物料损耗与能源浪费，推动生产模式从"经验驱动"向"数据驱动"的根本性转变。

凭借在智能制造领域的系统性建设成果与持续创新能力，公司先后获评省级智能工厂、5G全连接工厂及无废工厂等多项权威资质认定。其中，5G全连接工厂建设充分利用5G网络高可靠、低时延、广连接的技术特性，实现生产单元广泛互联、IT与OT深度融合、数据要素充分利用，为柔性生产与动态优化提供坚实的网络基础设施支撑；无废工厂认证则体现了公司在资源循环利用、固废减量化和清洁生产方面的行业领先水平。

在仓储物流环节，公司部署的高密度自动化立体仓储系统（AS/RS）是数字化建设的重要标杆工程。该系统采用高层货架、堆垛机、输送线及智能调度软件的集成方案，在有限占地面积内实现仓储容量的几何级提升，大幅优化土地集约利用效率。针对变压器核心原材料硅钢的特殊存储需求——硅钢对温湿度极为敏感，受潮或氧化将直接劣化其磁性能并影响终端产品能效——立体仓储系统配备全天候环境监控与智能调控模块，通过精准温湿度管理、密闭防护及惰性气体保护等措施，有效规避硅钢原材料受潮、氧化损耗风险，从源头保障原材料品质稳定性。同时，系统通过WMS与ERP、MES的实时数据交互，实现库存动态可视、智能先进先出、自动盘点及预警补货，彻底消除传统平面仓储中的信息滞后与账实不符问题，同步实现仓储环节的质量提升、成本降低与碳排放削减等多重管理价值，为绿色供应链建设提供关键支撑。

从ESG价值创造维度，公司全域数字化改造已成为驱动环境绩效与社会效益协同跃升的核心引擎。环境（E）层面，一体化平台建立全价值链碳足迹追踪体系，自动化装备替代人工操作降低物料损耗与能耗强度，支撑"无废工厂"建设；高密度立体仓储通过精准环境管控减少原材料变质浪费，实现仓储环节绿色价值转型。社会（S）层面，智能化推动员工向高技能岗位转型，公司配套系统性技能培训与数字化人才建设，提升劳动安全与职业发展空间；供应链数字化透明化亦带动上下游共同履责。治理（G）层面，一体化平台实现关键指标实时监测与自动预警，为管理决策提供数据支撑；智能工厂建设标准纳入制度体系，形成可审计、可复制的数字化治理模式，持续强化公司治理透明度与合规性。上述实践巩固了公司绿色竞争优势，为利益相关方创造了长期可持续价值。



智能仓储

科创根基与人才发展

公司高度重视技术创新与人才驱动，组建了一支专业化、梯队化的研发团队，现有研发技术人员 67 人，涵盖电气设计、结构仿真、工艺研发、能效优化、材料研究、智能控制、测试验证等多个专业方向，形成了从基础研究到工程应用的全链条技术布局。

在团队建设方面，公司采取 “外部引进 + 内部培育” 双轮驱动策略：

- 一方面，通过市场化招聘、校企合作、行业高端人才引进等方式，积极吸纳具有丰富项目经验和前沿技术视野的领军人才，充实核心研发力量；
- 另一方面，建立内部常态化专业培训体系，定期组织技术讲座、专题研讨、案例复盘、技能竞赛等活动，推动知识共享与经验传承，持续提升团队整体技术素养。

同时，公司构建了系统化的长效人才培育与成长机制，包括导师带徒制度、技术职级晋升通道、项目历练与轮岗机制、创新激励与成果奖励制度等，为研发人员提供清晰的职业发展路径和广阔的成长空间，充分激发团队创新活力与干事热情。

通过上述举措，公司不断夯实技术人才根基，打造了一支结构合理、能力过硬、富有创新精神的研发队伍，为企业持续创新、产品迭代升级和市场竞争能力提升提供了坚实的人才保障与智力支撑。

低碳技改与能效提升

围绕国家“双碳”战略目标，公司持续推进厂区能源结构优化与系统性节能改造，通过设备迭代、新能源并网双向落地减碳举措，形成可量化、可复制的长效节能成效。

- 厂区公共照明完成光伏互补智慧化改造，依托人体感应、分时启停智能控制系统按需供能，年度实现显著节电；
- 全面替换高耗能传统工频空压机，采用永磁变频节能机型，可根据实时生产负荷动态调节运行功率，持续降低生产动力能耗；
- 落地 2.51MWp 屋顶分布式光伏项目，充分利用厂区闲置屋面开发清洁能源，稳步提升厂区绿电自用占比，优化整体用能结构。
- 系列节能改造项目落地后，厂区化石能源消耗、碳排放水平实现稳步压降，夯实公司绿色低碳运营硬件基础。

可持续经营模式探索

公司全面践行循环经济发展理念，围绕生产经营全链条推进资源减量化、再利用、资源化升级。在包装周转、仓储运维、干线物流环节摒弃一次性耗材粗放使用模式，建立包装材料回收、分拣修复、循环复用闭环管理机制，废旧金属、废弃包装物统一移交合规机构资源化处置。

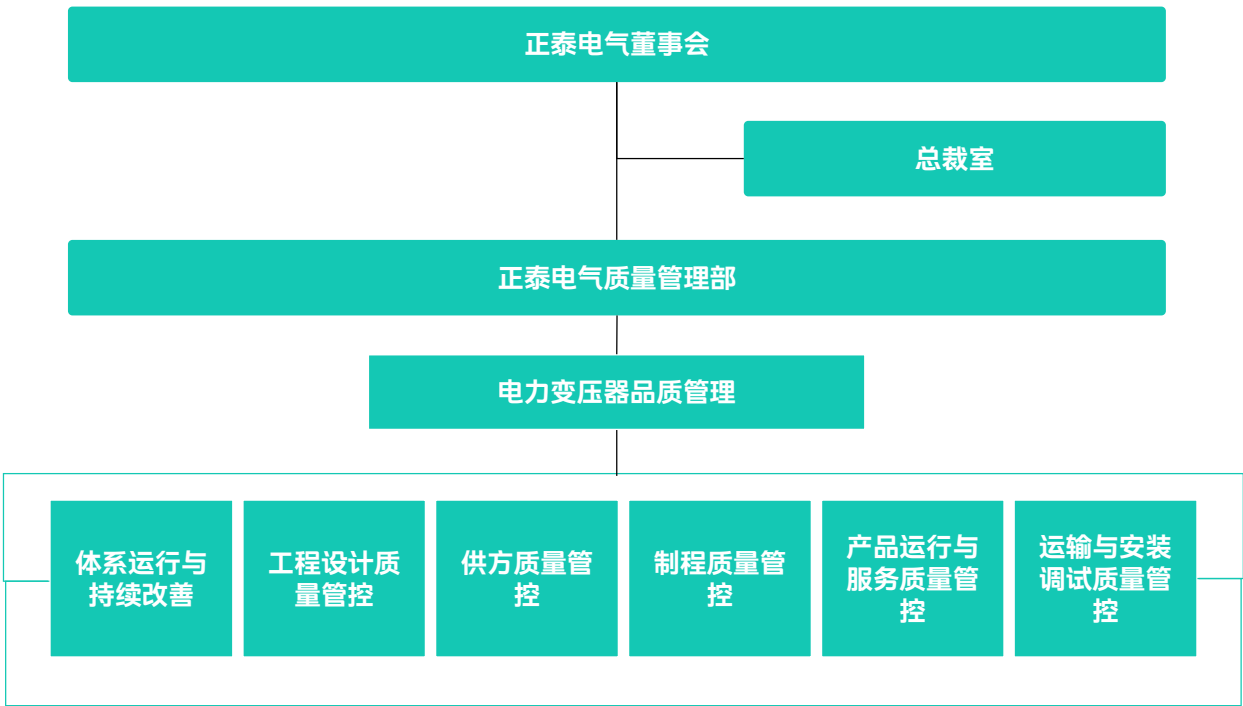
同时持续优化全国运输调度线路，精简空载、迂回等无效运力，系统性削减价值链末端碳足迹，逐步形成适配高端电力装备制造业态的可持续经营模式。

长期持续的创新投入与体系化治理建设，全方位赋能公司高质量经营发展。依托稳定的技术迭代能力、可靠的产品品质、高效的智能制造体系，公司经营规模稳步攀升，市场交付能力持续增强，核心产品市场认可度稳步提升，实现科技创新、绿色低碳发展与商业价值协同增长。

产品质量与安全

卓越的产品质量与安全是正泰高压电气的生命线，是公司品牌信誉、客户信任与可持续发展的基石。正泰高压电气致力于通过系统化、全生命周期的质量管理，确保每一件产品都具备高度的可靠性、安全性与一致性，以“精匠精品、诚信责任、超越更好”的质量理念，为客户创造价值，为社会安全用电保驾护航。

公司建立了以质量管理部为核心枢纽的垂直化、矩阵式质量管理治理架构，确保质量方针与安全要求得以在全公司范围内有效贯彻与持续改进。



质量合规与运行机制

公司确立“精益求精、永续一流”质量发展方针，实行总经理质量第一责任人统筹负责制，将质量管理权责逐级分解至各职能部门、生产车间、一线操作岗位，实现全域质量责任全覆盖。公司落地 ISO 9001 质量管理体系，认证范围覆盖全部核心产品设计、研发、制造全流程，依托标准化体系手册、程序文件、作业指导书构建权责清晰、流程闭环、管控到位的质量合规运行格局。报告期内，已投运工厂 ISO9001 质量管理体系认证覆盖率 100%。



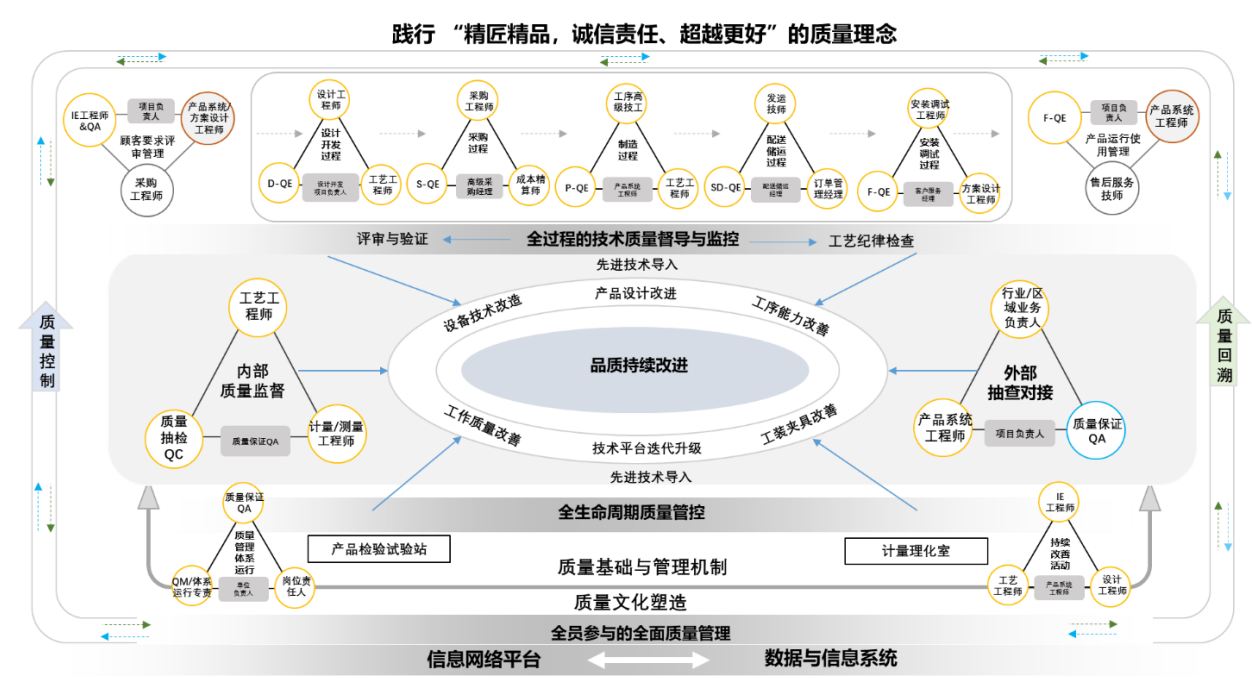
全域品质管控体系

结合高压电气装备工艺复杂、运行可靠性要求严苛的行业特性，公司落地“全生命周期、全流程、全员参与”三维综合质量管理模式，聚焦产品设计开发、原辅材料采购、生产制造、成品储运、现场运维五大关键工序，配套建立客户需求前置评审、产品投运后跟踪管理两项长效工作机制。生产现场配置专职产品系统工程师、QA、QE、QC 质量技术岗位，划定质量、安全、合规三条刚性管理红线，依托完整体系文件与标准化作业规范，构建前置预防、过程可控、事后可追溯的多层级品质风险防控网络。

全流程品质管控

公司严格落实执行“三全五控两管”（全员、全过程、全生命周期）为核心模式的全生命周期质量管理体系，通过制度、流程与技术的结合，系统化管理质量风险，并转化质量优势为市场机遇。

公司建立从原材料入厂验收至成品出厂放行的闭环品质管控流程，各环节质量风险实现精准前置把控。物资采购环节严格执行入厂双重检验机制，对关键核心供应商开展年度现场审核 + 批次抽样检测双重管控，不合格物料严禁投入生产；生产制造环节严格落实自检、互检、专检三检制度，针对焊接、热处理、真空干燥等高风险特殊工艺开展周期性专项复核；成品交付环节严格按照国标、项目合同技术标准完成全套出厂试验与型式试验，全部检验指标达标后方可办理成品放行手续。



“三全五控两管”模型

不合格品闭环管控

公司制定标准化不合格品处置作业流程，对异常产品执行隔离封存、专业技术评审、根源溯源、整改优化全流程闭环管理，深度剖析质量问题底层诱因并配套预防性管控措施，从机制层面杜绝同类缺陷重复发生。依托数字化质量信息管理平台实现质量异常线上提报、全程留痕、动态追踪，保障质量问题处置高效闭环、全程可追溯，持续提升生产过程质量稳定性。

体系迭代与能力提升

公司建立内部体系审核、年度管理层评审、第三方认证机构外审三维度体系优化机制，持续对标行业先进标准迭代质量管理体系。同时常态化组织质量专题培训、岗位技能竞赛、质量标杆评选等员工赋能活动，同步强化全员品质管控意识与专业实操能力，推动质量管理体系、流程标准、人员专业素养同步长效升级公司严格落实产品全生命周期安全管理要求，建立质量异常、客户诉求 24 小时快速响应处置机制，前置化解设备现场运行风险。报告期内，公司无产品召回、重大质量投诉等负面事件，产品稳定可靠的运行表现持续维护客户权益与公司品牌公信力。

公司定期组织质量培训

2025年，公司聚焦 ISO9001:2015 质量管理体系核心要求，定期组织开展专题培训，覆盖管理骨干与一线关键岗位员工。培训通过标准解读、案例剖析、现场研讨相结合的方式，拆解过程管控要点、明确岗位质量权责，全面提升全员质量意识，帮助员工建立体系化质量思维。



客户服务与满意度

专业、全周期、闭环式客户服务是公司维系长期战略合作、提升品牌可持续价值的核心支撑。

公司坚持以客户需求为中心，搭建标准化分层服务体系、常态化需求反馈优化机制、一体化售前售中售后服务链条，持续提升服务响应效率与专业度，深化供需双方互利共赢的长期合作关系。公司严格遵循商事服务、诚信经营相关法律法规，编制标准化客户服务管理制度，统一规范服务接待礼仪、需求响应时效、问题分级处置标准，将服务完成质量、客户季度评价纳入岗位绩效考核，实现客户服务工作制度化、标准化、可量化管控。同时建立客户商业信息专项保密管理机制，严格管控项目图纸、技术方案、报价等涉密资料，恪守商业合作伦理，全方位保障客户合法权益。

■ 售后服务平台与体系建设

正泰电气建立了以ITR平台与“泰无忧”平台为核心的双轮驱动体系，前者确保服务流程的标准化与高效执行，后者驱动服务模式的智能化与价值升级，共同夯实了数字化服务的能力基石。同时已制定并实施《客户投诉与建议管理》《技术与商务咨询管理》《管理安装调试》《管理退货流程》《质保期服务管理》《换货、返厂维修管理》等客户服务与信息保护管理制度，建立了全面覆盖产品售后服务的体系，明确服务定义、职责分工、作业规范及质量追溯机制，确保客户问题能够得到及时、有效的闭环管理。

公司在严格落实执行正泰电气相应管理标准和流程时，完善本公司售后服务能力和机制，售后服务采用三级管理、分组协同架构，由制造部副总经理统筹管控，下设售后服务经理全面带队，分设现场服务、内勤技术支持、过保有偿服务三大模块：

➢ **现场服务团队：**负责设备到货验收、安装指导、调试试验、运行监护、定期巡检及故障抢修等外勤作业。

➢ **技术支持组：**负责工单调度、人员派工、客户回访与投诉对接、远程技术支撑、故障根因分析、资料归档与案例复盘。

➢ **过保有偿服务：**承担过保项目的需求对接、勘察与报价、现场处理方案。

公司搭建完善的售后服务标准制度体系，先后制定现场作业、工单管理、应急处理、质保服务、有偿服务、档案管理及安全作业等多项规范流程，明确服务标准与作业要求。依托ITR管理平台，实现需求受理、派单调度、进度跟踪、资料归档、数据统计全流程线上运转，兼顾质保期服务与设备过保后的有偿维修、维保业务，保障服务响应及时、过程规范、管理可追溯。整体围绕设备全生命周期开展服务，落实安全作业规范、工单闭环管理，同步将现场问题反向反馈至生产环节，持续优化产品与服务质量。

客户分层服务机制

公司根据客户合作层级、项目体量、长期战略价值实施差异化分层服务管理，构建精准适配不同合作主体的服务配套机制。

➢ 针对常规合作客户，提供标准化技术咨询、生产进度同步、基础运维支撑等普惠服务，保障基础合作高效顺畅推进；

➢ 针对重点客户、战略合作伙伴配置专属一对一服务团队，深度对接中长期项目规划，同步提供定制化技术方案、全周期项目跟进、专属售后运维增值服务，推动供需双方从单一产品供需合作迈向多层次战略协同。

全周期服务承诺与反馈

公司建立常态化客户满意度调研与需求收集机制，围绕产品品质、交付履约能力、服务响应水平、售后运维保障四大维度持续倾听客户真实诉求。针对客户咨询、优化建议、投诉诉求，严格执行分类登记、限时处置、回访复盘闭环流程，定期汇总分析全周期客户反馈共性短板，反向驱动产品工艺、生产排期、服务体系迭代优化，形成"客户需求输入—内部整改落地—合作体验升级"的良性改进循环。

报告期内，公司客户服务运行平稳有序，无服务纠纷、投诉升级及相关负面舆情。2025年，公司海内外客户投诉关闭率达96.4%，客户满意度达93.03分，售后支持部服务满意度达96.5%，高品质服务能力持续赋能市场拓展落地，夯实公司品牌公信力与长期客户合作粘性，为公司业务高质量发展提供坚实支撑。

公司实行售后服务全流程闭环管理，核心服务承诺与保障措施如下：

01 响应速度

设立400服务热线，接到需求2小时内响应，4小时内给予处置方案回复，12小时内或按约定时间派专职技术人员赴现场。

2小时4小时

02 安装调试

派经验丰富的工程技术人员现场指导安装调试，直至设备正常投运；调试后双方共同验收。

03 技术支持

建立首问负责制度，提供售前技术咨询、售中指导安装调试、售后维护与现场培训；设热线电话由该专职工程师受理。

首问负责

04 质保服务

质保期内因产品质量问题引起的故障，免费提供现场维修，无偿更换损坏元件、配件。

免费无偿

05 技术培训

视情况派工程技术人员到现场对设备操作、运行、维护人员进行技术培训。

06 备件保障

随机免费提供设备正常运行所需备品备件及易损件；质保期外备件以优惠价格提供。

免费优惠价格

07 远程监测

配套远程监测诊断、实时运维技术支援。

实时

08 定期巡检

常态化落实设备定期巡检保养与客户操作培训。

常态化

负责任营销

为确保公司所有营销与品牌传播活动符合商业道德、法律法规及可持续发展承诺，正泰电气建立了明确的治理架构。公司的品牌宣传与战略传播由正泰集团品牌部进行统筹管理，确保公司与集团品牌形象的一致性与高标准。在内部，市场部下设正泰电气产品发展与管理部等专业团队，负责具体产品营销、市场活动及传播内容的执行与落地，并接受集团品牌部的专业指导与合规监督。法务、合规及可持续发展职能部门为营销活动提供必要的审核与支持，共同构成分层负责、协同监督的治理体系。

战略

负责任营销不仅是法律与道德的底线，更是公司构建持久品牌资产、规避重大声誉风险、并在竞争激烈的市场中赢得差异化优势的核心战略。报告期内，公司未发生涉及产品和服务信息与标识的违规事件，亦未发生涉及营销传播的违规事件，产品信息与标识覆盖率为100%。

核心维度	重大/关键风险/机遇识别	战略应对与规划	预期价值与影响（财务/非财务）	时间框架 ⁹
合规与法律风险	风险：发布违反《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》等法规的营销内容（如虚假广告、贬低竞品、使用绝对化用语），将面临高额行政处罚款、诉讼、责令公开更正等直接处罚，在短期内造成财务损失与负面曝光。 机遇：卓越的合规记录是赢得政府、大型国企等对供应商资质有严苛要求的客户信任的“信用名片”，可转化为市场准入优势。	对所有对外营销物料建立强制性的法务合规审查流程。定期对营销团队进行广告法规专项培训，将合规要求深度融入创意与内容生产前端。	财务/合规：避免罚款与诉讼成本，保障运营连续性。 市场：树立“规矩、靠谱”的市场形象，获取高信任度客户订单。	短期 中期 长期
诚信与声誉风险	风险：过度承诺产品性能、隐瞒产品缺陷或进行不实的绿色宣传，一旦被客户或第三方证实，将引发大规模信任危机、客户流失、品牌价值毁灭性折损，其长期修复成本极高。 机遇：基于事实、数据透明的营销，尤其是真实披露产品碳足迹、能效等可持续性信息，能显著提升在注重ESG的客户群体（如跨国企业、机构投资者）中的信誉与选择偏好。	所有产品宣称（特别是能效、环保、可靠性）必须有内部测试报告、第三方认证（如EPD、节能认证）或客户案例数据支撑。在ESG沟通中，严格遵循相关披露准则，避免“漂绿”。	声誉/品牌：铸造“诚信、可靠”的品牌金字招牌，提升品牌忠诚度与溢价能力。 商业：吸引高质量、长期主义的客户与投资者。	短期 中期 长期
数据隐私与消费者权益	风险：不当收集、使用或泄露客户与潜在客户个人信息，或进行骚扰式营销，将违反《中华人民共和国个人信息保护法》等法规，侵犯消费者权益，招致监管重罚与公众谴责。 机遇：在合法合规、获得明确授权的前提下，通过数据分析提供更契合客户需求的精准信息与服务，提升客户体验与营销效率。	明确定义营销活动中个人信息的收集边界、使用目的与保护措施。建立客户偏好管理机制，尊重其“选择退出”的权利，杜绝垃圾信息与骚扰电话。	合规/客户关系：保障合规运营，赢得客户对个人隐私的信任。 运营：在合法框架内实现更高效的营销资源投放。	短期 中期 长期

影响、风险和机遇管理

公司通过建立制度、规范流程、强化执行与持续监控，系统化管理营销活动中的风险与机遇。

⁹短期为1-3年，中期为3-5年，长期为5年以上。



- 品牌与市场部门依据《舆情管理制度》，对媒体、社交平台及行业动态进行常态化监测，前瞻性识别可能影响公司声誉的舆论风险及市场趋势机遇。法务合规部门跟踪法律法规（如《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》）的更新，预警合规风险变化，编制法律与合规风险地图。同时所有通过客户投诉、内部举报、审核流程等渠道反馈的涉及营销宣传的问题，均被视为重要的风险输入信号。



- 对于潜在的违规宣传内容，依据其传播范围、内容性质、可能造成的法律与声誉影响，评估其风险等级。涉及产品核心性能、环保声明的误导，或违反强制性法规的内容，将被定义为高风险，触发升级处理机制。



- 根据风险等级，启动差异化的应对程序。对于日常营销内容，严格执行“策划-制作-审核-发布”流程，依据《品牌管理制度》、《新闻宣传管理制度》进行多级审核，确保合规性。对于已识别的高风险或已发生的违规事件，立即启动应急预案，包括但不限于下架内容、发布更正声明、与监管机构沟通、处理客户咨询等，力求快速控制事态，降低影响。



- 将“重大营销违规事件数量”、“产品信息与标识覆盖率”等作为结果性指标进行追踪。定期回顾风险案例、审核成效及绩效指标，评估现有流程与制度的充分性。
- 将评审发现、案例分析（包括成功处置的案例）及外部最佳实践，反馈至制度修订与人员培训中。

指标与目标

为衡量负责任营销的管理成效，正泰高压电气关注并披露以下关键绩效结果与目标：

关键绩效指标 (KPI)	单位	2025年
发生涉及营销传播的违规事件	起	0
发生涉及产品和服务信息与标识的违规事件	起	0
产品信息与标识覆盖率	%	100

可持续供应链管理

正泰高压电气供应链可持续协同是公司绿色发展、韧性经营的重要向外延伸载体。公司将 ESG 全维度治理理念全面嵌入供应商全生命周期管理，通过完善供应链顶层管理制度、强化分级供应商动态管控、系统性推进绿色供应链建设、全链条防范产业链经营风险，带动上下游合作主体同步践行绿色、合规、可持续发展路径。

供应链制度与顶层设计

公司确立"绿色协同、合规共治、韧性稳健、互利共赢"供应链发展导向，将环境保护、安全生产、劳工权益、商业合规等ESG管控要素全面嵌入供应商准入、年度评价、持续合作、合作退出全流程。建立供应链风险识别、分级评估、预警、闭环处置全链条管理机制，畅通供应商沟通、申诉反馈渠道；针对仓储周转、产品包装、干线物流等关键运营节点制定标准化绿色作业规范，系统性推进全链条可持续升级。

供应商全周期管理

公司建立标准化、动态化供应商分级管理体系，准入阶段严格开展合作方资质审核、实地现场考察，综合评估企业生产产能、环保治理水平、安全生产管理、劳动用工合规能力，从源头筛选优质合规合作伙伴。存量供应商实施分级分类动态年度评价，定期开展 ESG 专项审计与综合绩效考评，考评结果直接关联合作优先级、订单分配权重。针对 ESG 管理存在短板的供应商组织专项赋能培训、行业经验交流，助力其完善内部治理；对存在重大合规风险且限期整改无效的合作主体，及时终止合作，阻断风险沿产业链传导。

供应链绿色运营实践

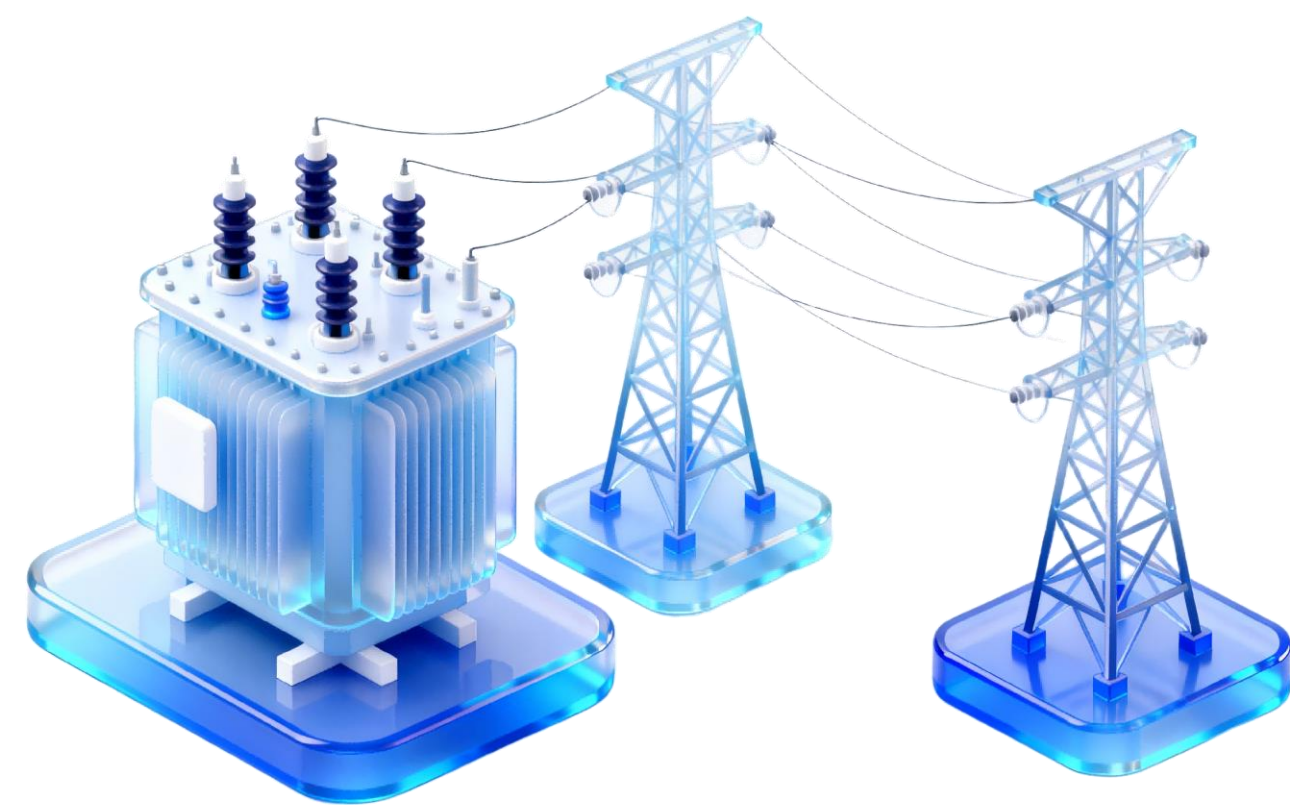
公司全方位推进供应链各环节绿色减碳升级，系统性降低产业链整体环境足迹。

- 仓储环节全面淘汰燃油作业叉车，全域推广电动化节能作业设备，同步优化库区布局与作业动线，削减无效搬运、设备空转带来的能源消耗；
- 包装环节大力推行可循环包装回收复用模式，明确各类包装物资回收管控指标，实现包装资源高效循环利用，破损包装统一移交合规机构资源化处置；
- 物流环节持续优化全国运输调度线路，压降空载、迂回无效运力，中长途干线优先选用清洁能源运输资源，稳步降低物流环节碳排放，构建低碳、循环、高效的供应链运营模式。

供应链风险与相关方管控

公司常态化开展供应链环境污染、安全生产、原材料断供、商业合规多维度风险排查，落实分级管控措施，通过供应链多元化、本地化布局持续提升产业链抗风险韧性。将工程承包商、外协加工单位、厂区来访人员全部纳入厂区一体化安全合规管理，合作前期完成资质审核、安全专项交底并签订专项安全环保协议，作业全过程执行统一监管标准、统一考核评价，实现所有合作相关方标准化统筹管控。

报告期内，公司供应链整体运行平稳有序，各运营环节未发生环保违规、安全生产事故、商业合规纠纷等负面事件，承包商及外协单位标准化管控实现全覆盖。供应链多元化、本地化建设取得阶段性成效，全年未出现原材料断供等重大运营突发事件，上下游协同共生的绿色供应链格局持续稳固。



03 循责于绿 共拓生态疆界

应对气候变化
促进循环经济
能源利用与转型
环境合规管理
污染物管理
废弃物管理
水资源利用
生态系统与生物多样性保护

本章所响应的 SDGs



应对气候变化

正面对全球气候变化加剧与低碳经济转型趋势，正泰高压电气将气候相关风险与机遇纳入企业战略决策与财务风险管理的核心框架。公司已建立权责清晰的多层级气候治理体系，覆盖董事会决策、监事会监督、管理层统筹及执行层落实，确保气候议题在战略制定与业务运营中得到系统性考量。

公司通过制度化流程识别、评估并管理气候相关物理风险与转型风险，及其对经营绩效、供应链韧性及市场竞争格局的潜在影响。在此基础上，公司制定并推进气候转型行动计划，建立绩效监控与信息披露机制，实现气候目标与商业价值的协同创造。

公司披露实践遵循《联合国气候变化框架公约》原则，并参照GRI及TCFD框架，围绕"治理、战略、风险管理、指标与目标"四大支柱，全面披露气候相关财务影响信息。

治理

正泰高压电气依托母公司已建立的"决策—监督—管理—执行"四层气候治理架构，将气候相关风险与机遇系统性融入公司治理与经营管理全流程。公司将气候行动量化指标——涵盖节能减排、能效提升及可再生能源使用——纳入管理层及下属公司年度绩效考核与激励体系，以机制约束驱动各层级主动承担气候责任。

基于对行业趋势与产业链特征的深度洞察，公司系统研判气候风险的潜在传导路径及其对经营绩效的影响，识别绿色低碳转型中的战略机遇，为长期价值创造提供决策依据。同时，公司持续优化气候风险管理与内部协同机制，推动制度设计与行动执行的有效衔接，提升组织层面的气候治理效能；通过定期气候信息披露与内外部沟通，动态传递管理进展，凝聚内部共识，深化各层级参与。



气候治理责任体系

治理层面，公司董事会承担气候治理最终责任，负责审定气候战略方向与重大政策；监事会履行监督职能，对气候治理执行情况进行独立监察；管理层统筹气候风险与机遇的识别和评估，制定气候行动计划并配置资源；各职能部门及下属公司负责具体执行与落地，形成权责清晰、运转高效的气候治理闭环。

气候绩效考评机制

考核与激励，公司将节能减排、能效提升、可再生能源使用等气候行动量化指标及阶段性目标，纳入管理层及下属公司年度绩效考核体系，建立与气候绩效挂钩的激励约束机制，将气候责任压实至各业务单元，充分调动全员参与低碳转型的主动性与责任意识。

气候风险与机遇管理

风险研判与机遇识别，公司基于对电气行业发展趋势及产业链特征的深度洞察，系统研判气候风险的潜在传导路径——包括政策法规变化、技术迭代、市场偏好转移及极端天气事件等对供应链稳定性、资产估值及市场需求的潜在影响；同时识别绿色低碳转型中的战略机遇，如新型电力系统建设、新能源装备需求增长、碳资产管理等，为公司长期可持续发展提供前瞻性决策支持。

气候治理持续优化

持续改进与沟通，公司持续优化气候治理体系，强化跨部门风险管理协同机制，推动制度设计与行动落地的有效衔接，不断提升组织层面的气候治理能力。通过定期编制并披露气候相关信息、开展内外部沟通活动，动态传递气候管理进展与成效，增强内部共识，提升各层级参与度，确保气候治理体系持续适应内外部环境变化。

战略

公司将气候风险控制全面嵌入运营全流程，在驱动业务可持续发展的同时，系统应对气候变化带来的风险与机遇。公司气候策略聚焦三大核心方向：

- 低碳转型：持续优化能源结构，提升运营能效，研发绿色低碳产品，稳步推进碳减排目标实现；
- 风险管理：遵循气候相关财务信息披露工作组（TCFD）及国际可持续准则理事会气候相关披露准则（IFRS S2）要求，系统识别并评估气候相关物理风险与转型风险，将气候因素纳入业务决策与资本配置框架；
- 机遇把握：积极关注低碳技术、清洁能源及绿色金融等领域的战略机遇，培育新增长点。

正泰高压电气转型风险与机遇情景分析

风险/机遇类型	潜在风险分析	影响周期 ¹⁰	影响可能性	潜在财务影响	影响价值链	应对措施
实体（物理）风险						
急性风险	武汉地处长江中游，极端高温、洪涝灾害频发，可能直接冲击生产基地（武汉经开区）、物流网络及工程项目现场，导致设备损坏、生产中断、交付延迟。	短期	低	威胁员工安全，固定资产损毁，影响工程施工，导致生产、供应链中断、项目延期赔偿。。	价值链上游 企业运营 价值链下游	- 制定应急方案：全面评估自然灾害对基础设施的影响，制定风险应急预案，开展设备安全巡检与应急演练，提升应急抗灾能力。 - 提升设施韧性：将气候风险纳入基础设施规划、设计、建设、运维全流程，强化抗灾标准。
慢性风险	长期气温攀升、降水模式异变，或致高压设备散热低效、绝缘速衰、腐蚀加剧，推高设备故障率与运维成本。	长期	中	设备运维及更换成本呈结构性上涨，产品全生命周期可靠性承压，直接影响客户满意度。	价值链上游 企业运营 价值链下游	优化产品设计：采用耐高温、抗腐蚀材料及设计标准，增强设备环境适应性。加强智能监测：搭建在线状态监测与预测性维护系统，提前排查处置气候引发的设备隐患。
转型风险						
政策与法律风险	以欧盟CBAM为代表的国际碳边境调节机制扩展至电力装备行业，全国碳市场扩容至钢铁、有色等下游行业，湖北省能耗双控趋严，要求公司具备更高水平的气候治理能力及合规能力，增加运营及合规成本。	中期	高	增加合规成本（购买碳配额、支付税费）；可能限制产能或面临罚款；高排放资产存在提前减值的风险。	价值链上游 企业运营	- 健全自身运营与价值链碳排放的数据管理、鉴证及信息披露常态化机制。制定净零目标与气候转型规划。 - 强化气候人才储备，针对不同管理层级、业务单元开展定制化气候能力建设。
市场风险	下游客户（国家电网、五大发电集团）优先采购低碳认证产品，绿色采购标准趋严；新能源发电企业成为高压设备采购主力，传统火电客户萎缩。	短期	高	若无法满足客户绿色采购要求，可能丧失订单资格，导致市场份额下降；为满足要求需投入资源进行产品认证或供应链改造。	价值链上游 企业运营 价值链下游	- 深化绿色供应链建设：将碳排放等环境绩效核心指标纳入供应商准入、评估及全流程改进管理。 - 推动产品低碳化：优化产品设计与材料选型，开发并认证低碳产品系列。 - 获取国际认可：积极取得产品碳足迹核查、环境产品声明等第三方认证，增强市场信任度。

³短期为1~3年，中期为3~5年，长期为5年以上。

风险/机遇类型	潜在风险分析	影响周期 ¹¹	影响可能性	潜在财务影响	影响价值链	应对措施
转型风险						
技术风险	SF ₆ 气体限制政策收紧，环保绝缘介质（干燥空气、C ₄ -PFN等）替代技术加速成熟；智能变电站、数字孪生运维成为电网标配，传统机电式高压设备需求萎缩。	中期	高	技术路线切换需重构产品设计平台，研发投入集中释放；若技术切换滞后，核心产品线面临淘汰风险。	价值链上游 企业运营	- 设立"技术雷达"机制：跟踪SF₆替代技术成熟度，预留2-3条并行技术路线，压缩传统SF₆产品产能。 - 加大研发投入：开发环保绝缘介质（干燥空气/C₄-PFN）特高压产品，集成传感器、边缘计算、AI诊断等智能模块。 - 技术合作：与高校、科研院所联合攻关新型电力系统装备技术。
声誉风险	投资者、客户、社区对企业气候行动透明度要求提高；ESG评级纳入信贷决策及机构投资者持仓标准。	短期	中	触发机构投资者减持，影响股价及市值表现；绿色项目融资渠道受限。	企业运营	- 完善气候信息披露：对标TCFD及IFRS S2准则，定期披露气候治理、战略、风险及目标进展。 - 利益相关方沟通：定期开展投资者路演、客户圆桌会议，传递气候管理进展。
转型机遇						
新型电力系统装备	"十四五"至"十六五"期间，华中-华东、华中-南方特高压直流工程密集建设，年投资规模超千亿；湖北风光装机2030年目标80GW，配套升压站、汇集站需求爆发。	中期	高	预计贡献高压板块新增订单的30%-40%，产品溢价5%-10%，成为核心增长引擎。	价值链上游 企业运营 价值链下游	- 全面推行精益与数字化：利用工业互联网平台实现能耗与物耗的精细化管理与优化。 - 发展循环经济模式：建立关键材料（如铜、铝、绝缘材料）的闭环回收利用体系。
智能运维服务	电网公司从"重资产采购"向"全生命周期服务"转型，对远程监测、预测性维护、能效优化服务需求增长。	中期	中	服务收入毛利率40-50%，显著高于硬件销售（20-25%），收入结构优化，客户粘性增强。	企业运营 价值链下游	- 在武汉建立华中区域智能运维中心，提供高压设备状态监测、故障诊断、能效优化服务。 - 依托正泰集团数字化平台，开发智能运维SaaS产品。

¹¹短期为1~3年，中期为3~5年，长期为5年以上。

风险/机遇类型	潜在风险分析	影响周期 ¹¹	影响可能性	潜在财务影响	影响价值链	应对措施
转型机遇						
零碳工厂与绿电认证	国际品牌客户、出口订单要求供应商使用100%绿电；湖北省绿电消费比例要求提升。	短期	中	获取出口订单绿色通道，产品溢价3-5%，降低碳成本风险，提升品牌溢价。	企业运营	建设分布式光伏+储能系统，购买绿证，打造"零碳高压电气工厂"。 建立产品全生命周期碳足迹核算体系，获取国际认证。
碳资产管理	全国碳市场扩容至建材、有色等行业，CCER重启；公司年碳排放规模具备开发CCER潜力。	中期	低	年碳成本节约或收益数百万元级，降低履约成本甚至创造额外收益流。	价值链下游	建立碳排放核算体系，参与CCER开发。 复用集团内部碳交易经验，设立专职碳资产管理岗位。 通过内部碳定价机制，将碳成本纳入产品定价决策。
应变能力（韧性）机遇	通过投资强化生产设施、供应链与信息技术系统的气候韧性，可降低运营中断风险，在气候变局中保障交付可靠，进而赢得客户与投资者的长期信任。。	长期	中	降低气候事件引发的业务中断损失；将“可靠、韧性”打造成品牌特质与竞争优势，获取稳健长期估值。	企业运营 价值链下游	系统性提升运营韧性：在供应链管理、生产布局、IT建设中全面融入气候适应性考量。 将韧性转化为价值优势：向客户展现公司在保障供应链安全与交付可靠性上的能力与投入。

影响、风险和机遇管理

正泰高压电气（武汉）有限公司依托母公司正泰电气已建立的气候变化治理架构，将气候风险与机遇管理深度融入企业战略与运营体系，通过系统化的识别、评估与应对机制，在防范气候风险的同时主动捕捉绿色转型价值，驱动可持续发展。

识别

- 公司对标TCFD框架及IFRS S2 准则，结合华中区域能源转型特征与高压电气行业趋势开展调研，系统梳理主营业务面临的气候相关风险与机遇，建立动态更新的风险与机遇清单。

分析

- 运用情景分析方法，评估有序转型与无序转型路径下风险与机遇的长期财务影响；通过重要性排序，构建公司气候风险与机遇矩阵，明确关键议题。

评估

- 基于风险发生概率与潜在影响程度，建立标准化评级体系，对气候风险进行优先级排序，确保管理资源精准配置于重大风险领域。

应对

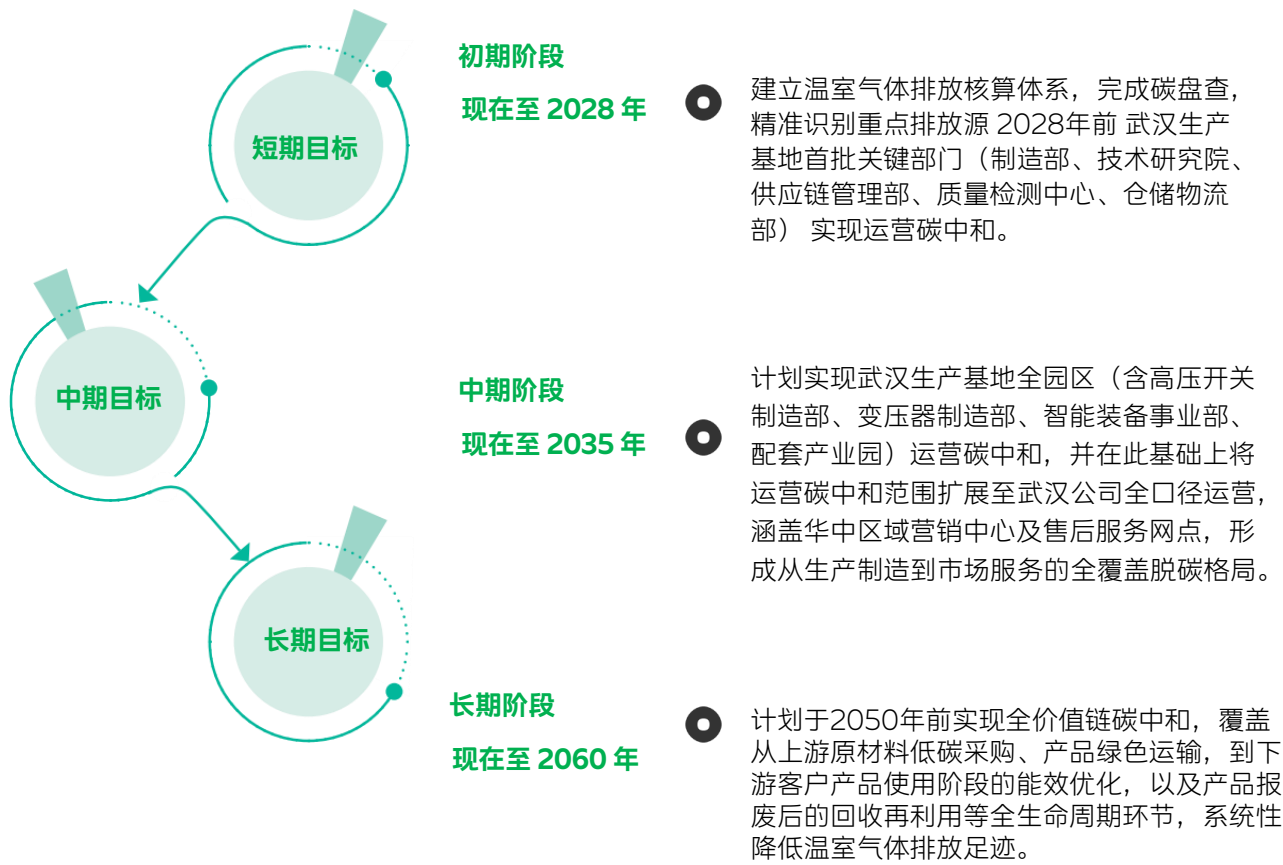
- 针对高、中、低不同等级风险，制定差异化应对策略——包括风险缓解、转移、规避或接受；将应对措施纳入部门绩效考核，由高级管理层直接监督执行，确保闭环管理与有效落地。

指标和目标

正泰高压电气（武汉）有限公司依托母公司正泰电气的气候治理体系与碳中和路径，将气候变化应对战略转化为可衡量、可管理、可考核的具体行动，并持续追踪进展。公司对标母公司设定的可持续发展目标与碳中和路线图，结合自身业务特征与华中区域产业环境，制定阶段性实施路径，并通过关键绩效指标（KPIs）体系监控管理成效，确保气候承诺层层分解、有效落地。

可持续发展目标与碳中和路径

公司积极响应国家"双碳"战略，致力于成为能源电气化与低碳化转型的推动者。正泰高压电气（武汉）有限公司基于转型情景分析，确立核心气候愿景：在自身运营与全价值链中系统性削减温室气体排放，增强气候韧性，并最终实现碳中和目标。



公司计划设定以2025年碳盘查为基线、2032年园区运营碳中和为突破、2035年全口径运营碳中和为纵深、2050年全价值链净零为远景的分阶段碳中和路线图。

关键绩效指标跟踪

为追踪上述目标与路径的落实情况，正泰高压电气监控并披露以下核心绩效指标：

关键绩效指标 (KPI)	单位	2025年
温室气体排放量 ⁵ （范围一+范围二）（基于市场）	吨二氧化碳当量	7511.59
温室气体排放总量（范围一+范围二）（基于位置）	吨二氧化碳当量	9949.99
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	0
范围二温室气体排放量（基于市场）	吨二氧化碳当量	7511.59
范围二温室气体排放量（基于位置）	吨二氧化碳当量	9949.99
温室气体（范围一+范围二）排放强度	吨二氧化碳当量/万元产值	0.0383



⁵温室气体排放量依据 ISO 14064-1、GHG Protocol 进行核算，电力因子采用生态环境部《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》中公布的数据。

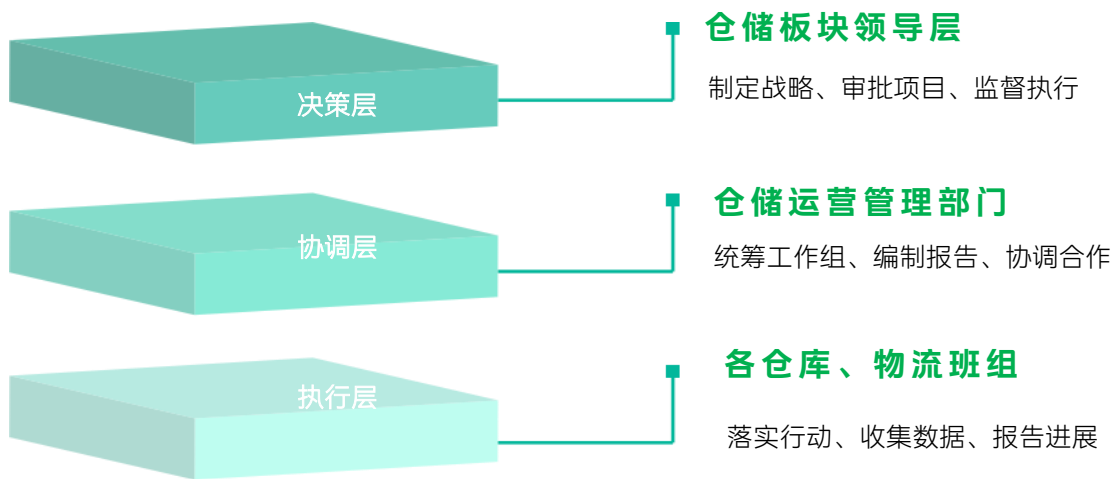
促进循环经济

正泰高压电气（武汉）有限公司严格遵循《绿色仓储与配送要求及评估》《仓库绿色管理规范》等国家标准，结合高压变压器制造业务仓储特性，制定覆盖绿色运输、绿色仓储、绿色包装、绿色装卸搬运、绿色物流数字化管控五大关键环节的循环经济专项管理制度，明确仓储循环经济管理职责、作业标准与回收流程，形成规范化、制度化的管理体系；同时建立全闭环管理监督机制，严格落实责任部门、时间节点、执行标准、检查验收、考核追责，每月统计各环节能耗、排放、耗材使用、绿色整改完成情况并建立绿色物流绩效数据表作为部门考核依据，定期公示运输趟次、空载比例等关键数据，对超标线路及承运单位限期整改、整改不到位停止派单运营，每季度开展循环经济成效复盘以优化管理流程，杜绝形式化环保与纸面化整改。

治理

公司依托母公司正泰电气已建立的治理框架，围绕循环经济构建了职责清晰、跨部门协同的"决策层—管理层—执行层"三级治理架构，确保循环经济工作层层压实、全程可控：决策层由仓储板块负责人牵头，统筹战略规划与重大事项决策，将循环经济指标纳入年度绩效考核；管理层由仓储运营管理部门负责日常管理，物流管理团队负责运输线路优化、新能源运力调度及数字化管控等具体执行；执行层由各仓库、物流班组作为落地单元，负责包装材料回收分拣、设备节能运维及绿色作业规范执行，确保各项措施在基层一线有效落实。

- 决策层：由仓储板块负责人牵头，统筹循环经济战略规划与重大事项决策，将循环经济指标纳入仓储部门年度绩效考核体系，实行专人专项管理。
- 管理层：仓储运营管理部门负责循环经济日常管理，包括绿色仓储升级、包装循环利用、绿色供应链协同等核心工作的推进与监督。物流管理团队负责运输线路优化、新能源运力调度、绿色物流数字化管控等具体执行。
- 执行层：各仓库、物流班组为循环经济落地执行单元，负责包装材料回收分拣、仓储设备节能运维、绿色作业规范执行等具体工作，确保各项措施在基层一线有效落实。



战略

公司始终将循环经济作为仓储板块核心发展战略，围绕"减量化、再利用、资源化"核心原则，依托绿色仓储升级、包装循环利用两大核心场景，持续降低仓储运营能耗、减少固废产生、提升资源利用率，实现仓储环节绿色化、智能化、循环化升级，助力公司整体绿色低碳转型。

以"智能绿色仓储、资源循环增效"为核心战略，分阶段推进循环经济体系建设：

短期目标（1-2年）

聚焦仓储设备节能改造、包装材料回收复用利用率逐年提升、仓储作业低碳化。具体包括：全部淘汰燃油叉车，100%采用电动新能源设备；推行原包装回收打包复用模式，不新增一次性包装耗材；优化仓库库区分区与物料堆放，落实节能照明、智能通风设备改造。

中期目标（3-5年）

实现仓储全流程智能化、绿色化全覆盖，固废资源化利用率、节能降耗指标达到行业领先水平。包括：仓储作业全面数字化管控，硅钢立体库智能管控系统全面运行，绿色供应链协同体系成熟运转。

长期愿景（5年以上）

打造变压器制造行业标杆型循环经济绿色仓储体系，实现仓储运营零冗余浪费、低能耗、可循环、可持续，树立高压变压器制造行业绿色仓储标杆。

公司将循环经济理念深度融入仓储、包装、物流、回收全流程：仓储环节采用自动化硅钢立体仓库实现高密度存储与智能调度，搭建绝缘件洁净仓储室并建立闭环管控体系，全部叉车采用电动新能源设备；包装环节推行原包装回收复用模式，优先使用回收木质包装及托盘，并启用循环周转箱、可降解缓冲材料替代一次性物资；物流环节清理无效线路并实行最优调度，零散订单集拼合并、统一发车，短途车辆逐步替换为新能源电动车辆；回收环节建立包装材料专项回收、分拣、复用体系，木质包装拆包后全部回收，完好材料直接复用、破损材料修复后复用、严重破损材料交由合规单位资源化处理，实现零丢弃、全回收、全处置。。

影响、风险和机遇管理

正泰高压电气在资源高效利用和环保创新中不断寻求突破，着眼于从包装到产品的全链条优化，通过深化绿色实践与创新应用，平衡经济增长与环境责任，为可持续未来注入动力。

■ 正面影响：

环境层面：有效减少木材、耗材、物料浪费，降低仓储运营碳排放，减少固废产生，降低环境污染风险。

运营层面：通过智能仓储设备升级、线路优化、包装复用等措施，降低仓储运营成本，提升运营效率。

品牌层面：树立变压器制造仓储循环经济标杆，提升企业绿色竞争力与行业影响力，增强利益相关方信任。

■ 负面影响：

循环经济初期投入成本较高，包括新能源设备采购、智能仓储系统建设、节能改造等，可能对短期财务表现产生一定压力。

循环经济措施执行不到位可能导致形式化环保、纸面化整改，损害企业公信力

风险类别	风险描述	应对措施
合规风险	仓储堆放不规范造成环境污染，违反环保法规	所有原材料、特殊物料、化工辅料严格按照环保存储标准堆放管理，做好防渗、防漏、防散落防护
运营风险	循环经济措施执行不到位，空载率、能耗超标	定期统计运输趟次、空载比例，数据上墙公示，超标线路限期整改；杜绝长明灯、无效设备长期待机
供应链风险	供应商环保资质不合规，包装材料不可循环	建立绿色供应商准入机制，优先选择环保、可降解、可循环、低污染的包装材料供应商，开展年度ESG考核
资源浪费风险	包装材料随意丢弃、一次性浪费	建立包装物资回收台账，实行"谁领用、谁回收、谁负责丢失损坏"责任制
设备故障风险	节能设备、电动叉车故障导致运营中断	定期开展行车设备、电动叉车维保检修，保障设备高效低耗运行

■ 机遇把握

公司把握循环经济四大机遇：

- 政策层面，国家绿色制造与循环经济发展政策持续加码，公司提前布局可充分享受政策红利并获取绿色认证与资质优势；
- 市场层面，下游客户对绿色供应链要求日益提升，公司绿色仓储体系可增强客户粘性并拓展绿色产品市场份额；
- 技术层面，依托智能仓储与数字化物流技术，通过绿色物流可视化管控台账及数字化管理模块实现从事后整改转向事前预判、事中管控，持续提升管理精细化水平；
- 合作层面，通过绿色供应链协同推动上下游合作伙伴全面落实ESG管理要求，打造全链条绿色可持续供应链，实现企业与上下游伙伴的绿色共赢。

指标和目标

为衡量循环经济绩效，正泰高压电气设定并追踪以下关键绩效指标。



能源利用与转型

公司将能源管理视为运营成本控制、环境责任履行、气候风险应对及长期竞争力构建的战略基石，建立了权责明晰的三级治理网络。决策层由主要负责人担任EHS第一责任人，统管能源政策制定、体系搭建与绩效考核；管理层由安全环保部统筹日常运营，联动设备管理部推进节能设备选型运维，协同生产部门优化工艺能耗；执行层由各车间、班组具体落实节能举措、采集能耗数据并实时反馈异常，确保管理要求直达一线、闭环落地。

管理体系建设与规划

公司秉持系统化、前瞻性的管理理念，严格遵循《中华人民共和国节约能源法》《工业节能管理办法》等运营所在国家地区的法律法规，依据ISO 50001:2018标准要求，确立了"合规、节约、清洁、高效、持续改进"的能源管理方针。同时，公司严格遵循GB/T 36132-2018《绿色工厂评价通则》，从基础设施建设到产品与环境排放管理，确保各环节均符合绿色发展标准。在管理手段上，公司积极推动各基地导入ISO 50001能源管理体系，持续提升能源管理的系统性与精细化水平。



ISO 50001 能源管理体系证书

节能降耗管理措施

公司以年度“绿色降本项目表”为核心抓手，对节能技术改造实行全周期项目化管理。2025年，正泰高压电气围绕高压系统、电机系统、工艺余热利用、空调照明优化等重点领域，统筹规划了20余个节能项目，预计实现年节能量100吨标准煤、经济效益180万元，同时减少温室气体排放约16.5万吨。

公司针对每个项目细化技术措施、投资估算、预期节能量及效益目标，形成闭环管理机制，确保资源投入精准、过程可控、成效可量化。

2025年度重点技术改造项目与成效

智慧路灯

部署多功能智慧路灯系统，实现光伏自发自用与智能照明控制，年节电6.57万kWh。

永磁变频空压机

购置永磁变频螺杆式空压机替代原有低效工频设备，依据用气负荷自动调节转速，较传统机型节能25%以上，年节约约8万kWh。

屋顶分布式光伏

装机容量2.51MWp，年发电量约330万kWh。采用合同能源管理模式，甲方享受当地电网同期电价85%优惠，优惠抵扣屋顶租金。。

能源结构优化探索

- 2025年，武汉工厂通过上述项目合计实现绿色电力及节能量约344.57万kWh，相当于：
- 减少外购电力约344.57万kWh
 - 年减排二氧化碳约1,805吨（按湖北省电网排放因子0.524kg CO₂/kWh测算）
 - 折合标准煤约423吨

可再生能源使用

公司将能源替代视为深化低碳转型的关键举措，依托母公司以"100%可再生能源电力"为长期目标，通过屋顶分布式光伏覆盖、高效节能设备更新等路径，推动生产用能绿色化。

2025年，工厂屋顶分布式光伏年发电量约330万kWh，叠加智慧路灯（年节电6.57万kWh）、永磁变频空压机（年节电约8万kWh）等节能项目，合计实现绿色电力及节能量344.57万kWh，减少外购电力344.57万kWh，年减排二氧化碳约1,805吨，折合标准煤约423吨。

绿色办公实践

公司全面推进绿色办公体系建设，从节约用纸、节约用电、节约用水、废弃物分类回收及绿色文化倡导五个维度落实日常环保举措。无纸化办公方面，推广电子文档、线上审批及视频会议，减少不必要的打印，推行双面打印、二次用纸并设置废纸回收盒。节能降耗方面，采购节能打印机和灯具，张贴温馨提醒标语，下班关闭电脑、显示器、饮水机等设备电源。资源循环利用方面，取水及时关闭水龙头、禁止长流水，定期维护用水设备防止漏水桶。绿色文化营造方面，增加办公室绿植改善环境，在公告栏和内部通讯中分享节能小贴士，推动全员参与绿色办公实践。



环境合规管理

公司高度重视环境合规管理，致力于构建完善的环境管理架构与政策体系。我们主动识别并评估各类环境风险，制定科学有效的应对措施，持续优化环境管理流程，稳步提升环境管理效能，为实现绿色合规运营提供坚实保障。

环境管理体系

我们充分结合重要环境因素，设定可测量、可评价的环境合规管理目标，将实现环境管理目标的措施融入运营流程，持续提升环境绩效表现。同时，我们将考核奖惩作为环保工作的主要抓手之一，通过正向激励和负向约束引导员工行为，强化环境责任管理。2024年，公司生产运营基地未发生环境事故、无环境行政处罚。

公司将环境合规视为企业生存与可持续发展的生命线，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规及国际标准，秉持"关爱生命，人人有责，科技保障，清洁生产，绿色低碳，友好生态"的环境与职业健康安全方针，编制《环境、职业健康安全管理手册》《环境风险和机遇应对控制管理》《危险源、环境因素识别与风险评价管理》等一系列核心制度，建立并持续完善覆盖全工厂的环境管理体系，系统性管理环境风险，致力于在运营全过程预防污染、节约资源、降低环境足迹，实现企业发展与环境保护的和谐统一。

2025年度关键绩效

环境保护违法违规事件发生
0 起

环境管理相关培训人员覆盖率
100 %

报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额
0万元

此外，为夯实环境保护管理基础，公司设立安全委员会，由主要负责人担任EHS第一责任人，全面统筹EHS政策落实、管理体系建设、部门职责划分、制度执行监督及绩效指标量化等工作，确保EHS管理规范高效运行。在此基础上，公司持续加强环境合规审查，推动管理体系标准化建设，定期委托第三方机构审核环境管理体系运行情况，目前已获得ISO 14001环境管理体系认证。报告期内，已投运运营场所（工厂）ISO 14001环境管理体系认证覆盖率100%。



环境风险管理

我们建立内部管理制度，主动识别生产运营过程中的各种环境因素，评估其对环境产生影响的程度，并建立相应的风险管控措施，有效提升环境风险应对水平。为有效应对相关环境风险，我们制定包括环境影响因素识别、风险点排查和隐患治理、防范措施在内的各项环境应急预案，明确应急响应程序和处置措施，确保在发生环境污染事件时能够迅速、有效地应对；同时定期开展危险化学品泄漏、工业废水泄漏等应急演练，持续提升员工的风险应对能力。

针对各部门及各基地在日常生产和经营活动中可能产生的环境风险，公司依据《环境风险和机遇应对控制管理》《危险源、环境因素识别与风险评价管理》，开展系统性的识别与评估工作，通过分析各类环境因素在生产过程中的发生频率、影响持续性、影响范围、相关方关注程度等关键指标，将其划分为一般环境因素和重要环境因素并进行分类管理，制定相应的管理措施和控制要求，确保各项风险

防控有章可循，汇总编制公司级的环境因素管控清单，全面提升环境风险识别、响应与控制的规范化与有效性。公司还建立健全了预案体系，对风险进行实时监测和预警，详细规定应急处置预案，涵盖化学品泄漏、有毒有害气体泄漏等事故的汇报流程、紧急处理、人员疏散、安全防护及后续处理、事故原因和责任分析等内容。此外，公司积极开展应急演练，通过模拟真实场景使员工实际掌握并提升应急响应技能，切实筑牢安全防线。报告期内，公司共组织突发环境应急预案演练2次。

环保文化建设

公司每年度积极开展环境合规管理、废弃物减量化及能源水资源使用效率等系列主题培训，帮助员工掌握环保法律法规与操作要点，持续提升全员环保意识及环境管理能力。同时，公司通过定期组织专项培训与宣讲活动，不断巩固环保文化基础，营造全员参与、绿色发展的良好氛围。报告期内，接受过特定环境问题培训的员工覆盖率100%。

污染物管理

公司严格遵守《中华人民共和国生态环境法典》《中华人民共和国可再生能源法》等国家及地方环保法规，将废气、废水、噪声等污染物排放的合规管理与持续减排要求深度融入日常运营实践。我们秉持“源头预防、过程控制、末端治理”相结合的原则，通过应用清洁技术、升级治理设施、实施精细化管理等举措，系统性控制并减少生产经营活动对环境的影响，致力于成为社区友好型绿色制造企业。

合规管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》等法律法规，以及《大气污染物综合排放标准》（GB 16297-1996）、《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB 12348-2008）等国家及行业标准，严格管控高压电气设备生产运营中废水、废气和噪声的产生与排放，减少自身环境足迹。

管理措施

公司针对废气、废水、噪声三类污染物，分别制定了针对性的管控策略，并应用专业技术进行治理。

■ 废气排放管控

公司施行排污许可证登记管理，以《中华人民共和国大气污染防治法》为核心，结合《大气污染物综合排放标准》及行业规范，识别运营活动相关的环境污染物种类，对生产过程中产生的酸性废气、碱性废气、有机废气、粉尘等均配置高效净化设备进行有效处理，并持续监测净化后的气体浓度；同时强化对废气处理设备设施的维护保养，确保重点废气排放口通过持续跟踪净化后的气体浓度，严格把控末端排放质量，保障各项污染物长期稳定达标。报告期末，公司废气排放合规达标率100%。

■ 废水排放管控

公司遵守《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规要求，积极构建高效环保的废水治理体系，通过技术创新和精细化管理不断优化废水处理工艺，最大限度地减少废水对环境的潜在污染。公司根据废水来源将其分为生产废水、生活污水和雨水，实施分类处理与排放，对每一类废水采用专门的处理方法，确保各项排放均符合国家环保标准；生产废水及生活污水经工厂污水处理站预处理达标后排放至市政管网或监管部门指定区域，雨水经收集处理后合规排放。同时，公司建设废水自动在线监测设施对特征污染因子进行实时监测，持续进行设备维护保养，确保废水处理设施高效运作，及时识别潜在风险，保障排放过程可控。

2025年，公司废水排放合规达标率100%，未发生废水超标排放及环境污染事件。

关键绩效指标 (KPI)	单位	2025年
废水排放量	吨	37279
废气排放合规达标率	%	100
工业废水排放量	吨	0
生活废水排放量	吨	37279
废水中化学需氧量（COD）排放量	吨	8.84
废水中生化需氧量（BOD）排放量	吨	2.67
废水中氨氮（NH3-N）排放量	吨	2.21

■ 噪声排放管控

正泰高压电气采取"合理布局、隔声降噪、管理控制"的综合策略，对空压机、风机、生产设备、试验设备等噪声源进行系统管控。对高噪声设备安装隔声罩、消声器，合理布置在厂区中央或远离厂界位置；厂区边界种植绿化带以吸声降噪，并合理安排高噪声作业时间，避免夜间高强度噪声作业。同时，公司通过设备定期维护、选用低噪声设备等措施，持续控制和降低噪声影响，定期对厂界噪声进行监测。报告期内，各厂界昼、夜间噪声值均符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》要求。

废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，以及《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》（GB 18599-2020）《危险废物贮存污染控制标准》（GB 18597-2023）等国家及行业标准，并符合运营所在地其他相关法规要求。同时，公司建立了《可回收固废管理标准》《固体废物管理》《危险化学品安全管理标准》等一系列内部管理制度，对生产经营过程中产生的一般工业

固体废物和危险废物实施全生命周期的规范化、精细化、资源化管理。公司坚持“减量化、资源化、无害化”原则，通过优化工艺从源头减少废弃物产生，建立健全分类、收集、贮存、处置体系，并优先推动可回收物的资源化利用，确保所有废弃物（尤其是危险废物）得到合法、安全、环保的最终处置，切实防范环境风险，履行企业环境责任。

管理方针与体系建设

公司定期对废弃物（尤其是危险废物）的产生、贮存及处置情况开展内部审计与合规性检查，所有处置合同、转移联单、监测报告等档案资料均妥善留存，以备核查。

公司将危险废物泄漏、火灾等事故风险纳入突发环境事件应急预案，贮存库配备应急物资，并组织相关员工开展应急演练，确保能迅速、科学地处置突发状况，防止次生环境污染。

公司积极探索与供应商、客户合作，构建更广泛的废弃物回收与资源化链条，向循环经济模式迈进。

报告期内，公司未发生因废弃物非法倾倒、处置导致的重大环境违规事件。

管理措施

正泰高压电气严格依规管理危险废弃物，确保全过程受控。依据《国家危险废物名录》，准确识别生产过程中产生的废矿物油、废化学品容器、含油沾染物等危废种类，并按其危险特性（毒性、易燃性等）进行分类管理；各区域明确责任，生产与办公区分别落实分类与清运要求。源头与贮存方面，在生产点设置专用、规范的危废收集容器并粘贴标签，建设防渗、防漏、防风、防晒的专用危废贮存库，设有警示标识，规范出入库登记并实施月度检查。转移与处置方面，所有危险废物均委托持有资质的合规单位进行处置，转移过程严格执行电子联单制度，结合厂家回收等方式，实现废弃物的无害化处理与资源化利用，确保危废全生命周期可追溯、可管控。

合规监控、应急与持续改进

正泰高压电气严格依规管理危险废弃物，确保全过程受控。依据《国家危险废物名录》，准确识别生产过程中产生的废矿物油、废化学品容器、含油沾染物等危废种类，并按其危险特性（毒性、易燃性等）进行分类管理；各区域明确责任，生产与办公区分别落实分类与清运要求。源头与贮存方面，在生产点设置专用、规范的危废收集容器并粘贴标签，建设防渗、防漏、防风、防晒的专用危废贮存库，设有警示标识，规范出入库登记并实施月度检查。转移与处置方面，所有危险废物均委托持有资质的合规单位进行处置，转移过程严格执行电子联单制度，结合厂家回收等方式，实现废弃物的无害化处理与资源化利用，确保危废全生命周期可追溯、可管控。

公司定期对废弃物（尤其是危险废物）的产生、贮存及处置情况开展内部审计与合规性检查，所有处置合同、转移联单、监测报告等档案资料均妥善留存，以备核查；将危险废物泄漏、火灾等事故风险纳入突发环境事件应急预案，贮存库配备应急物资，并组织相关员工开展应急演练，确保能迅速、科学地

处置突发状况，防止次生环境污染。同时，公司积极探索与供应商、客户合作，构建更广泛的废弃物回收与资源化链条，向循环经济模式迈进。报告期内，公司未发生因废弃物非法倾倒、处置导致的重大环境违规事件。

关键绩效指标 (KPI)	单位	2025年
有害（危险）废弃物产生/排放总量	吨	25.65
有害（危险）废弃物排放强度	吨/万元	0.00013
有害（危险）废弃物处置总量	吨	25.65
危险废弃物合规处置率	%	100%
有害（危险）废物综合利用量	吨	8.11
有害（危险）废物综合利用率	%	32
无害（一般）废物产生/排放量	吨	753.36
无害（一般）废物综合利用量	吨	753.36
无害（一般）废物综合利用率	%	100%

水资源利用

水资源管理是公司可持续发展管理的重要环节之一。正泰高压电气始终坚持水资源高效利用与节约的理念，持续优化用水流程，提升管理水平。通过升级用水设施、推广循环利用等举措，不断提高水资源利用效率，降低用水强度，积极推动节水型运营。公司获取的水资源主要用于满足运营基地的生产和生活需求，所有取水均来自市政供水系统，在生产环节主要用于生产工艺和辅助设施。

公司坚持人水和谐、节约用水，尊重自然规律和经济社会发展规律，处理好水资源开发与保护关系，以水定需、量水而行、因水制宜；坚持统筹兼顾，协调好生活、生产和生态用水；坚持改革创新，完善水资源管理体制和机制，改进管理方式和方法。在此基础上，构建了覆盖"识别—评估—管理—监控"全流程闭环水资源管理体系，设定明确的水资源管理目标，成立专项小组，对纯水制备、废气处理、冷却系统等重点用水环节进行持续监控与优化，推动节水目标落实，并制定可持续发展目标：到2035年减少15%用水强度。同时，公司密切关注运营区域的水资源环境，持续推进水资源循环再生，为联合国水相关可持续发展目标作出贡献。

关键绩效指标 (KPI)	单位	2025年
总取水量	兆升	37.279
总排水量	兆升	37.091
总耗水	兆升	0.188
总用水总量	兆升	37.279
循环再用水量	兆升	0.188
水资源循环利用率	%	0.5

生态系统与生物多样性保护

正泰高压电气深刻认识到，健康的生态系统与丰富的生物多样性是地球生命支持系统的核心，也是企业可持续发展的长远基石。公司严格遵循运营所在地的法律法规、行业标准及技术规范，系统性地评估并有效管控业务活动可能对生态环境产生的潜在影响，不断精进和完善生态环境保护举措，致力于维护项目所在地的生态平衡与自然和谐。

并且，公司作为专注于输配电及控制设备领域的领先企业，公司不仅致力于通过提供高效、可靠的电气产品与服务保障能源安全，更将生物多样性保护理念融入企业战略与日常运营，在项目的开发、建设及运维全生命周期中始终保持对生态环境影响的密切关注，坚决防范任何可能对生物多样性及生态系统造成负面干扰的风险，坚信应对气候变化与保护生物多样性协同并进。截至本报告期，公司及所有运营场所均未坐落于环境敏感区域或其邻近地带，生产、制造活动对环境的影响均处于严格受控状态，未观测到对生物多样性造成任何可辨识的负面影响。

绿色赋能

正泰高压电气（武汉）深知，减缓气候变化是遏制生物多样性丧失的根本途径之一。公司主营业务——研发、制造与销售高压、超高压电力变压器、开关设备、箱式变电站及成套电气系统——正是构建新型电力系统、支撑能源绿色转型的关键环节。公司通过以下方式，间接但有力地支持着生态系统保护。公司积极检视价值链足迹，不断完善自然和生物多样性议题的管治架构和战略制定，建立绩效管理指标，未来将持续追踪指标进展，进一步系统披露自然相关财务信息和管理动态，与外部利益相关方携手，在可控范围内降低对生态系统和生物多样性的影响。同时，公司严格遵循国内外法规条例，将生态保护理念融入工程建设全生命周期，明确提出在项目开发、建设和运营活动中必须考量生物多样性保护，最大程度降低生产运营对环境、自然资源与生物多样性的影响，促进社会与自然和谐共生。

04系责于人 共育向善力量

劳工实践与管理
人力资本与发展
职业健康与安全
社会与社区贡献

本章所响应的 SDGs

3 良好
健康与福祉



4 优质教育



5 性别平等



8 体面工作和
经济增长



10 减少不平等



劳工实践与管理

公司高度重视劳工实践与管理，致力于构建合法合规、公平包容、尊重尊严的工作环境，切实保障每一位员工的合法权益。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》等国家法律法规，同时恪守国际劳工组织核心公约的基本原则。报告期内，公司未发生雇佣童工、强迫劳动等违反劳工规范的情形。

治理

公司人力资源部为员工关系与雇佣政策的核心责任部门，负责相关政策的制定、宣导、执行与监督工作。公司全面遵循母公司正泰电气制定的《员工手册》《员工招聘管理》《薪酬待遇管理》《岗位绩效管理》等内部管理规定，建立了覆盖人才引进、培养、晋升、激励的全链条管理体系。上述文件已明确载明公司在公平雇佣、禁止强迫劳动与童工使用、保障结社自由、提供公平报酬与安全健康工作环境方面的核心承诺。公司持续健全完善劳工与人权风险尽职管理程序，每年开展人权风险评估，评估范围覆盖公司所有运营场所。报告期内，经评估未发现重大人权风险。

公司工会依据法律法规独立开展运作，代表并维护员工合法权益，是公司民主管理与社会对话的关键组成部分。公司充分尊重并保障员工依法自由组建、加入工会以及进行集体谈判的权利。公司工会代表员工利益，就劳动报酬、工作时间、休息休假、劳动安全卫生、保险福利等事项，与公司管理层开展平等协商，并签订覆盖全体员工的《集体协议》。

战略

公司深刻认识到，尊重与保障每一位员工的合法权益，是企业运营的基石与不可推卸的社会责任。公司将劳工权益保护深度融入日常运营管理，通过完善制度建设、强化风险识别、畅通沟通渠道，实现公司与员工的共同发展。

影响、风险和机遇管理

■ 劳工及人权风险管理

公司持续完善劳工与人权风险尽职管理程序，将人权尽职调查嵌入日常运营与价值链管理中。公司每年开展人权风险评估，覆盖所有运营场所，经评估均无重大人权风险。针对潜在风险，公司制定相应的改进行动和管控策略，确保风险得到有效管控。报告期内，公司未发生任何歧视、雇佣童工或强迫劳动事件。



主题	减缓与管理措施
公平合法雇佣与非歧视	公司坚持提供平等就业机会，在招聘、录用、晋升、培训、薪酬、解雇等所有雇佣环节，公司均出台明确制度，禁止并切实防范基于种族、肤色、性别、年龄、国籍、宗教、残疾、婚姻状况等产生的任何形式就业歧视。
薪酬福利	公司政策与劳动合同中明确禁止任何形式的强迫劳动、抵押劳动、契约劳动或非自愿的监狱劳动。公司坚决不使用童工，在招聘过程中执行严格的身份与年龄核实程序，确保不录用任何未满16周岁的劳动者。员工享有依法自由解除劳动合同的权利，公司不会扣留员工的身份证件或收取财物作为雇佣条件。
工作时间与休息休假	公司并严格管理加班流程，确需安排加班的，事先与员工协商，严格遵守国家关于加班时长的法定上限，依法支付加班工资或安排调休。员工依法享有带薪年假、产假/陪产假、婚丧假等各类假期。

员工申诉与沟通

在正泰高压电气2025可持续发展报告的“正泰电气劳工实践与管理”板块中，公司明确建立健全申诉保密机制，将严格保密投诉人全部个人信息，相关申诉流程会直接推送至人力资源部负责人专属处理端口，通过闭环管理确保信息绝不外泄。我们郑重承诺对所有员工提交的申诉开展及时、全面、保密、公正的调查，依据调查结果采取精准对应措施，并严肃明确严禁对善意申诉员工实施任何形式的打击报复行为，切实保障员工合法权益。

2025年度关键绩效	
劳动合同签订率	社会保险覆盖率
100 %	100 %
接受过人权影响或风险评估的营运场所所占百分比	童工、强迫劳动与人口贩卖事件
100 %	0 起
在报告期内接受人权相关政策或程序培训的员工百分比	歧视、骚扰事件数量
100 %	0 起
公司所有地点的员工被关于工作条件的正式集体协议所覆盖的百分比	
100 %	

申诉渠道

员工可通过工会、职工代表大会、人力资源部及合规举报热线/邮箱、飞书等正式渠道，提出与雇佣相关的咨询、建议或申诉。

处理流程

公司对所有申诉承诺进行及时、保密、公正的调查，并依据调查结果采取相应措施。正泰高压电气明确禁止对善意提出申诉的员工进行任何形式的打击报复。

人力资本与发展

公司高度重视人力资本发展，深刻认识到人才是企业最宝贵的核心资源，是推动公司可持续发展的根本动力。公司致力于为员工提供多元化的成长路径与发展机会，通过系统化的人力资本管理体系，持续优化人才引进、培养、激励、保留全链条机制，营造公平、包容、健康的工作环境，实现员工与企业的共同成长。

治理

公司人力资源部是人力资本发展管理的核心责任部门，负责相关政策的制定、宣导、执行与监督工作。公司人力资本与发展管理议题的政策和方针目标与总部保持统一。公司全面遵循母公司正泰电气制定的《专业序列任职资格管理》《干部管理》《技能操作序列任职资格管理》《培训管理》等内部管理规定，建立了覆盖人才引进、培养、晋升、激励的全链条管理体系。

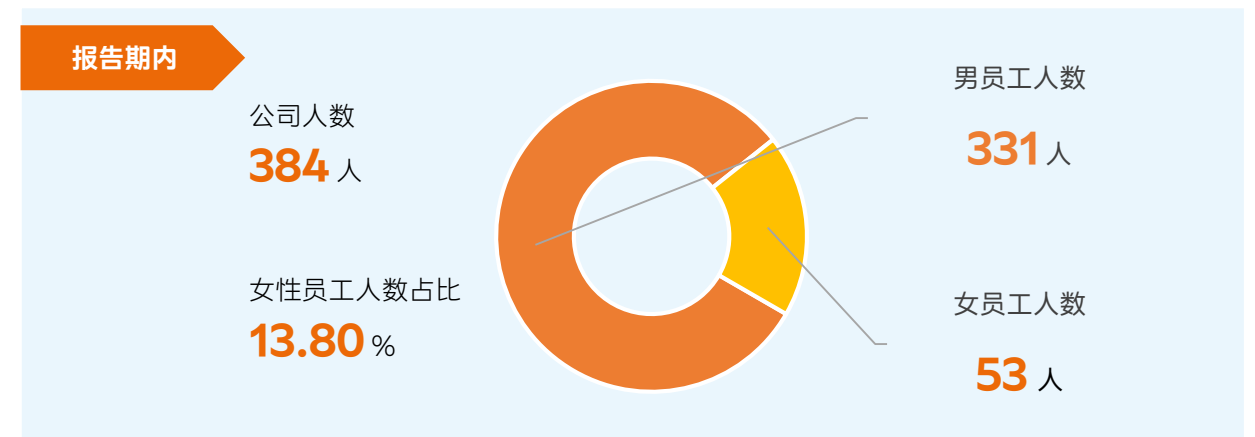
战略

公司坚持“以德为先、德才兼备”的人才评估原则，通过社会招聘和校园招聘相结合的方式吸引优秀人才，为员工提供具有竞争力的薪酬体系和良好的工作条件。公司致力于为员工提供公平的发展机会，通过完善的培训体系和职业发展通道，支持员工持续成长，实现员工与企业的共同发展。



影响、风险和机遇管理

人才是公司最宝贵的核心资源，是推动公司可持续发展的根本动力。公司持续优化人才队伍结构，注重性别平等、年龄梯队建设和学历结构优化，为业务发展提供坚实的人才保障。截至2025年底，公司员工结构如下：



多元、平等与包容

公司致力于营造多元、平等与包容的职场环境。在招聘、录用、晋升、培训、薪酬各环节，公司政策明确禁止任何形式的歧视。

为确保特殊群体关怀措施落到实处，公司将多元化与包容性（D&I）理念纳入人力资源管理制度与企业文化建设体系。定期组织管理层及全体员工参加反歧视、反骚扰及多元文化包容培训，提升全员意识与敏感度。人力资源部门每季度对特殊群体关怀政策的执行情况进行自查评估，收集员工反馈意见，持续优化哺乳室设施、无障碍通道、宗教活动空间等硬件配套，并动态调整相关福利措施。公司积极对标国内外优秀企业实践，将特殊群体关怀成效纳入年度社会责任绩效指标，推动关怀工作从“有保障”向“有温度、有品质”不断升级。

人才引进

正泰高压秉持“以德为先、德才兼备”的人才评估准则，将人才视为核心发展动力，倾力打造开放包容、机遇充盈的工作环境，不仅为员工提供极具竞争力的薪酬体系与健康舒适的办公条件，更配套丰富的职业成长通道与人文关怀举措，全方位激发员工潜能，持续强化员工的认同感与归属感。2025年度，公司精准对接业务发展需求，通过社会招聘及校园招聘两大核心渠道，累计引进各类专业人才172人，其中女性人才20人，为公司的可持续发展注入了多元且鲜活的力量。

关键绩效指标 (KPI)	单位	2025年
员工总人数	人	384
女性员工人数	人	53
女性员工占比	%	13.80
男性员工人数	人	331
男性员工占比	%	86.20
30岁以下员工人数	人	144
30岁至50岁员工人数	人	230
50岁以上员工人数	人	10
初级管理层员工人数	人	2
中级管理层员工人数	人	9
高级管理层员工人数	人	6
基层员工人数	人	370
技术、研发人员	人	75
销售人员	人	5
行政及财务人员	人	6
生产人员	人	202

人才是公司最核心的战略资产，更是驱动可持续发展的关键力量。

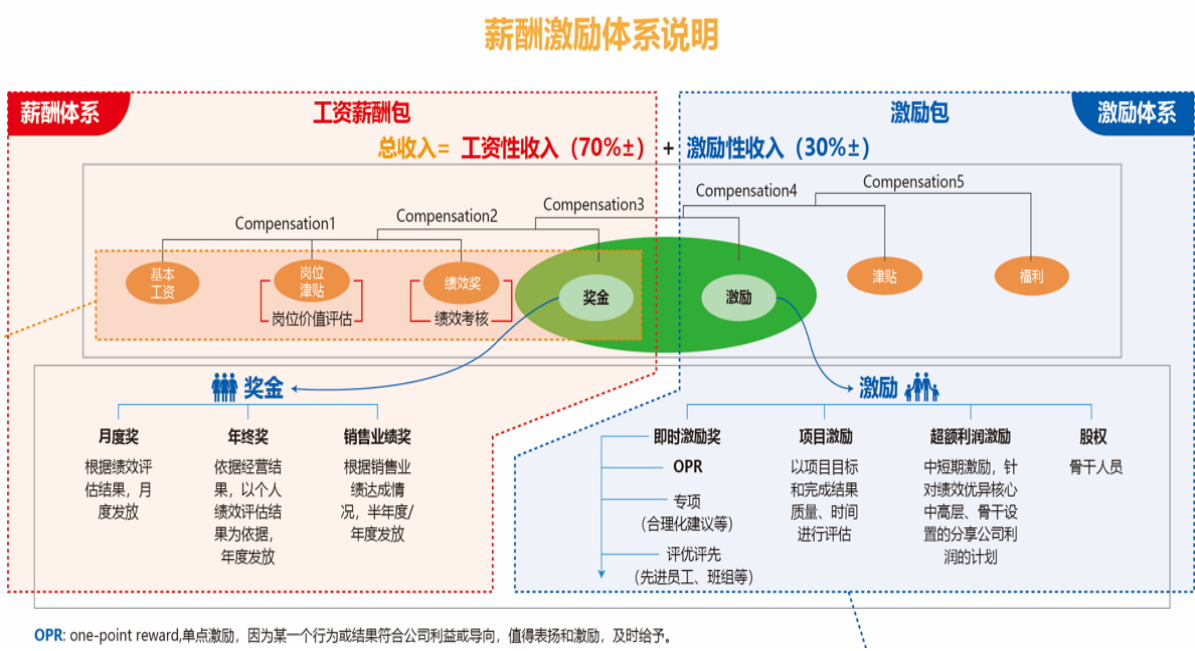
公司明确提出始终将人才战略与业务发展深度融合，围绕智能电网、绿色能源等核心业务需求持续优化队伍结构，统筹推进性别平等保障女性员工发展权益、构建老中青衔接的合理年龄梯队与涵盖高技能工匠、研发人才、管理精英的多元学历层次，着力打造结构合理、素质优良、活力充沛的人才队伍，为企业高质量发展注入持久动能。

薪酬管理

公司严格遵守业务所在国家地区的法律法规，遵循母公司《薪酬待遇管理》《岗位绩效管理》等薪资福利管理制度，明确薪酬结构、福利标准及管理流程，并结合考勤与工资管理规定，依法保障员工的工作时间安排、休假权利及加班补偿机制。

公司建立透明、规范的薪酬沟通机制，通过劳动合同、《员工手册》及邮件等渠道，以员工易于理解的语言传达薪酬制度及调薪政策。员工可通过“薪资查询系统”及飞书手机端，凭个人密码查询每月薪资明细，明细清晰列明基本工资、绩效奖金等加项，以及生活扣款、个人所得税、五险一金等减项，保障薪酬信息透明可溯，同时严格防范薪资数据泄露。

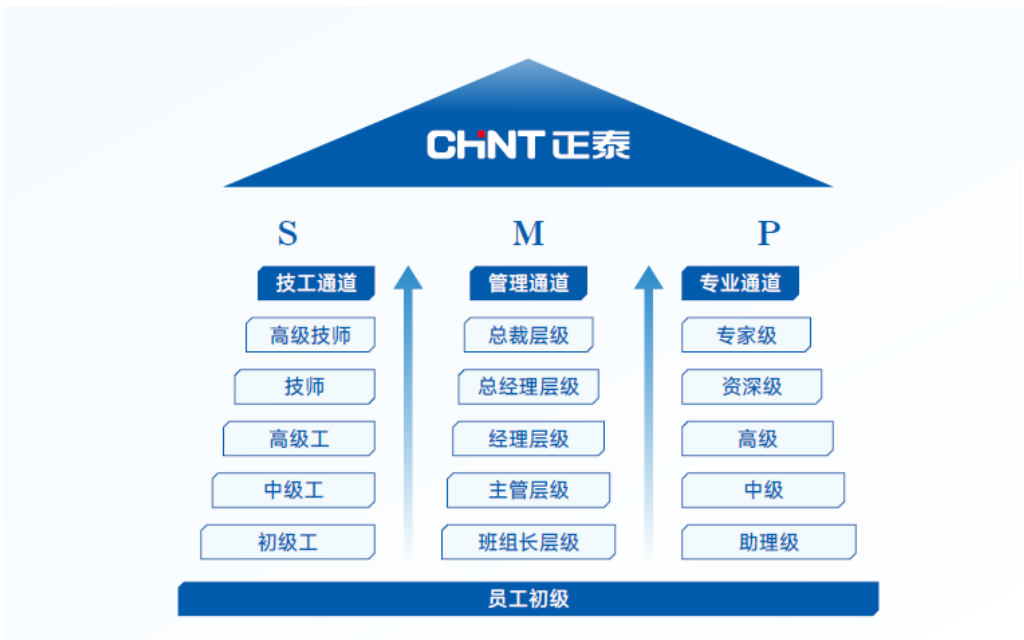
公司建立以能力和业绩为导向的多元化薪酬激励体系，涵盖“基本工资+岗位工资+绩效奖金+福利+专项激励”。公司遵循外部竞争性和内部公平性原则，依照员工岗位、业绩和能力付薪，确保薪酬水平在所在地区具有竞争力。为充分调动员工积极性，公司建立业绩激励方案，根据价值贡献兑现激励，并制定专项奖励、科技奖励、专利与著作权激励等方案，与员工共享发展成果。



职业发展与晋升

职业发展通道

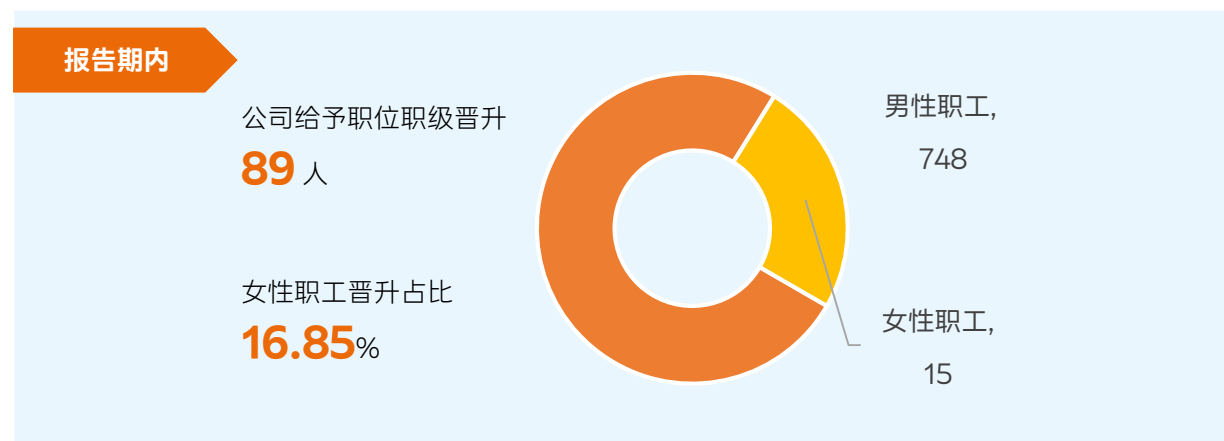
公司为员工提供符合岗位要求及个人职业发展诉求的多种职业发展通道，遵循母公司正泰电气《专业序列任职资格管理》《干部管理》《技能操作序列任职资格管理》等管理制度，员工可依据岗位性质和工作特点，自主选择管理(M)专业(P)、技能操作(S)通道发展，规范员工职级晋升的提名、审核、报批、考察及审批流程机制，确保员工的职业发展与公司经营目标一致，推动员工个人成长与企业发展的双赢。



■ 员工晋升

正泰高压电气始终将员工发展作为核心战略之一，为员工搭建契合岗位能力要求与个人职业发展诉求的多元化职业发展通道，通道类型与总部保持统一，覆盖管理、技术、技能等多个方向，充分匹配不同员工的成长需求。公司严格秉持公平公正原则，为全体员工提供平等的职业发展与晋升机会，晋升机制全程公开透明，确保每一位员工都能凭借自身能力获得成长空间。

报告期内，公司共有89人获得晋升，其中男性74人，女性15人。



员工绩效管理

为持续提升组织效能与员工能力，公司建立并运行科学、透明、覆盖全公司的绩效管理体系，遵循“公平、公正、公开”及“无差别对待”原则，实现员工与组织的协同发展。公司绩效管理为动态闭环过程，核心是“目标设定-过程辅导-评估反馈-应用改进”，管理层与员工保持持续沟通，确保目标对齐与过程纠偏。公司定期开展绩效考核，考察业务、战略、组织及个人能力目标，并根据不同人群差异化设定指标，考核结果应用于薪酬激励、职级调整、培训发展等方面。2025年度，定期接受绩效与职业发展考核的员工覆盖率为100%。

公司将个人发展规划（IDP）嵌入绩效管理流程，员工结合岗位要求与职业愿景制定IDP，公司提供课程、项目历练、轮岗等资源支持其实现。公司建立绩效申诉机制，员工如对评估结果存在异议，可通过指定渠道申诉，公司承诺对每一起申诉进行及时、客观、保密的调查与复核。

员工培养

公司遵循正泰电气《培训管理》《拜师学艺管理》等内部管理制度，建立了覆盖新人训练、专业技能训练、管理才能训练及自我发展的完整培训体系，形成从基础到专业再到管理的全链条培训体系。公司统筹年度培训计划，通过内部和外部培训相结合的方式实施，并对培训记录及效果进行跟踪评估，确保计划有效落地。报告期内，接受专业或职业技能培训的员工覆盖率达到100%。

公司依托母公司培训资源，建立内部讲师团队，规范外部培训资源引入，确保培训精准支持组织发展。培训体系覆盖线上线下平台、内部课程与工作坊、在岗实践等多种形式，通过导师制及跨部门项目推动知识应用与经验传承。

2025年度重点培训项目包括绿色制造与碳足迹知识培训、消防应急演练、精益培训等。

员工福利与关怀

公司严格履行法律规定的雇主责任，通过多维度的人文关怀与保障安排，助力员工实现工作与生活的平衡，持续提升员工幸福感与归属感。公司聚焦福利、假期、活动三大维度完善员工福利体系，在依法缴纳五险一金的基础上，积极解决员工用餐、交通、住房等实际问题，并定期开展节庆慰问与文体活动。

在女性员工关怀方面，公司依法保障女性员工产假权益，并定期组织开展女性员工关怀活动。

公司秉持“以人为本”的管理理念，积极推进家庭友好型职场建设。目前，已在办公楼一楼、二楼分别设置标准化母婴室，为处于哺乳期、备孕期及育儿阶段的女性员工提供贴心支持。母婴室配置完善，设有舒适沙发、专用洗手台、储物柜等设施，空间整洁明亮，兼顾私密性与实用性，满足员工哺乳、吸奶、临时照料等需求。该举措有效缓解女性员工的育儿与工作平衡压力，是公司践行ESG理念、推动性别平等与职场友好建设的重要实践。

案例：三八妇女节活动

2025年三八妇女节期间，在正泰高压电气员工培养与发展体系下，公司专为女职工举办“女王要有范”主题沙龙，设置DIY插花、肩颈按摩、美甲等趣味体验项目，在专属节日里为她们送上诚挚祝福与暖心关怀，彰显对女职工的重视与人文关怀。



案例：职场解压活动

2025年，作为正泰电气2025可持续发展的重要组成部分，公司组织开展“职场解压研究所”主题周活动，以趣味解压游戏、互动分享等多元形式，全方位助力员工舒缓工作压力，持续营造轻松愉悦、充满活力的工作氛围。



案例：夏季篮球联赛

报告期内，公司面向全体职工举办“4+1”夏季篮球联赛，创新采用“4男+1女”融合赛制，打破性别组队壁垒，各部门职工踊跃报名参赛，赛场氛围热烈，经过多轮激烈角逐，最终决出冠亚军队伍及MVP、女子最佳投手等多个荣誉奖项，丰富了员工业余生活，彰显了团队协作精神。



案例：中秋ESG主题活动

报告期内，公司面向全体员工举办“寻光减碳·情满中秋”主题活动，精心设置低碳答题闯关、投壶比拼等兼具趣味性与知识性的环节，将ESG理念深度融合传统中秋文化，在传递节日温情的同时，进一步深化全员绿色低碳共识，助力可持续发展理念落地生根。



■ 员工满意度调查

公司定期开展员工满意度与敬业度调查，旨在持续优化管理机制、改善员工体验、提升组织效能。调查覆盖公司全体员工，内容涵盖薪酬管理、制度流程、人才发展及企业文化等多个维度。公司根据调查结果制定针对性改进措施，持续推动管理优化与员工关怀。2025年度，公司员工满意度综合得分为73.60%，敬业度综合得分为81.00%。

关键绩效指标 (KPI)	单位	2025年
员工培训覆盖率	%	100
员工满意度	%	73.60
员工敬业度	%	81.00

职业健康与安全

公司安全与健康是员工基本权益保障，公司构建全链条安全治理与职业健康管理机制，通过完善体系架构、严控安全风险、落实健康保障、健全应急机制，全方位守护员工作业安全与身心健康，持续夯实厂区安全发展根基。

安全治理体系构建

公司严格遵照《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》法定要求，搭建自上而下完整的安全治理架构，压实从管理层到一线岗位的逐级安全生产责任，全面落地职业健康安全管理体系。围绕生产全流程编制安全管理制度、岗位操作规程、设备安全作业规范，形成权责清晰、流程闭环的安全管理体系。同步建立常态化安全考核机制，将安全履职成效纳入各部门、各岗位绩效评价，推动安全管理要求贯穿生产经营全周期，实现安全管理标准化、体系化长效运行。报告期内，公司安全生产责任考核覆盖率达100%；已进行员工健康与安全风险评估的营运场所所占百分比达100%。

风险分级管控体系

公司建立全域危险源常态化辨识评估机制，对厂区生产工序、设备设施、作业环境开展定期排查，依据风险等级实施分类管控。针对高空、动火、有限空间、临时用电等高风险作业，严格执行作业票审批、现场监护、风险交底全流程管控要求。构建岗位自查、部门巡检、公司综合督查三级隐患排查模式，所有安全隐患统一登记台账，明确整改责任人、整改时限，完成整改后复核销号，形成风险识别、隐患整改、复查闭环的完整管理链条，从源头降低安全生产事故发生概率。

报告期内，公司安全隐患整改闭环率达100%；与工作有关的事故数量0起，工伤造成的死亡人数0人，因工伤、死亡和健康状况不佳而损失的天数为0。

案例：正泰高压电气危险源辨识安全培训&安全生产持续稳定运营属地监管核验



武汉长江新区应急管理局

证明

正泰高压电气设备（武汉）有限公司于2021年11月15日成立，注册地址：湖北省武汉长江新区阳逻开发区余泊大道11号，统一社会信用代码：91420117MA4F4KEH2J，法定代表人：陈国良。经查，自2021年11月15日至2026年3月12日，该公司在我局辖区内未发生重大安全生产亡人事故。

特此证明。



职业健康综合保障

公司定期委托具备资质的第三方检测机构，对车间噪声、粉尘、电磁辐射等职业病危害因素开展检测，根据检测结果优化作业环境、完善防护设施。按照行业标准足额配备安全帽、防护面罩、绝缘手套等劳动防护用品，建立领用、更换台账，并通过岗前培训、现场监督督促员工规范佩戴使用。为全体员工建立专属职业健康监护档案，严格落实入职、年度在岗、离职全过程职业健康体检。同时常态化开展健康科普讲座、心理健康疏导活动，兼顾员工生理防护与心理关怀，全方位保障员工职业身心健康。

报告期内，公司职业健康与安全生产费用投入 286.94 万元；员工职业危害健康体检的覆盖率为 100%，职业疾病发生率为 0%。

应急体系与响应机制

公司搭建综合应急预案、专项应急预案、岗位现场处置方案三级应急框架，覆盖火灾、设备故障、人员伤害等各类突发场景，明确各场景处置流程、人员分工。厂区定点储备急救、消防、堵漏等全套应急物资，安排专人定期盘点维护、及时更新更换。定期组织覆盖全体员工、外协合作方的应急处置实训，实训完成后开展复盘总结，梳理流程短板并迭代优化应急预案，持续提升厂区突发状况处置与风险抵御能力。报告期内，公司现有1座生产工厂已顺利通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。

案例：安全改善成果与激励



公司为落实安全生产月工作要求，强化全员消防安全能力，正泰电气高压设备（武汉）有限公司于 2025 年 11 月 21 日组织开展火灾应急演练。本次演练涵盖人员疏散、灭火器实操两大科目，公司全体员工及厂区相关方共 340 人参与。

演练严格按照既定方案推进，现场各小组分工明确、配合有序。警报触发后，全体人员快速响应，在引导下有序撤离至集合点，各部门及时完成人员清点。随后工作人员讲解防火常识、逃生技巧与消防器材使用规范，并组织员工开展灭火器实操训练。

整场演练流程规范、衔接顺畅，圆满完成预设任务。同时演练也暴露出部分新员工消防知识掌握不扎实、应急响应不够迅速等问题。后续公司将针对性加强消防安全常态化培训，巩固演练成果，持续提升全员应急处置、自救互救能力，筑牢厂区安全生产防线。



社会与社区贡献

深耕属地、回馈社会是企业公民责任的核心实践载体，公司始终秉持与属地社区共生共建的发展理念，建立起覆盖全流程的标准化、常态化社会责任履职机制，通过精准化应急帮扶、常态化员工志愿公益、暖心化人文职场建设、深度化属地产业协同、多元化社区共建等多元举措持续传递向善价值，全方位构建长期稳定、和谐共赢的企社命运共同体。

公益管理与应急帮扶

公司建立规范化社会责任与公益管理机制，明确灾害应急救援、公益慈善捐赠、社区公共服务、员工志愿培育、乡村振兴协同为核心履职板块，配套搭建公益项目立项、落地实施、成效复盘全流程管理制度，设置专职对接岗位搭建与属地社区常态化沟通渠道，定期开展社区影响评估，根据反馈持续优化公益实践内容，保障公益工作标准化、常态化落地。

案例：爱心驰援地震灾区 落实应急帮扶工作



2025 年 1 月，西藏日喀则市定日县发生 6.8 级地震。灾情发生后，公司依托常态化公益管理机制迅速开展应急帮扶，号召全体员工向灾区伸出援手。大家积极响应、慷慨解囊，善款专项用于受灾群众生活保障与医疗救助，为当地 30 至 50 名群众缓解生活压力。此次行动充分展现了公司的责任担当与守望相助的精神，也让公益与应急帮扶理念在全体员工心中落地生根。

志愿公益与员工参与

公司搭建规范化员工志愿服务平台，培育内部长效志愿文化，引导员工主动参与生态保护、民生保障类公共公益事业，推动志愿服务常态化、制度化落地。

在生态公益领域，组织员工开展园区植树护绿志愿活动，通过规模化绿化作业优化园区生态环境，面向全员传递绿色低碳发展理念；

在民生服务领域，积极组织无偿献血专项志愿活动，有效补充属地夏季临床用血资源，切实服务地方公共医疗民生需求。

2025年，公司常态化组织志愿公益活动，引导员工积极投身社会服务，以实际行动传递温暖，践行企业社会责任。



属地协同与社区共建

公司响应国家乡村振兴、共同富裕政策，对接属地发展布局：用工优先吸纳本地劳动力，拓宽群众增收路径；产业深化与本地企业协同，助力产业链完善、地方经济升级；运营中对接社区与属地部门，配合开展整治、创建等工作，建立企社沟通机制，响应社区需求。报告周期内，公司与周边社区未产生矛盾纠纷，企社共建、和谐共生的长期发展关系保持稳定。

案例：志愿公益活动-和哪吒一起“趣”植树志愿活动



风拂绿，万象更新。在第47个植树节来临之际，2025年3月9日，正泰高压电气设备(武汉)有限公司开展了一场别开生面的“党员先锋引领·亲子共植未来”植树节主题活动。本次活动将环保理念与传统文化相结合，以“哪吒”为主题，吸引了25组党员家庭和群众积极参与，共同为美丽正泰增添新绿。

活动现场，党员们身先士卒，挥锹铲土，扶苗填坑、浇水灌溉，以实际行动践行绿色低碳发展理念，带领群众积极参与到植树活动中来，在党员们的带领下，大家干劲十足，现场一派热火朝天的景象。



案例：员工公益献血活动现场



2025年7月10日，智能制造产业园内爱心涌动，一场以“热血丹心向党*爱心接力同行”为主题的无偿献血活动如期举行。正泰高压电气设备(武汉)有限公司积极响应号召，组织18名员工踊跃参与，以涓涓热血传递社会温情，用实际行动诠释企业责任与担当。随着鲜红的血液缓缓流入采血袋，正泰员工们的爱心也随之汇聚。据统计，本次活动公司累计献血量达4500毫升，为缓解武汉市夏季用血紧张贡献了坚实力量。



可持续发展绩效汇总数据

指标	单位	2025年
经济绩效		
年度营业收入	亿元	13.05
公司资产总额	亿元	6.72
净利润	亿元	1.25
风险管理与内部控制		
合规审计发现问题的整改关闭率	%	100
员工合规、风险培训覆盖率	%	100
关键第三方（供应商/承包商）合规尽职调查覆盖率	%	100
员工合规风险培训覆盖率	%	100
商业道德与反腐败		
由举报程序产生的报告数量	起	0
设立内外部利益相关方举报程序的经营地点百分比	%	0
确认的贪污腐败事件数量	起	0
确认的利益冲突违规事件数量	起	0
贪污、贿赂、利益冲突、洗钱或内幕交易等重大诉讼案件数	起	0
在商业道德问题上接受培训的员工百分比	%	100
因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0
商业伙伴诚信合规廉洁承诺书签署率	%	100
员工诚信合规廉洁承诺书签订率	%	100
数据安全与客户隐私保护		
确认的信息安全与客户隐私泄露事件数量	件	0
数据安全事件及泄露客户隐私事件导致的经济损失	万元	0
收到的与侵犯客户隐私有关的经证实的投诉总数（来自外部且经公司证实+来自监管机构）	件	0
经确认的泄露、盗窃或丢失客户资料的总数	次	0
已投运运营场所获得ISO 27001 信息安全体系认证数	个	100

指标		单位	2025年
创新驱动与可持续商业			
研发投入		亿元	0.43
报告期内，知识产权侵权事件		次	0
报告期末有效专利	公司共拥有有效专利总数量	个	30
	发明专利数量	个	9
	实用新型专利数量	个	21
报告期内新增授权专利	新增授权专利总数量	个	5
	新增授权专利数量占本年度专利总数量百分比	%	16.7
	新增发明专利数量	个	2
	新增采用新型专利数量	个	4
牵头或参与编制国家标准		项	2
牵头或参与编制团体标准		项	1
产品质量与安全			
产品和服务相关的安全与质量重大安全责任事件次数		次	0
已投运营工厂ISO9001质量管理体系认证覆盖率		%	100
客户服务与满意度			
海内外客户投诉关闭率		%	96.40
客户满意度评价得分		分	93.03
售后支持部服务满意度		分	96.5
负责任营销			
违反市场营销（广告、营销、赞助）法规或自愿性守则的事件数量		件	0
违反产品和服务信息与标识相关法规或自愿性守则的事件数量		件	0
可持续供应链			
合格供应商总数		家	124
中国内地地区的供应商数		家	121
港澳台地区的供应商数		家	3
海外地区的供应商数		家	0

指标	单位	2025年
可持续供应链		
目标供应商数量	家	124
目标供应商总采购支出比例	%	92
供应商通过ISO 45001认证比例	%	95
供应商通过ISO 14001认证比例	%	95
使用环境和社会评价维度筛选的新供应商百分比	%	100
供应商签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的百分比	%	100
目标供应商中已签署可持续采购章程或供应商行为守则百分比	%	100
接受并完成冲突矿产追溯或调查供应商百分比	%	0
涉及“冲突矿产”风险供应商数	家	0
供应商签署《不使用冲突矿产承诺书》覆盖率	%	100
已向其取得有关冲突矿物信息的供应商所占百分比	%	0
开展环境合规检查的供应商百分比	%	100
开展环境影响评估的供应商数量百分比	%	100
开展环境影响评估的供应商被确认具有重大事迹和潜在负面环境影响的供应商数量	家	0
开展社会影响评估的供应商数量百分比	%	100
所有地区内已经过可持续采购培训的采购员百分比	%	100
参与改进行动或能力培养的受审核或受评估供应商的百分比	%	95
应对气候变化		
温室气体排放量（范围一+范围二）（基于市场）	吨二氧化碳当量	7511.59
温室气体排放总量（范围一+范围二）（基于位置）	吨二氧化碳当量	9949.99
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	0
范围二温室气体排放量（基于市场）	吨二氧化碳当量	7511.59
范围二温室气体排放量（基于位置）	吨二氧化碳当量	9949.99
温室气体（范围一+范围二）排放强度	吨二氧化碳当量/万元产值	0.0383

指标		单位	2025年
能源利用与转型			
能源消耗总量		吨标准煤	2452.8
能源消耗强度		吨标煤/万元产值	0.0125
直接能源	直接能源消耗总量	吨标煤	19.76
	天然气用量	立方米	14857
间接能源	间接能源消耗总量	吨标煤	9040.19
	外购蒸汽用量	吨标煤	1492.42
	电力消耗总量	兆瓦时	7547.77
	外购电力消耗量	兆瓦时	7547.77
已投运运营场所（工厂）ISO 50001能源管理体系认证覆盖率		%	100
环境合规管理			
环境保护违法违规事件发生数量		起	0
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额		万元	0
已投运运营场所（工厂）ISO 14001环境管理体系认证覆盖率		%	100
已投运运营场所突发环境应急演练覆盖率		%	100
突发环境应急演练次数		次	2
污染物管理			
废气排放合规达标率		%	100
废水排放合规达标率		%	100
废水	废水排放量	吨	37279
	生活废水排放量	吨	37279
	废水中化学需氧量（COD）排放量	吨	8.84
	废水中生化需氧量（BOD）排放量	吨	2.67
	废水中氨氮（NH3-N）排放量	吨	2.21

指标	单位	2025年
水资源利用		
总取水量	兆升	37.279
总排水量	兆升	37.091
总耗水量	兆升	0.188
总用水量	兆升	37.279
废弃物管理		
有害（危险）废弃物产生/排放总量	吨	25.65
有害（危险）废弃物排放强度	吨/万元产值	0.00013
有害（危险）废弃物处置总量	吨	25.65
危险废弃物合规处置率	%	100%
有害（危险）废物综合利用量	吨	8.11
有害（危险）废物综合利用率	%	32
无害（一般）废物产生/排放量	吨	753.36
无害（一般）废物综合利用量	吨	753.36
无害（一般）废物综合利用率	%	100%
职业健康与安全		
职业健康与安全生产费用投入	万元	286.94
安全生产责任考核覆盖率	%	100
安全隐患整改闭环率	%	100
重大生产安全事故数量	起	0
工伤造成的死亡人数	人	0
与工作有关的事故数量	起	0
因工伤、死亡和健康状况不佳而损失的天数	天	0
损失工作日工伤事故率	次/每100万工时	0
工伤严重率	天/每100万工时	0
职业疾病发生率	%	0

指标	单位	2025年
员工职业健康体检的覆盖率	%	100
已进行员工健康与安全风险评估的营运场所所占百分比	%	100
通过ISO 45001 职业健康安全体系认证运营场所覆盖率	%	100
员工雇佣与多元化管理		
员工总人数	人	384
按性别划分	女性员工人数	53
	女性员工占比	13.8
	男性员工人数	331
	男性员工占比	86.2
按照年龄划分	30岁以下员工人数	144
	30岁至50岁员工人数	230
	50岁以上员工人数	10
按工作地点划分	在中国内地工作的员工人数	384
	在海外工作的员工人数	0
按管理层级划分	基层员工人数	370
	其中女性员工人数	52
	初级管理层员工人数	6
	其中女性员工人数	1
	中级管理层员工人数	9
	其中女性员工人数	1
	高级管理层员工人数	2
	其中女性员工人数	0
来自少数族裔和/或弱势群体的工人总员工人数	人	6
少数族裔和/或弱势群体的员工担任高级管理职位的百分比	%	0

指标		单位	2025年
按照学历划分	博士	人	0
	硕士	人	8
	本科	人	126
	大专及以下	人	250
按专业划分	技术、研发人员	人	75
	销售人员	人	5
	行政及财务人员	人	6
	生产人员	人	202
报告期新进员工	新进员工总人数	人	172
	男性	人	152
	女性	人	20
	汉族	人	166
	少数民族	人	6
	外籍	人	0
	30岁以下	人	78
	30-50岁	人	92
	50岁以上	人	2
	中国内地	人	172
	港澳台	人	0
	海外员工	人	0
员工晋升	员工晋升人数	人	86
	男性员工晋升人数	人	89
	女性员工晋升人数	人	74
民主管理			
集体工资协议签订率		%	100
公司所有地点的员工被关于工作条件的正式集体协议所覆盖的百分比		%	100
员工满意度		分	85
员工敬业度		分	86.5

报告对标索引表

使用说明	正泰高压电气设备（武汉）有限公司在2025年1月1日至2025年12月31日期间参照GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息。
使用的 GRI 1	GRI 1：基础 2021
适用的 GRI 行业标准	不适用

GRI标准	披露项	在报告中的位置
GRI 2：一般披露 2021		
组织及其报告做法		
2-1	组织详细情况	关于公司
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	报告编制说明
2-3	报告期、报告频率和联系人	报告编制说明
2-4	信息重述	本年度无重述信息
2-5	外部鉴证	鉴证声明
活动和工作者		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于公司
2-7	员工	人力资本与发展
2-8	员工之外的工作者	劳工实践与管理 职业健康与安全
管治		
2-9	管治架构和组成	公司治理
2-10	最高管治机构的提名和遴选	公司治理
2-11	最高管治机构的主席	公司治理
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	公司治理 可持续发展管理
2-13	为管理影响的责任授权	可持续发展管理
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展管理
2-15	利益冲突	公司治理 商业道德与反腐败
2-16	重要关切问题的沟通	利益相关方沟通 商业道德与反腐败
2-17	最高管治机构的共同知识	可持续发展治理
2-18	对最高管治机构的绩效评估	可持续发展治理
2-19	薪酬政策	公司治理
2-20	确定薪酬的程序	公司治理
2-21	年度总薪酬比率	可持续发展绩效汇总数据

GRI标准	披露项	在报告中的位置
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	董事会声明
2-23	政策承诺	可持续发展治理 劳工实践与管理 人力资本与发展
2-24	融合政策承诺	可持续发展治理 劳工实践与管理 人力资本与发展
2-25	补救负面影响的程序	尽职调查 风险管理与内部控制 商业道德与反腐败 劳工实践与管理
2-26	寻求建议和提出关切的机制	尽职调查 商业道德与反腐败 劳工实践与管理
2-27	遵守法律法规	商业道德与反腐败
2-28	协会的成员资格	可持续发展治理 创新驱动与可持续商业
利益相关方参与		
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
2-30	集体谈判协议	人力资本与发展
GRI 3：实质性议题 2021		
3-1	确定实质性议题的过程	重要性议题评估与管理
3-2	实质性议题清单	重要性议题评估与管理
3-3	实质性议题的管理	重要性议题评估与管理
GRI 201：经济绩效 2016		
201-1	直接产生和分配的经济价值	关于公司
201-2	气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	应对气候变化
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	人力资本与发展
201-4	政府给予的财政补贴	/
GRI 202：市场表现 2016		
202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	/
GRI 203：间接经济影响2016		
203-1	基础设施投资和支持性服务	社会与社区贡献
203-2	重大间接经济影响	社会与社区贡献
GRI 204：采购实践 2016		
204-1	向当地供应商采购的支出比例	可持续供应链管理

GRI标准	披露项	在报告中的位置
GRI205：反腐败 2016		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	商业道德与反腐败
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德与反腐败
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德与反腐败
GRI 206：反竞争行为2016		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	反不正当竞争
GRI 207：税务 2019		
207-1	税务方针	风险管理与内部控制
207-2	税务治理、控制及风险管理	风险管理与内部控制
207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	风险管理与内部控制
207-4	国别报告	/
GRI 301：物料 2016		
301-1	所用物料的重量或体积	/
301-2	所用循环利用的进料	促进循环经济
301-3	再生产品及其包装材料	促进循环经济
GRI 302：能源 2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	能源利用与转型 可持续发展绩效汇总数据
302-2	组织外部的能源消耗量	能源利用与转型 可持续发展绩效汇总数据
302-3	能源强度	能源利用与转型 可持续发展绩效汇总数据
302-4	减少能源消耗	能源利用与转型
302-5	产品和服务的能源需求下降	能源利用与转型 可持续发展绩效汇总数据
GRI 303：水资源和污水 2018		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	水资源利用
303-2	管理与排水相关的影响	水资源利用
303-3	取水	水资源利用
303-4	排水	水资源利用
303-5	耗水	水资源利用
GRI 304：生物多样性 2016		
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	/
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	生态系统与生物多样性保护
304-3	受保护或经修复的栖息地	生态系统与生物多样性保护

GRI标准	披露项	在报告中的位置
304-4	受运营影响的栖息地中已被列入IUCN红色名录及国家保护名册的物种	/
GRI 305：排放 2016		
305-1	直接（范围1）温室气体排放	应对气候变化 可持续发展绩效汇总数据
305-2	能源间接（范围2）温室气体排放	应对气候变化 可持续发展绩效汇总数据
305-3	其他间接（范围3）温室气体排放	/
305-4	温室气体排放强度	应对气候变化 可持续发展绩效汇总数据
305-5	温室气体减排量	应对气候变化 可持续发展绩效汇总数据
305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放	/
305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和其他重大气体排放	污染物管理
GRI 306：废弃物 2020		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	废弃物管理 可持续发展绩效汇总数据
306-2	废弃物相关重大影响的管理	废弃物管理 可持续发展绩效汇总数据
306-3	产生的废弃物	废弃物管理 可持续发展绩效汇总数据
306-4	从处置中转移的废弃物	废弃物管理 可持续发展绩效汇总数据
306-5	进入处置的废弃物	废弃物管理 可持续发展绩效汇总数据
GRI 308：供应商环境评估2016		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	可持续供应链管理 可持续发展绩效汇总数据
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	可持续供应链管理 可持续发展绩效汇总数据
GRI 401：雇佣 2016		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	人力资本与发展
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	人力资本与发展
401-3	育儿假	人力资本与发展 可持续发展绩效汇总数据
GRI 402：劳资关系 2016		
402-1	有关运营变更的最短通知期	/
GRI 403：职业健康与安全 2018		
403-1	职业健康安全管理体系	职业健康与安全
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全
403-3	职业健康服务	职业健康与安全
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全

GRI标准	披露项	在报告中的位置
403-5	工作者职业健康安全培训	职业健康与安全
403-6	促进工作者健康	职业健康与安全
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全
403-9	工伤	职业健康与安全
403-10	工作相关的健康问题	职业健康与安全
GRI 404：培训与教育2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	人力资本与发展 可持续发展绩效汇总数据
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	人力资本与发展
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	可持续发展绩效汇总数据
GRI405：多元化与平等机会2016		
405-1	管治机构与员工的多元化	人力资本与发展 可持续发展绩效汇总数据
405-2	男女基本工资和报酬的比例	可持续发展绩效汇总数据
GRI 406：反歧视 2016		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	劳工实践与管理
GRI 407：结社自由与集体谈判2016		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	劳工实践与管理
GRI 408：童工 2016		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	劳工实践与管理
GRI 409：强迫或强制劳动2016		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	劳工实践与管理
GRI 410：安保实践 2016		
410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	/
GRI 411：原住民权利 2016		
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	/
GRI 413：当地社区 2016		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社会与社区贡献
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/
GRI 414：供应商社会评估2016		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	可持续供应链管理
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	可持续供应链管理

GRI标准	披露项	在报告中的位置
GRI 415： 公共政策 2016		
415-1	政治捐助	/
GRI 416： 客户健康与安全2016		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品质量与安全 客户服务与满意度 负责任营销
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品质量与安全 客户服务与满意度
GRI 417： 营销与标识 2016		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	客户服务与满意度 负责任营销
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	负责任营销 可持续发展绩效汇总数据
417-3	涉及营销传播的违规事件	负责任营销 可持续发展绩效汇总数据
GRI 418： 客户隐私 2016		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	数据安全与客户隐私保护 可持续发展绩效汇总数据

意见反馈

尊敬的读者：您好！感谢您阅读本报告。为了不断提高和改进本公司ESG管理，我们真诚地希望听取您的宝贵意见和建议。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。您可以打印填写此表，通过邮寄、传真或电子邮件反馈给我们。

意见反馈				
对报告整体质量的评价：				
您对本报告的总体评价				
○差	○较差	○一般	○较好	○很好
您认为本报告能否反映公司对经济的重大影响？				
○差	○较差	○一般	○较好	○很好
您认为本报告能否反映公司对环境的重大影响？				
○差	○较差	○一般	○较好	○很好
您认为本报告能否反映公司对社会的重大影响？				
○差	○较差	○一般	○较好	○很好
您认为本报告能否反映公司的公司治理情况？				
○差	○较差	○一般	○较好	○很好
您对本报告中信息披露程度的整体评价：				
○差	○较差	○一般	○较好	○很好
您对本报告中文字表述质量的整体评价：				
○差	○较差	○一般	○较好	○很好
您对本报告设计风格的整体评价：				
○差	○较差	○一般	○较好	○很好
对ESG议题表现的评价：				
您认为我们在企业治理方面做得如何？				
○差	○较差	○一般	○较好	○很好
您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？				
○差	○较差	○一般	○较好	○很好
您认为我们在产品责任方面做得如何？				
○差	○较差	○一般	○较好	○很好
您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？				
○差	○较差	○一般	○较好	○很好
您认为我们在员工责任方面做得如何？				
○差	○较差	○一般	○较好	○很好