



正泰电气股份有限公司
Chint Electric co.,LTD



2025

可持续发展报告

Sustainability Report

目录

CONTENTS

01 报告编制说明

03 委员会致辞

05 董事会声明

07 关于正泰电气

09 发展历程

11 业务范围

13 全球布局

15 公司战略

17 荣誉奖项

19 可持续发展管理

19 可持续发展理念

21 可持续发展治理架构

25 重要性议题评估与管理

31 利益相关方沟通

32 尽职调查

135 可持续发展绩效汇总数据

144 上海园区可持续发展绩效

147 报告对标索引表

153 鉴证声明

01 担责于行 共筑合规基石

35 公司治理

38 风险管理与内部控制

43 商业道德与反腐败

47 反不正当竞争

47 数据安全与客户隐私保护

02 砺责于链 共塑价值网络

53 创新驱动与可持续商业

61 产品质量与安全

67 客户服务与满意度

71 负责任营销

74 可持续供应链管理

03 循责于绿 共拓生态疆界

85 应对气候变化

95 促进循环经济

99 能源利用与转型

102 环境合规管理

105 污染物管理

107 废弃物管理

109 水资源利用

109 生态系统与生物多样性保护

04 系责于人 共育向善力量

113 劳工实践与管理

116 人力资本与发展

127 职业健康与安全

133 社会与社区贡献

报告编制说明

欢迎阅读正泰电气股份有限公司（以下简称“正泰电气”“我们”或“公司”）2025年可持续发展报告（以下简称“本报告”），本报告每年度发布一次，本报告是公司发布的第四份可持续发展（ESG）报告。

报告本着客观性、完整性、准确性、清晰性、平衡性、可比性的原则，详细披露了正泰电气在可持续发展道路上的策略与实践成果，以回应利益相关方的期望与关注。

报告范围

时间范围：本报告为年度报告，以2025年1月1日至2025年12月31日为报告期。为保持报告连续性、完整性及可比性，部分内容适当追溯及延伸。

组织范围：本报告范围含正泰电气股份有限公司及其下属全资、控股子公司、分支机构等，除特别注明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

编制依据

本报告在编制过程中，通过识别重要的利益相关方，分析和排列与环境、社会及治理相关的重要议题，并结合国内外主流ESG评级所关注的重点议题，设定报告界限，收集、汇总、整理、审阅公司实际运行的材料资料和财务报告，最终形成本报告。

本报告编写过程中参照以下标准与要求：

中国财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》

上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》

中国企业改革与发展研究会、责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南》（CASS-ESG6.0）

联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs）

联合国全球契约组织(UNGC)十项原则

全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021年版）

《国际财务报告可持续披露准则第1号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）

《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》（IFRS S2）

数据说明

本报告全部信息数据均来自公司正式文件、公开披露文件，以及经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的真实信息，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量币种。

称谓说明

为了便于表述与阅读，本报告中「正泰电气」、「我们」、「公司」代指正泰电气股份有限公司及其全资子公司。

编制原则

本报告符合以下“重要性”“平衡”“量化”和“一致性”原则。

重要性原则

公司开展重要性评估，以识别和评估对于公司业务、内部以及外部利益相关方的重要ESG议题，并在报告中重点披露。重要性评估过程及结果，见本报告“可持续发展管理”章节。

平衡原则

本报告内容反映客观事实，对公司涉及的正面、负面信息均予以客观的披露，平衡地陈述公司在可持续发展方面的努力。报告期内未发现应当披露而未披露且产生重大影响的负面事件。

量化原则

公司在本报告中披露了ESG量化绩效指标，并在适用情况下设定了量化绩效目标。有关本报告中关键绩效的计量标准、方法、假设及/或计算工具、使用的转换因子来源均已在相应位置(如适用)进行说明。

一致性原则

本报告对同一指标在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若统计及披露方式有更改，将在报告附注中予以充分说明，以便相关方进行有意义的分析与评估。

鉴证声明

报告由上海莱魏爵供应链管理服务有限公司（以下简称“leverage”）进行第三方审验，并提供独立鉴证声明。

报告批准与发布

本报告于2026年5月获得董事会审议通过，予以发布。

报告获取和反馈

企业可持续发展管理委员会（Corporate Sustainability Management Committee, CSMC）

您可前往正泰电气股份有限公司官方网站(<https://electric.chint.com>)下载阅读电子版。

为不断改进报告编制工作，我们希望倾听您的意见和建议，如对报告有疑问和建议，可邮件至 jjahz@chint.com 进行反馈。

委员会致辞

2025年，是正泰电气在可持续发展征程中承上启下、继往开来的关键之年。面对全球能源转型的澎湃浪潮与“双碳”目标的时代召唤，我们秉持“高质低碳、绿色发展”的核心理念，将可持续基因更深层次地融入企业战略与运营血脉，坚定履行对经济、环境与社会



一、夯实可持续发展根基：绿色运营与负责任的治理

我们深信，卓越的可持续发展绩效始于坚实的内部根基。

2025年，我们位于武汉的绿色智慧高压电气产业基地二期正式开工建设，标志着我们在本土化绿色投资与智能制造领域迈出关键一步，旨在打造区域性的低碳标杆。

在治理层面，我们于2025年成功获得反贿赂管理体系认证，这彰显了我们对最高商业道德标准与廉洁经营的庄严承诺。

同时，我们积极承担全球企业公民责任，我们于2024年正式加入联合国全球契约组织，以实际行动响应联合国可持续发展目标（SDGs）。这些努力助力正泰集团入选2025年《财富》中国ESG影响力榜。

二、以技术创新驱动行业转型：AI赋能的绿色解决方案

我们以技术创新为核心引擎，推动能源系统的智能化、低碳化革命。

近年来，我们开创了“AI赋能的能源革命新范式”，将人工智能深度融合产品与解决方案，助力客户及全社会应对最紧迫的能源与环境挑战。

- 在荒漠深海，我们的“AI+风光储一体化”智能微电网，为偏远地区的清洁能源开发与生态保护提供稳定、智慧的电力支撑。
- 在石油石化行业，我们提供电-控-仪整体解决方案，通过智能化手段提升能效与安全水平，助力高耗能产业按下“双碳”加速键。
- 在电网运维领域，我们的智能配电网与巡检系统，利用AI实现全息感知与预测性维护，显著提升电网可靠性并降低运维成本。

三、引领行业标准，共建绿色生态

我们致力于从技术的追随者转变为标准的制定者和生态的共建者。

2025年，由我司技术研究院牵头主导的《高阻抗电力变压器能效分级及评定方法》行业标准正式启动编制。这是我司首次作为第一起草单位主导制定变压器行业产品标准，标志着我们“技术专利化、专利标准化、标准产业化”的道路迈入新阶段。我们将以更高效的电力装备，助推全社会节能减排。

我们的可持续发展实践与透明沟通也获得了全球权威评级机构的充分肯定：在2025年度，我们的CDP气候变化问卷评级提升至B级，水安全问卷荣获A-评级；同时，EcoVadis企业社会责任评级从铜牌跃升至金牌，实现了里程碑式的突破。这些成绩是对我们全体同仁努力的认可，更是激励我们持续前行的动力。

展望2026年，世界经济仍将面临诸多不确定性，但可持续发展的方向已然清晰、大势不可逆转。

正泰电气将继续坚守“让电力能源更安全、绿色、便捷、高效”的企业使命，将可持续发展深度融合业务增长与创新循环。我们愿与所有利益相关方携手，以科技赋能智慧电气，以责任铸就长青基业，共同迈向一个更具韧性、更可持续的未来。

企业可持续发展管理委员会



董事会声明

为确保可持续战略与目标的实现、更高效地推动ESG工作，公司形成了以董事会为最高责任机构的四层可持续发展管治架构，并制定《可持续发展委员会工作职能规则》《ESG政策》和协同机制，以自上而下落实可持续发展理念。

在董事会授权下，可持续发展委员会坚持科学评估、合理规划，持续提升可持续发展战略与目标的科学性和可执行性，并依据各类可持续发展事宜性质确定各分委员会的管理重点和跟进频率。作为可持续发展管理的最高决策机构，董事会定期审阅可持续发展绩效表现和目标，确保正泰电气已制定适当和有效的管理政策。

为加强董事会及ESG管理架构成员能力建设，我们不定期开展ESG培训。我们聘请外部专家为各分委员会成员及职能部门/子公司的全体ESG核心人员就ESG合规要求、ESG实践以及ESG评级工作规划建议等开展培训。后续，我们将持续加强可持续发展理念宣贯，切实将可持续发展理念融入本公司战略规划与日常运营中。



为保障正泰电气的可持续发展战略与目标有效落实，我们已建立可持续发展绩效考核机制，在高管绩效考核中纳入可持续发展指标，包括环境、健康与安全(EHS)管理、合规管理、质量管理等，并不断优化正泰电气薪酬评价中可持续发展指标设置与考评机制，以此契合正泰电气可持续发展战略，强化落实可持续发展管理。

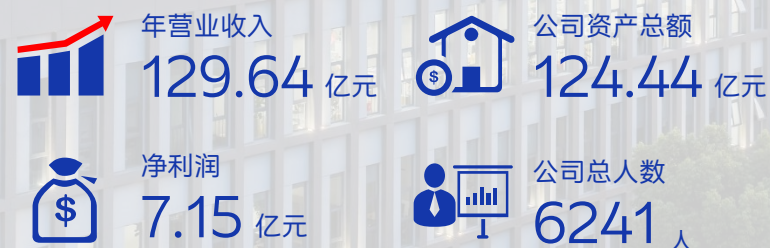
本报告于2026年5月获得董事会审议通过，予以发布。

关于正泰电气

正泰电气为正泰集团旗下智能电气产业生态集群的核心子公司之一，创立于1995年，并于2004年投资35亿于上海市松江区成立正泰电气股份有限公司，历经30余年坚持“围绕实业，创新发展”，已成为中国输配电装备业具有影响力的产业集群。

公司致力于成为全球领先的智能电气与能效解决方案提供商，通过产业升级、新动能培育、创新发展，持续提升核心竞争力，不断发展“高端化、智能化、绿色化”先进产业群，已初步形成“智能高压变电、智能中压配电、电力自动化、电力电子及电力能源服务”的“4+1”产业板块，实现了由单一装备制造向深度系统集成、再向行业解决方案集成的能力升级，由制造型向技术型，再向数字化、平台型的升级转变。

公司被评为“国家级火炬计划优秀高新技术企业”和“上海市高新技术企业”，拥有“国家级技术研发中心”和“上海市认定企业技术中心”，并与上海交大、同济大学等建立了联合研发中心。截止2025年，公司共拥有有效专利数量913项。获“国家级绿色供应链”、“国家级绿色工厂”荣誉称号，中国电气工业百强第18名，2025上海硬核科技企业前100名，上海行业标准榜前50名。



企业文化

正泰，“正”取意为：“正气”；“泰”取意为：“安泰”“泰然”；“正泰”即为：“正道泰兴”；“正”“泰”二字皆为东方文化所崇尚的高贵品质，将二字进行组合，成为“正泰”商标即将产品赋予高贵的人格力量，容易使人产生“安全感”“信任感”，这正是正泰产品的基本诉求点。

“正泰”具有强烈的东方文化特色，与公司“以客户为中心，创新、协作、正直、谦学、担当”的价值观吻合，表达了正泰人对孜孜不倦的追求和锲而不舍的决心。

正泰电气通过系统研究国内外宏观形势、行业动态及市场环境，深入分析自身的资源和能力，确立了“致力于成为全球领先的智能电气与能效解决方案提供商”的企业愿景，秉承“让电力能源更安全、绿色、便捷、高效”的企业使命和“为客户创造价值、为员工谋求发展、为社会承担责任”的经营理念，构建契合公司发展战略的企业文化体系。

企业愿景、使命、价值观与经营理念



愿景

致力于成为全球领先的智能电气与能效解决方案提供商



使命

让电力能源更安全、绿色、便捷、高效



价值观

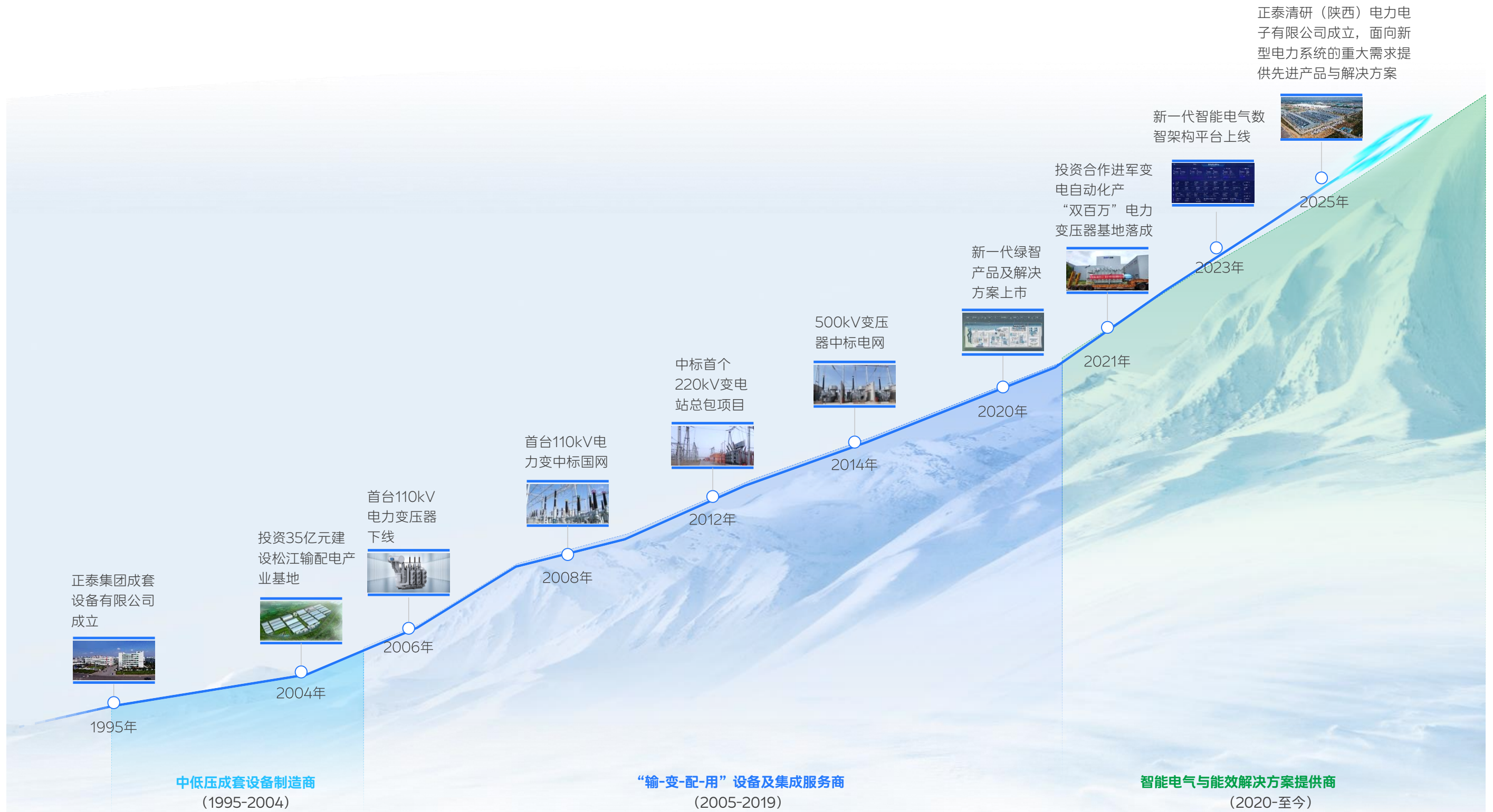
以客户为中心，创新、协作、正直、谦学、担当



经营理念

为客户创造价值
为员工谋求发展
为社会承担责任

发展历程



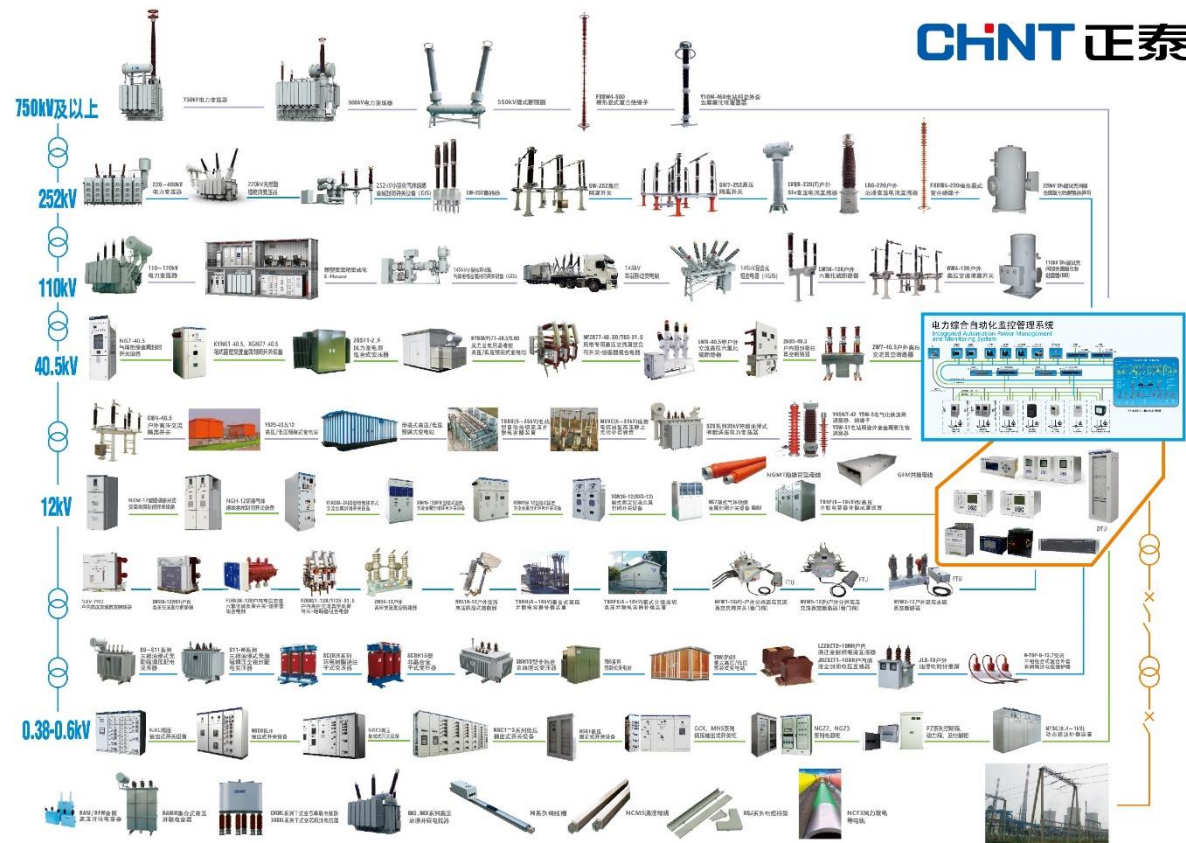
业务范围

产品业务

正泰电气是一家具备总包服务能力的输配电整体解决方案供应商。立足输配电领域，坚持卓越创新，我们通过不断的技术、产品和服务创新，成为中国电力装备制造业产品链最齐全的企业之一，已具备电力系统一次设备、二次设备等产品研发、制造和提供完整解决方案能力，拥有1000kV及以下，150多个系列，2000多个规格型号的产品，并为用户提供电力、新能源、流程工业、通信及数据中心等行业解决方案。

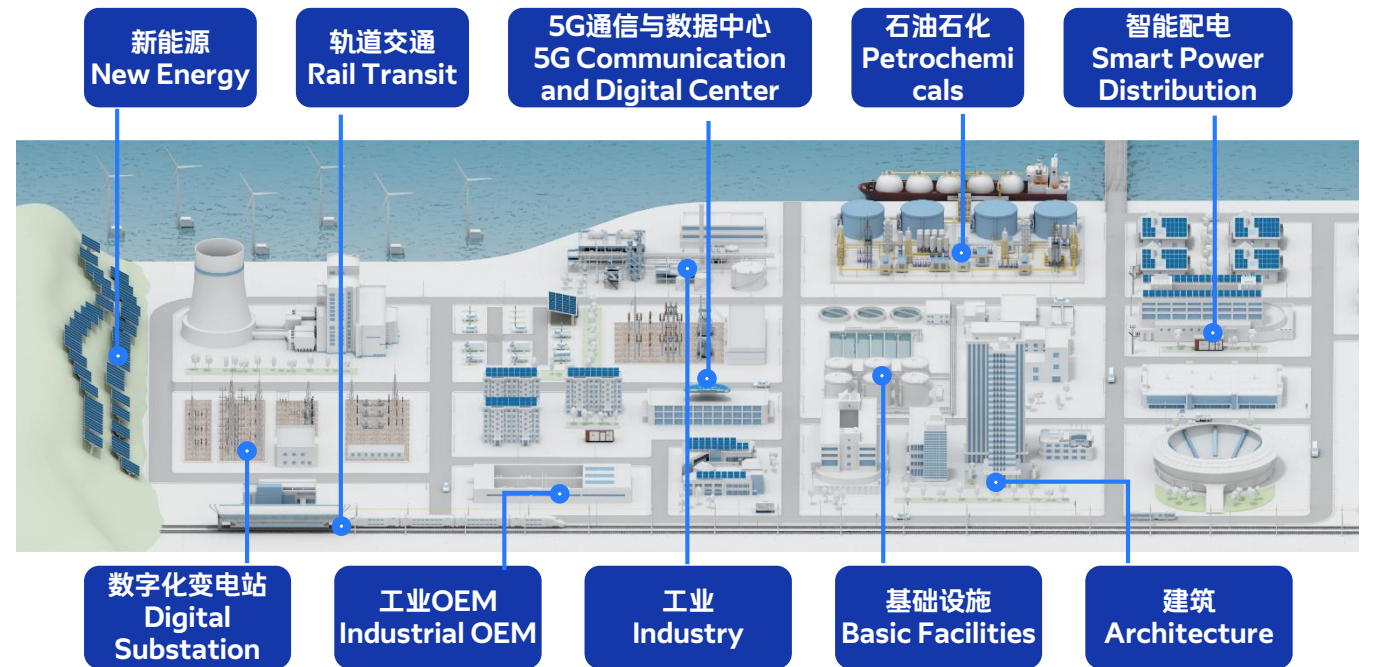
正泰电气产品系列

- 电力变压器 (1000kV及以下)
- 油浸式配电变压器 (35kV及以下)
- 干式变压器 (35kV及以下)
- 电抗器 (500kV及以下)
- GIS (550kV及以下)
- 断路器和隔离开关 (252kV及以下)
- 中低压开关柜
- 避雷器和绝缘子 (1000kV及以下)
- 电流互感器和电压互感器 (220kV及以下)
- 真空断路器 (12-40.5kV)
- 配电自动化系统
- 电缆 (220kV及以下)
- 电容器 (220kV及以下)



行业解决方案与应用场景

面向新型电力、新能源、轨道交通、5G通信与数据中心、石油石化、建筑、工业、基础设施、工业OEM等行业市场，正泰电气提供一系列完整绿智解决方案。实现由单一装备制造向深度系统集成、再向行业解决方案集成的能力升级，由制造型向技术型，再向数字化、平台型的升级转变。并为用户提供电力、新能源、流程工业、通信及数据中心等行业解决方案，和EPC+O（运维）+F（融资）的全场景、端到端的智慧电力能源服务。



EPC+O+F 工程总承包服务

作为专业的智慧电力能源服务商，我们具备500kV及以下变电站的工程总承包能力，并可提供覆盖“设计-采购-施工-运维-融资”（EPC+O+F）的全场景、端到端一站式解决方案。



全球布局

正泰电气全面推进产业区域化战略，在国内上海（总部）、嘉兴、合肥、咸阳、沈阳、济南、武汉等地建立了多个产业基地，并在海外积极布局本土化工厂，报告期内，公司投资建立印尼、西班牙公司，为客户提供更经济、更便利、更高效的高质量服务，塑造产业发展新动能，拓展新空间。



公司战略

正泰电气以“智慧电力装备”为核心发展主线，通过基地化布局、专业化与垂直化整合，系统构建一个技术领先、结构优化、协同发展的现代化产业集群。我们的目标是巩固在电力装备制造领域的核心优势，并战略性地向高端化的系统集成与能源服务延伸，致力于成为智能电气与能效解决方案的全球领先者。为达成这一目标，我们确立了“高端化、数智化、绿色化、生态化”的战略方向，并围绕“4+1”产业架构进行系统布局，以实现从核心部件到系统集成，再到专业服务的全价值链覆盖。

生态协同与未来布局

在强化核心业务的同时，我们积极布局与大数据、人工智能、节能环保、新材料、精密仪器等前沿技术与装备领域的交叉创新。通过“4+1”的协同发展模式，我们致力于构建开放、协同的产业创新生态，孵化新质生产力，为核心业务注入持续的技术活力并开拓新的应用场景，增强公司应对未来产业变革的整体韧性。

高压输变电



高电压 智能化 大容量 低耗能

中低压集成配电



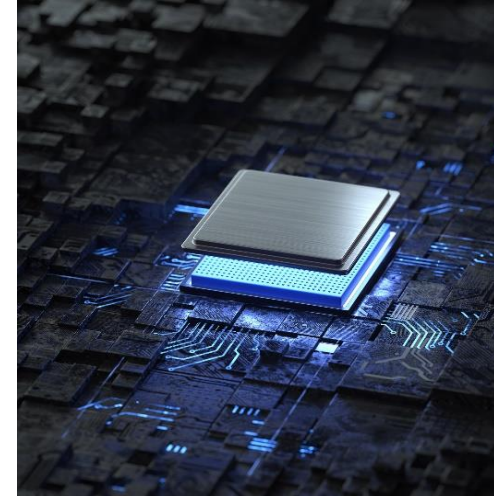
数字集成 柔性智造 绿色环保

电力自动化



自主可控 场景多元 智慧协同

电力电子



新质化 细分化 智能化

电力能源服务



物联化 平台化 专业化

高压输变电：

致力于巩固并强化在行业第一梯队的领导地位。

我们专注于特高压、大容量、智能化、低损耗及环保型（如植物油变压器）产品的研发与制造，打造以股权为纽带的业务运作平台，方案引领、技术先行、开放合作，推动重点行业高速增长。

推进制造装备自动化；垂直整合提高关键件自制能力、增强大规模定制柔性化制造能力。

中低压集成配电：

目标是成为行业领先的智能配电整体解决方案提供商。

推进分销渠道生态构建与能力提升，建立行业通路、打造合作生态圈，确保核心业务稳步增长。

充分融合“元件+柜体+集成”技术，打造“规模化、区域化、自动化”专业制造竞争力

电力自动化：

聚焦于实现核心技术的自主可控与智慧协同，驱动产业向价值链高端转型。

我们着力于国产化智能装置、系统平台软件及高级算法的开发，为发、输、配、用全环节提供安全、可靠、高效的自动化、保护与控制系统解决方案。

电子电力：

致力于在新兴细分领域构建专业化竞争优势，成为有力的挑战者与 innovator。

我们以先进的电力电子技术为核心，通过精细化、创新化的产品体系，为客户提供高附加值的核心理电力变换与控制装备。全链路提供新质生产力保障，在研发端持续技术创新与迭代产品，为市场发展提供技术支撑。

电力能源服务：

战略性培育面向未来的核心增长引擎，目标是成为国内领先的电力专业服务商。

我们整合规划、投资、建设、运营的全链条能力，以“泰无忧”品牌提供覆盖“EPC+O+F”（设计-采购-施工-运营-融资）的一站式智慧能源服务。

该业务聚焦于园区综合能源、工业节能、新能源项目开发与托管运维，旨在从“设备供应商”向“产品+服务+投资”的综合能源解决方案提供商转型，创造长期、稳定的服务价值。

荣誉奖项-部分（含各分子公司）



获奖单位	荣誉名称	颁发单位
正泰电气	国家级绿色供应链	中华人民共和国工业和信息化部
正泰电气	卓越级智能工厂	中华人民共和国工业和信息化部
正泰电气	中国安全生产协会第六届安全科学技术奖一等奖	中国安全生产协会
正泰电气	松江区纳税贡献奖	松江经济技术开发区管理委员会 松江综合保税区管理委员会
正泰电气	松江区工业产出优胜奖	松江经济技术开发区管理委员会 松江综合保税区管理委员会
正泰电气	中国电力行业信用评价AAA等级	中国电力企业联合会 中国国际贸易促进委员会
正泰电气	电力建设科学技术进步奖一等奖	中国电力建设企业协会
正泰电气	中国电力建设企业协会第八届理事会-副会长	中国电力建设企业协会
正泰电气	2024中国电气工业100强	机械工业信息研究院 电气时代杂志社
正泰电气	2025年度中国电工技术学会科技进步一等奖	中国电工技术学会
正泰电气	中国中压电器市场快速增长奖	中国电器工业协会
正泰电气	突出贡献奖	上海市松江区安全生产协会
正泰电气	上海电力行业工匠	上海市电力行业协会
正泰电气	上海工程技术大学材料学院-产教融合卓越奖	上海工程技术大学材料学院
正泰电气	上海工程技术大学机械学院-产教融合基地	上海工程技术大学机械学院

获奖单位	荣誉名称	颁发单位
正泰电气	上海科创职业技术学院-校企合作单位	上海科创职业技术学院
正泰电气	国家电网有限公司科学技术进步奖二等奖	国家电网有限公司
正泰电气	科技进步奖-二等奖	中华环保联合会
正泰电气	上海无废工厂	上海市松江区生态文明建设领导小组办公室
正泰电气	中国中压电器市场快速增长奖	中国电器工业协会
浙江正泰电气科技有限公司	浙江省企业技术中心	浙江省经济和信息化厅
浙江正泰电气科技有限公司	国家级绿色工厂	中华人民共和国工业和信息化部
浙江正泰电气科技有限公司	浙江省先进级智能工厂	浙江省经济和信息化厅
浙江正泰电气科技有限公司	浙江省5G全连接工厂	浙江省经济和信息化厅
陕西正泰智能电气有限公司	陕西省质量标杆	陕西省工业和信息化厅
正泰高压电气设备(武汉)有限公司	第一批武汉市企业研究开发中心	武汉市科技创新局
北京和信瑞通电力技术股份有限公司	高新技术企业	北京市科学技术委员会、北京市财政局、国家税务总局北京市税务
陕西正泰互感器科技有限公司	陕西省绿色工厂	陕西省工业和信息化厅
陕西正泰电容器技术有限公司	陕西省“专精特新”中小企业	陕西省工业和信息化厅

可持续发展管理

可持续发展理念

正泰电气股份有限公司深信，企业的长远繁荣与环境和社会的健康发展休戚与共。我们以联合国2030年可持续发展目标（SDGs）作为全球共识与行动框架，将可持续发展确立为贯穿公司战略与运营的核心基因。秉持“高质低碳，绿色发展”的核心理念，我们不仅致力于系统管理自身运营对环境与社会的直接影响，更着眼于通过提供智慧的绿色电气产品与解决方案，赋能客户、产业乃至整个社会的低碳转型。我们坚信，践行可持续发展是应对全球挑战、实现基业长青的必然选择，也是我们与价值链伙伴共同构建繁荣、公正、绿色未来的共同责任。

可持续发展愿景、使命及战略

• 可持续发展愿景

致力于成为全球领先的智慧和绿色能源解决方案提供商。

• 可持续发展使命

引领能源绿色转型，让电力能源更安全、绿色、便捷、高效。



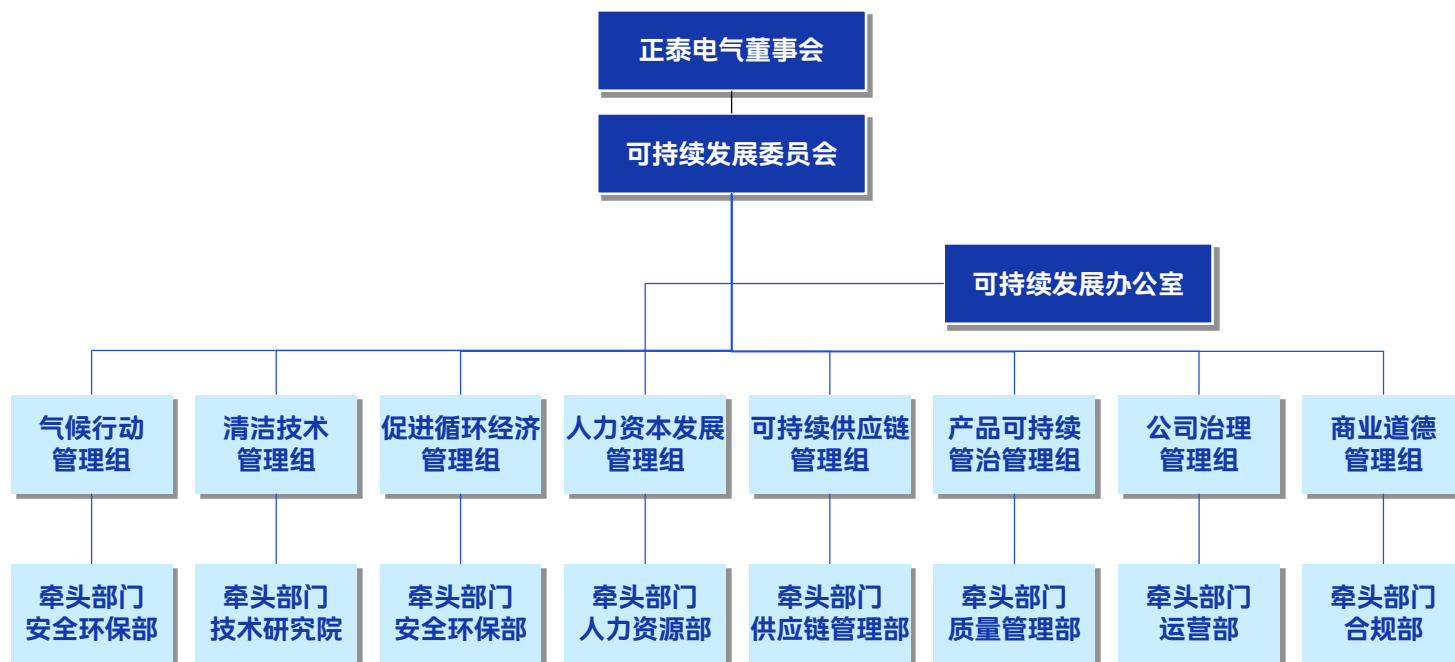
• 可持续发展战略方针与框架

为实现这一愿景与使命，公司系统性构建了以“EMPOWER 赋能”理念为引领的可持续发展战略框架。该框架全面对接联合国可持续发展目标（SDGs），为公司长期的可持续发展明确了价值方向与行动焦点：



可持续发展治理架构

健全、高效且权责清晰的治理体系，是公司可持续发展战略得以有效制定、系统实施和持续优化的根本保障。为确保可持续发展理念与“EMPOWER赋能”战略框架能够深入融入公司运营的各个环节，并实现对经济、环境与社会影响的负责任管理，正泰电气建立了覆盖决策、监督、协调与执行全链条的四级可持续发展治理架构。该架构由董事会、可持续发展委员会、可持续发展办公室及各业务/职能单元可持续发展工作小组构成，形成一个自上而下引领、自下而上支撑、横向有效协同的有机整体，确保可持续发展工作与公司核心业务紧密融合，实现从宏观战略到微观实践的全过程贯通与闭环管理。



可持续发展委员会的主要职责：

- 1.负责承接和落实集团可持续发展战略和规划。根据集团战略，制定发布公司的可持续发展战略；
- 2.负责制定股份公司可持续发展规划和行动计划；
- 3.负责审议重大可持续发展项目和可持续发展报告；
- 4.负责监督和评估可持续发展工作实施情况；
- 5.负责定期向董事会汇报可持续发展工作进展和成效；
- 6.负责组织和协调公司的可持续发展交流与合作。

可持续发展办公室的主要职责：

- 1.负责执行和落实委员会决策；
- 2.负责分解可持续发展战略与规划，制定可持续发展实施项目计划；
- 3.负责组织可持续发展相关知识的培训；
- 4.负责公司官网可持续发展专区的设立及维护；
- 5.负责组织编制可持续发展报告；
- 6.负责组织参加ESG相关评级评选及宣传活动。

可持续发展工作小组职责：

作为可持续管理的执行层级，主要负责对应可持续管理议题的战略、评级、奖项、报告等所涉及的资料提供，指标目标的设定、落地、披露，以及对对应议题相关实践工作。

人员胜任力提升与保障

为系统提升可持续发展管理团队的专业能力，公司积极整合内外部培训和课程资源，开展形式多样内容丰富的ESG赋能工作。

- 公司引入外部专业资源，组织成员参加了“ESG报告编制准则解析”“AI在可持续发展领域的应用实践”“碳排放核算”等一系列外部专题培训，拓展了成员在可持续发展领域的知识结构与前沿视野。
- 通过线上线下结合方式，开展了劳工与人权、职业健康与安全及ESG环境解读与实践指南等可持续发展课程学习。
- 此外，公司还通过“培训+工作坊共创”形式，推进ESG战略分解与内部协同，并借助内外部专家资源定向赋能各议题管理组，持续强化整体治理与议题管理能力，为可持续发展目标的实现提供坚实的人才与组织支撑。



正泰电气可持续发展荣誉与认可

加入的组织与倡议

我们已加入“联合国全球契约组织UNGC”
我们支持“联合国17个可持续发展目标(SDGs)”
我们已签署《赋予妇女原则》(WEPs)
我们支持“联合国十项基本原则”



2025年8月, Ecovadis评级由铜牌提升至金牌



2025年12月, CDP全球环境信息披露水安全问卷获得领导力级别(A-)评分, 气候变化问卷获得管理级别最高(B)评分



荣获上海市质量协会社会责任报告评价“标杆级”

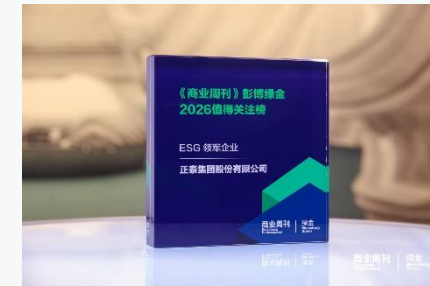


荣获上海市经济团体联合会、上海市工业经济联合会“绿色发展企业”称号



荣获上海市质量协会社会责任报告发布证书

正泰电气关联方荣誉与认可¹



2026 彭博最值得关注榜单



可持续先锋案例



2026 杰出雇主



2025 财富中国 影响力榜



2025 彭博 DEI 人仁有爱职场



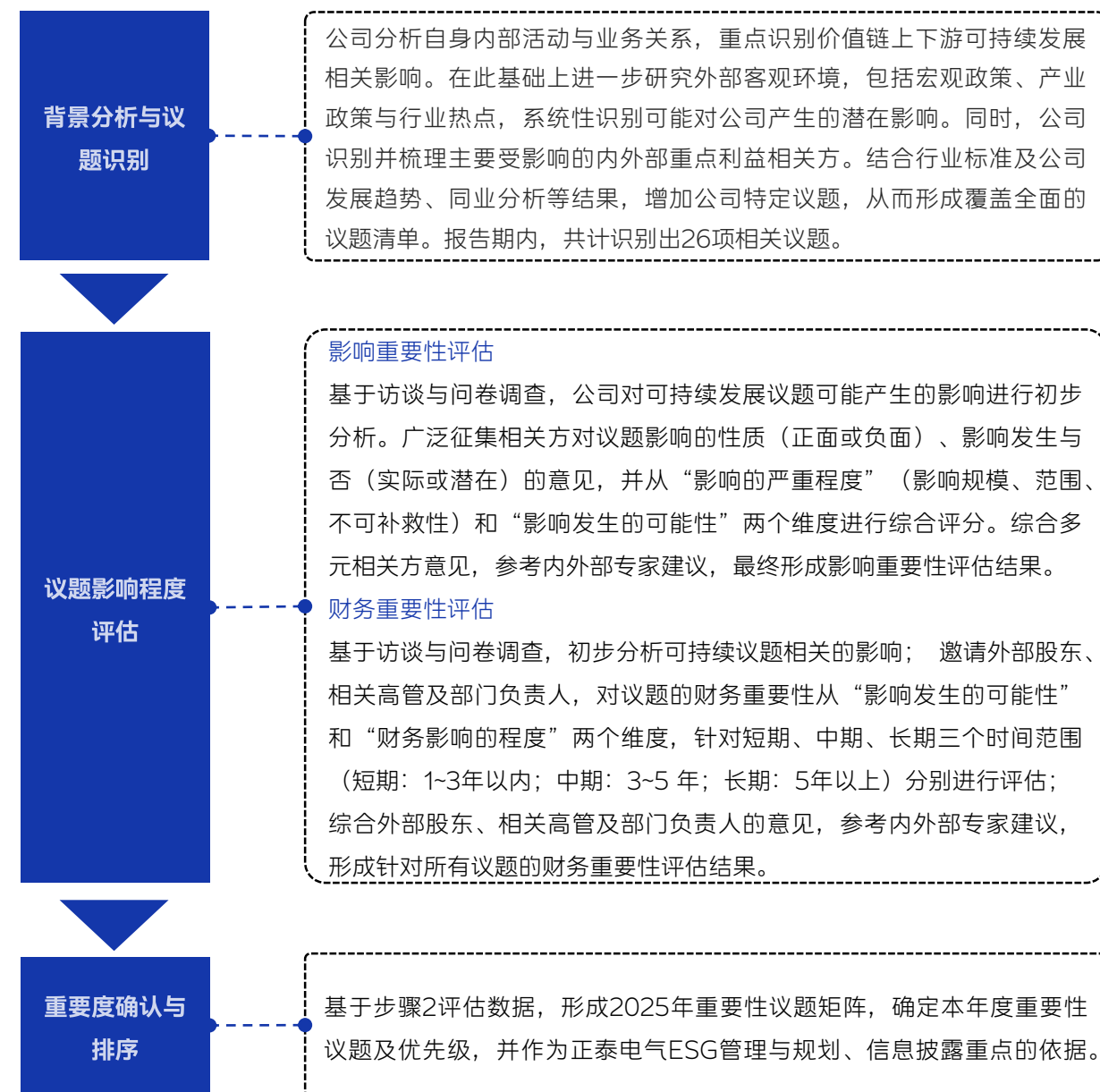
2025 年度 低碳先锋企业

¹所列奖项认可, 其授予认证的直接对象为正泰集团。正泰电气作为正泰集团的核心子公司及独立的法人实体, 深度参与了相关实践, 在相关认证过程中, 正泰集团已将我司列为该认证的关联适用方与共同责任主体。因此, 报告中所涉及的由集团获得的荣誉与认可, 均实质性涵盖并适用于正泰电气的运营与管理实践。

重要性议题评估与管理

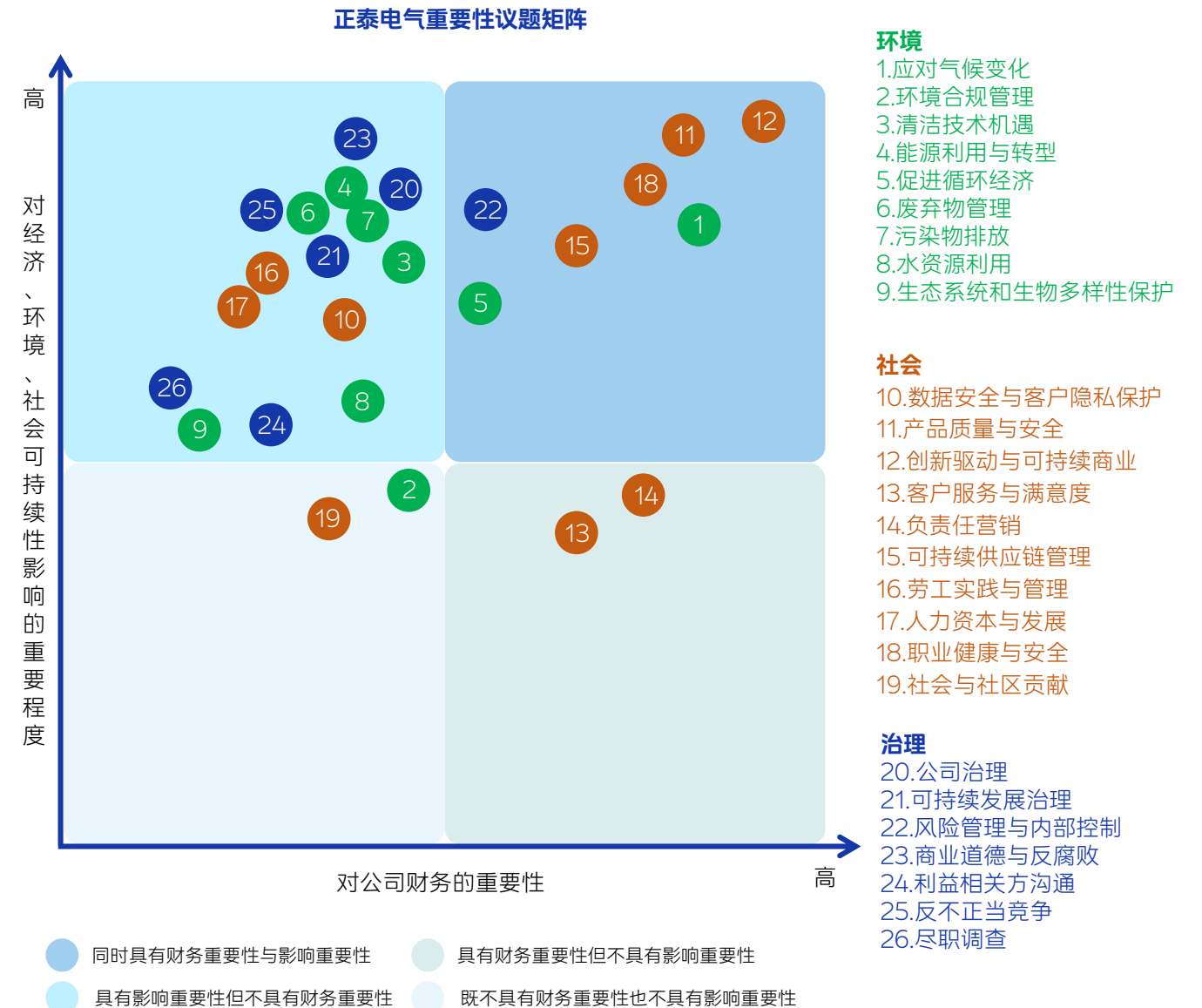
公司高度重视实质性议题对可持续发展的影响。本年度公司邀请了可持续发展内外部专家及顾问团队参与ESG实质性议题的识别与评估工作，以确保识别与判定流程的全面性与有效性。这些专家不仅在可持续发展领域具有深厚的理论基础，还拥有丰富的实践经验，能够结合公司的内外部背景，精准筛选出关键的实质性议题。公司根据这些专家的建议，将利益相关方的调研及评估结果作为制定可持续发展短、中及长期目标的科学依据，从而有效加强可持续发展管理，确保公司在应对气候变化、资源循环利用、员工权益保障等方面展现出更强的责任担当和行动力。

双重重要性议题评估流程



重要性议题评估结果

2025年度重要性议题识别结果如下矩阵所示。经识别，7项议题对公司具有财务重要性及影响重要性，2项议题仅具有财务重要性，15项议题仅具有影响重要性。



财务重要性议题管理

针对财务重要性议题，公司深入了解利益相关方对相关议题的诉求与期望，充分识别议题的影响、风险与机遇，并对不同议题情况予以汇总。对于具有财务重要性的议题，我们将围绕“治理、战略、影响、风险和机遇管理、指标与目标”四个方面在报告中予以回应。

财务重要性议题影响、风险与机遇表

议题	目标与行动计划	风险	机遇	影响范围	影响周期
应对气候变化	公司应搭建应对气候变化的治理架构，识别及管理气候变化对公司带来的机遇及风险，引入节能项目或设备，提高能源使用效益，并减少自身运营及业务活动产生的温室气体排放，以及携手供应链上下游共同开展碳减排措施和行动。	<ul style="list-style-type: none"> 转型风险：若低碳转型滞后，将面临日益严格的碳排放政策约束（如碳关税、能耗双控）、碳成本上升及资产搁浅，影响产品竞争力与市场准入。 物理风险：极端天气事件频发可能直接冲击生产设施、供应链物流，导致运营中断、资产损毁。 	<ul style="list-style-type: none"> 市场机遇：“双碳”目标催生对智慧电网、新能源接入、储能及能效提升解决方案的海量需求。公司低碳产品与服务可开辟全新增长曲线。 融资优势：卓越的气候治理表现有助于获得绿色信贷、发行绿色债券，并吸引ESG投资，优化融资成本与资本结构。 	价值链上游 企业运营 价值链下游	中期（3-5年） 长期（5年以上）
促进循环经济	公司应在自身运营中践行减量化、再利用和资源化原则，优化产品设计以延长寿命、便于维修与回收，并建立或参与产品的回收与再制造体系。公司还应与供应链合作，推动包装物循环、余料再利用，并建立基于再生材料的采购导向，共同构建资源闭环。	<ul style="list-style-type: none"> 实际正面影响：在生产中推行资源循环利用（如废料回收、包装循环利用），可直接降低原材料采购成本与废弃物处置费用。 潜在负面影响：循环经济体系构建不足，可能面临资源价格波动带来的成本压力，以及日益严格的废弃物管理法规带来的合规成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 成本优化：通过材料回收、工艺优化，可直接降低原材料采购成本与废弃物处置费用。 商业模式创新：发展产品租赁、回收翻新、材料循环等业务，可创造新的收入来源，并构建差异化的客户忠诚度。 	价值链上游 企业运营	中期（3-5年） 长期（5年以上）
产品质量与安全	公司应建立贯穿产品全生命周期的质量管理与安全保障体系，确保产品符合甚至超越法规与标准要求，并建立有效的客户反馈与产品追溯召回机制。公司需将质量与安全标准传递给供应商，通过来料检验、现场审核等方式，确保供应链提供的原材料与部件安全可靠。	<ul style="list-style-type: none"> 直接财务风险：重大质量缺陷或安全事故将导致产品召回、客户索赔、法律诉讼、监管罚款及保险费用激增，造成巨额直接损失。 声誉与市场风险：品牌声誉受损将引发客户流失、市场份额下降、销售渠道受阻等长期负面影响。 	<ul style="list-style-type: none"> 溢价与忠诚度：卓越的产品质量与安全记录是品牌最坚实的基石，可支撑产品溢价，提升客户忠诚度与复购率，保障收入稳定。 市场准入：在电网、数据中心等对可靠性要求极高的关键领域，顶尖的质量与安全表现是获得准入资格的核心竞争力。 	价值链上游 企业运营 价值链下游	短期（1-3年） 中期（3-5年） 长期（5年以上）
创新驱动与可持续商业	公司应将可持续发展理念系统性地融入商业模式与研发创新流程，投资于能够解决社会或环境问题的创新项目。公司可开放创新平台，与供应商、研究机构合作开发可持续解决方案，共同探索新的绿色商业模式。	<ul style="list-style-type: none"> 投资风险：高额研发投入若未能实现有效转化或技术路线判断失误，将导致资源浪费，错失市场窗口期。 竞争风险：创新速度滞后于竞争对手或产业趋势，将导致产品竞争力下降，利润率萎缩。 	<ul style="list-style-type: none"> 增长引擎：绿色与数字化创新是打开储能、综合能源服务、智能配用电等新兴市场的钥匙，创造高附加值收入。 价值定位：通过提供可持续的解决方案，帮助客户实现其减排与可持续发展目标，从而建立深度的战略合作伙伴关系，而不仅是交易关系。 	企业运营 价值链下游	中期（3-5年） 长期（5年以上）
风险管理与内部控制	公司应建立包含ESG风险在内的全面风险管理体系，系统性地识别、评估、监控和应对可能影响目标达成的重大风险，并强化内部控制以确保运营合规与稳健。公司应推动供应链合作伙伴建立风险意识与内控机制，提升产业链整体韧性。	<ul style="list-style-type: none"> 系统性风险：内控体系失效或未能识别新型风险（如地缘政治、网络安全、供应链断裂），可能导致灾难性财务损失、业务连续性中断及法律追责。 效率风险：冗余或僵化的控制流程会降低运营效率，增加不必要的管理成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 韧性构建：健全的、前瞻性的风险管理体系是公司抵御不确定性的“护城河”，能提升运营韧性，稳定投资者预期，保护公司价值。 决策支持：良好的内控与风险信息为战略决策提供清晰依据，减少试错成本，优化资源配置。 	价值链上游 企业运营 价值链下游	短期（1-3年） 中期（3-5年） 长期（5年以上）

财务重要性议题影响、风险与机遇表

议题	目标与行动计划	风险	机遇	影响范围	影响周期
客户服务与满意度	公司应建立高效、便捷的客户服务体系，及时响应客户咨询与投诉，并持续收集与分析客户反馈以驱动产品与服务的改进。公司应与经销商、服务商等合作伙伴协同，确保终端客户享受到一致、优质的售后服务体验。	<ul style="list-style-type: none"> 收入风险：服务质量低下导致客户流失、合同续签失败、负面口碑传播，直接冲击当期与未来销售收入。 成本风险：高昂的售后维修与客诉处理成本将侵蚀产品利润。 	<ul style="list-style-type: none"> 收入多元化：基于物联网的预测性维护、能效优化等增值服务，可开辟可持续、高利润的服务收入新渠道。 需求洞察：深入的客户服务互动是宝贵的需求洞察来源，可精准指引产品研发与创新，降低市场开拓成本。 	价值链下游	短期(1-3年) 中期(3-5年)
负责任营销	公司应确保所有营销与广告活动真实、准确、公平，不误导消费者，并特别注重对未成年人等弱势群体的保护。公司应对经销商、广告代理商等合作伙伴的营销行为提出规范要求，确保品牌形象与价值观的统一。	<ul style="list-style-type: none"> 合规与声誉风险：不当或虚假宣传将引发监管调查、行政处罚、消费者诉讼及媒体负面报道，导致品牌信任危机和市场损失。 资源浪费风险：无效或误导性营销活动将造成营销预算的巨大浪费。 	<ul style="list-style-type: none"> 品牌差异化：基于真实ESG绩效与产品优势的负责任沟通，能有效建立品牌信任，在注重可持续性的客户群（如大型企业、政府项目）中建立差异化优势。 市场教育：通过负责任营销普及绿色电力知识，可培育和扩大潜在市场，引领行业需求。 	企业运营 价值链下游	短期(1-3年) 中期(3-5年)
可持续供应链管理	公司应建立覆盖供应商准入、评估、审核、发展与退出的全周期管理体系，将环境、社会及治理（ESG）要求纳入其中，并优先与符合标准的供应商合作。公司应与重点供应商开展能力建设，共同应对ESG风险，创造共享价值。	<ul style="list-style-type: none"> 运营与连续性风险：供应商在环境、劳工、道德等方面出现问题，将导致供应中断、连带责任、订单交付延误，造成巨大损失。 合规与成本风险：供应链不符合客户或出口市场的可持续性标准，将丧失订单资格或面临额外合规成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 成本与韧性：协助供应商提升能效与管理水平，可降低全链条综合成本，并打造更具韧性的供应网络。 价值获取：建立透明、绿色的供应链是获得国际高端客户订单、参与重大项目招标的重要资质，并可获得供应链金融支持。 	价值链上游 企业运营 价值链下游	中期(3-5年) 长期(5年以上)
职业健康与安全	公司应为所有员工（包括承包商）提供安全、健康的工作环境，通过风险评估、隐患治理、安全培训与应急演练，预防工伤与职业病的发生。公司应将职业健康与安全要求纳入供应链管理，通过审核与培训推动供应商改善工作场所安全条件。	<ul style="list-style-type: none"> 投资风险：高额的研发投入若未能实现有效转化或技术路线判断失误，将导致资源浪费，错失市场窗口期。 竞争风险：创新速度滞后于竞争对手或产业趋势，将导致产品竞争力下降，利润率萎缩。 	<ul style="list-style-type: none"> 生产力与人才：安全的工作环境能提升员工士气、出勤率与生产效率。卓越的EHS记录是吸引和保留高素质技术人才的关键优势。 社会许可：优秀的健康安全绩效是负责任企业公民的体现，有助于维护良好的社区与政府关系，保障运营的社会许可。 	企业运营	短期(1-3年) 长期(5年以上)

利益相关方沟通

正泰电气高度重视利益相关方沟通，建立多元化沟通渠道与规范化回应机制，及时了解并回应各方诉求与期望。公司常态化开展针对性交流，主动向重点利益相关方披露关键议题进展并吸纳反馈，持续提升ESG管理水平，与各方建立长期互信的合作关系。

利益相关方	期望与要求		沟通方式
 股东/投资者	公司治理 研发创新 反腐败与商业道德 供应链管理	循环经济 投资者保护 产品质量与安全 应对气候变化	召开股东会 接待投资者来访或热线 财务报告及公告 现场调研 定期公开信息
 客户/消费者	研发创新 产品质量与安全 客户满意度 产业合作与发展	反腐败与反贿赂 可持续发展治理 信息安全与隐私	客户现场审核 客户满意度调研 客户服务热线 客户来访/会议 售后服务
 供应商等合作伙伴	供应链管理 绿色采购 研发创新	产业合作与发展 反腐败与反贿赂 信息安全与隐私	供应商培训与审核 供应商大会 产学研合作项目 战略合作项目沟通
 员工	员工权益与福利 人才培养与发展	员工健康与安全 平等与多元化	工会与职工代表大会 内部信息沟通平台 员工调研
 媒体、社区与公众	乡村振兴与社会公益 社区沟通与发展	污染物排放 水资源管理	社会公益慈善项目 社区志愿者活动 社区/媒体沟通会
 政府与监管机构	公司治理 公平竞争 反腐败与商业道德 能源管理	信息安全与隐私 环境合规管理 风险管理与内控 可持续发展治理	政府会议 交流互动 定期公开信息 标准政策沟通 专项检查

尽职调查

我们深刻认识到，系统性、前瞻性的尽职调查是识别、预防和缓解公司运营及价值链中潜在负面环境与社会影响，并把握相关机遇的核心管理工具。我们致力于将尽职调查程序融入现有管理体系，以履行我们对负责任商业行为的承诺，保护公司声誉，并实现可持续的长期价值创造。

管理原则与范围

我们的尽职调查管理范围覆盖公司自身运营，并沿价值链向上游（供应商、承包商）及下游（客户使用阶段的产品影响、报废处理）合理延伸，重点关注与我们的业务活动和业务关系相关联的显著风险。

目前，我们的尽职调查程序重点应用于以下领域，这些领域与公司的业务特性和重大性议题高度相关（商业道德与反腐败、劳工人权管理等尽职调查见议题详细章节，此处不再重复描述）：

- **供应链尽责管理：**作为重点领域，我们通过《商业伙伴诚信合规行为准则》明确环境、劳工权益、商业道德等方面的要求。对新供应商实施涵盖准入ESG评估机制，在现有供应商方面，特别是高风险供应商，开展定期评估与审核，推动持续改进，共同管理供应链中的环境与社会风险。
- **环境与气候变化风险：**在项目投资、新工厂建设、新产品研发及重大运营决策前，进行环境影响评估与分析，以识别潜在的物理风险与转型风险，并将其纳入商业考量。
- **产品安全与社会影响：**对新产品及变更设计进行全面的合规性评审，评估产品在全生命周期内（特别是使用和报废阶段）对用户、社区及环境的潜在影响，并采取预防性设计措施。



01 担责于行 共筑合规基石

公司治理

风险管理与内部控制

商业道德与反腐败

反不正当竞争

数据安全与客户隐私保护

本章所响应的 SDGs

16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系



公司治理

正泰电气严格按照《中华人民共和国公司法》和有关法律法规、规范性文件的要求，结合公司的实际情况，编制《公司章程》《职能管理细则》等制度，并建立了以股东会、审计委员会²、董事会及下设委员会为核心的治理体系。不断完善公司法人治理结构，提升治理能力，加强内控体系建设与强化风险管理，坚持依法合规治企，切实保护股东的合法权益，助力公司高质量、可持续发展。

公司治理架构及主要职责



²根据新修订的《中华人民共和国公司法》要求，公司于报告期内取消监事会，原监事会职权由审计委员会承接，进一步优化了治理结构，提升了决策与监督效率。

董事会专业性、独立性与多元化

专业性与战略引领

公司董事会由5名成员组成，是公司最高战略决策与监督机构。董事会成员在电气装备制造、企业战略管理、市场营销、财务运营及可持续发展等领域拥有深厚的专业背景和卓越的领导经验。这种多元化的专业组合确保了董事会能够从产业、技术、市场、财务及长期风险等多重视角，对公司重大战略、年度预算、投资计划及ESG相关议题进行深入研判与科学决策，为公司的可持续、高质量发展提供坚实的方向指引。

我们充分认识到董事会多元化对提升决策质量的重要价值。目前，董事会成员在性别多元化方面存在提升空间。为此，我们承诺将把多元化建设纳入治理优化进程，并将其作为一项可持续发展目标：在未来的董事遴选机制中，系统性地纳入对多元化背景（特别是性别维度）的考量，积极储备和培养多元化人才，致力于构建更具包容性和广泛代表性的董事会，以增强治理效能，更好地服务于公司的长远发展。

类型	姓名	国籍	性别	任职状态
董事长，董事	陈国良	中国	男	现任
董事	陈成剑	中国	男	现任
董事	南尔	中国	男	现任
董事	宋丹丕	中国	男	现任
董事	汪进	中国	男	现任

2025年度关键绩效

董事会成员
5名

审计委员会成员
3名

召开股东会
2次

召开董事会
18次

董事会成员出席率
100%

召开审计委员会
1次

独立性与客观监督

公司高度重视决策监督的独立性，通过治理结构的有效制衡、董事会各专业委员会的深入评估，以及在重大决策中引入内外部独立意见等机制，确保监督的客观性与公司整体利益的最大化：

- 分权制衡的治理结构：公司已建立并严格执行由董事会、审计委员会及经营管理层构成的权责清晰、有效制衡的治理架构。《公司章程》及各项议事规则明确了各机构的职权边界，从制度上保障了监督的独立性与有效性。
- 专业委员会的专业支持：董事会下设战略、审计、质量技术、薪酬及可持续发展等专门委员会。各委员会依据其职责权限，在重大决策前开展专业、深入的调查研究与评估审核，为董事会提供独立、客观的决策建议，显著提升了决策的专业质量。
- 引入外部专业力量：在审议涉及重大投资、技术转型、并购重组及复杂法律合规等事项时，董事会积极借助外部独立第三方机构（如法律、财务、技术顾问）的专业意见，确保关键决策经过充分、审慎的外部论证。

董事及高管薪酬管理

公司建立健全的董事及高级管理人员考核和薪酬管理制度，由公司人力与薪酬委员会制定董事与高级管理人员的薪酬计划或方案，并监督计划或方案的落实。

公司董事报酬事项由股东会决定，高级管理人员的薪酬分配方案经董事会批准。公司以绩效评价作为高级管理人员薪酬以及其他激励的重要依据，其薪酬与公司绩效和个人业绩相挂钩。其中，公司绩效的考核指标由销售额、利润、可持续发展表现与技术领先性等维度构成。

公司任职的高级管理人员、核心管理人员及对经营业绩和未来发展有直接影响的其他员工，依据职级、重要性、贡献度、发展潜力和创造力等要素，确认并实施持股计划。报告期内，公司逐渐推进ESG绩效与管理机构成员薪酬挂钩。

风险管理与内部控制

正泰电气将全面、有效的风险管理与内部控制体系视为公司战略目标达成与可持续发展的基石。我们依据《合规风险和机遇管理》等系列制度，建立了系统化、流程化的管理体系，旨在前瞻性地识别、评估与应对风险，并主动把握发展机遇，确保公司的运营合规、稳健与富有韧性。

治理

公司建立了权责清晰、分层落实的治理架构，为风险管理与内部控制体系的有效运行提供组织保障。

正泰电气风险管理机制

最高决策与监督机构

总裁班子是风险管理体系建设的领导核心，负责根据公司战略确定需应对的重大风险与机遇，并审批公司风险评价准则及中高风险应对策略。董事会及其审计委员会对体系的健全性与有效性承担最终监督责任。



战略

公司将风险管理深度融入战略决策，其核心战略是：通过前瞻性的风险识别与系统化的内部控制，将运营与合规中的不确定性转化为可控要素，并主动捕捉关联机遇，以此保障资产安全、提升运营效率、维护公司声誉，最终支撑可持续的商业成功与长期价值提升。有效的风险管理不仅避免损失，更是我们获取竞争优势、开拓新市场（如绿色合规市场）、优化资本成本的关键战略能力。

风险和机遇分析

通过系统的风险识别流程，公司确认在商业贿赂、欺诈、数据安全、贸易管制、环境与社会责任等领域面临显著的合规风险。这些风险一旦失控，将直接引发高额罚款、赔偿（依据公司标准，直接经济损失可能达千万乃至上亿元级别）及调查、业务许可受限乃至被列入权威黑名单，造成中短期的运营中重大法律诉讼，在短期内严重侵蚀公司利润；也可能导致监管断，并对公司品牌声誉与市场信任产生长期的深远负面影响。

与此同时，卓越的风险管理本身也构成了公司的关键战略机遇。通过将扎实的合规与风控能力转化为可持续契机，能够赢得高端客户与投资者的信任，从而在中长期获取优质订单、绿色融资及市场溢价。此外，对风险态势的深度洞察（如政策变化、技术迭代）能够反向驱动业务流程优化与产品技术创新，使公司更主动地把握由绿色转型、数字化与市场需求演变所带来的新业务增长机遇。

风险和机遇应对

为管理风险、把握机遇，公司制定了融入业务前端的系统性策略：

- **风险优先的精准应对**：严格遵循“消除优先、降低其次”的原则，针对不同风险等级（高风险 $RPN \geq 30$ ，中风险 $10 \leq RPN < 30$ ）采取差异化、精准化的控制措施，确保资源集中于最重大的风险领域。
- **业务流程深度整合**：将风险控制要求与具体业务流程（如采购、销售、研发）深度融合，通过修订制度、优化流程、强化监控，将风险管控措施转化为员工日常工作的标准动作，实现“业务开展，风险受控”。
- **动态适配与生态共建**：将风险管理延伸至供应链，依据国际CPI指数等动态评估国家及地区风险，调整风险策略。同时，推动关键供应商与业务伙伴建立风险管理意识，共同构建更具韧性的商业生态。

新兴风险

针对中长期可能造成的潜在影响、当前阶段却不易识别出的新兴风险，我们积极识别与评估，明确界定风险类别及其影响的时间范围，并制定相应的应对策略，以减轻新兴风险对业务的潜在影响，同时不断提升我们对长期风险的规划与管理能力，增强企业应对风险的能力。

风险类型	地缘政治冲突	人工智能技术的负面结果
风险描述	全球地缘政治紧张局势加剧，可能导致供应链中断、原材料价格波动、贸易壁垒增加以及市场不确定性上升，进而影响公司的国际业务拓展和运营稳定性。	人工智能技术的加速应用可能引发技术滥用风险，包括伪造内容扩散、自动化攻击手段升级及信息操纵等安全威胁，人工智能技术的失控可能加剧数据安全漏洞、破坏网络生态稳定性，并进一步削弱社会共识与公众信任，加剧治理复杂性。
缓解措施	公司将优化全球供应链布局，增强本地化生产和采购能力，以降低对单一市场的依赖。同时，密切关注国际政策动态，加强合规管理，确保业务符合各国法规要求。此外，公司通过多元化市场战略，拓展新兴市场，减少地缘政治风险对业务的影响。	加强人工智能系统的安全防护研究，并利用 AI 技术主动识别和应对潜在威胁，逐步提升网络数据安全防护水平，降低技术滥用带来的隐患。

影响、风险和机遇管理

公司运行着一套标准化、动态循环的风险管理流程，确保对风险与机遇的持续、系统化管理。公司制定《合规风险和机遇管理》《法律法规与合规性评价管理》等制度，定期对业务模块开展合规风险评估，全面识别、评估公司所有业务活动的合规风险，包括战略投资、重大决策事项等，并对合规风险做出评级和相应的控制措施，出具合规风险评估报告并且提出风险把控措施。

风险管理流程	
风险识别	每年定期一次，全面识别与公司相关的内外部利益相关方（如政府、客户、员工）及其要求的合规义务（法律法规、合同、自愿性承诺）。各业务部门基于合规义务与业务流程，系统识别潜在的合规风险（风险源、事件、后果）与市场、技术等发展机遇，并记录于《合规风险和机遇识别评价表》。
风险评估	采用RPN（风险值）= S（后果严重程度）× O（发生可能性）× D（发现和预防能力）的量化矩阵进行评价。严重程度（S）从法律法规、财务损失、运营、质量、安全环保、声誉六个维度衡量。根据RPN值划定高、中、低风险等级。合规部会结合业务模式（如销售、采购）及业务所在国家/地区的风险等级（基于国际CPI指数）对评价结果进行动态调整，确保评估的全球适用性与前瞻性。
风险应对	依据风险等级，确定并实施风险控制措施。对于高风险，必须新增或改进控制措施，通过修订制度或流程以消除或降低风险；对于中风险，需明确控制方法论并强化现有措施。
监控与评审	在组织结构、业务、法规发生重大变化，或发生不合规事件时，启动风险的动态评价。同时定期对风险识别、评价及控制情况进行总结，形成工作报告并提交管理评审，以确保体系的持续适宜性、充分性和有效性。

企业突发 / 公共事件应急管理

公司运行着一套覆盖“预防-响应-恢复”的闭环管理流程，并将企业突发/公共事件应急管理作为该流程的关键组成部分，以系统性提升组织的整体韧性。在常规风险评估中，我们纳入了对可能引发突发公共事件的潜在因素的识别与分析，例如重大生产安全事故、自然灾害影响、网络安全攻击、产品质量危机及敏感舆情事件等。对这些情景进行评估，以预判其可能带来的运营、财务与声誉冲击。为应对上述突发/公共事件，公司依托正泰集团统一的《舆情管理制度》，建立了内部应急管理框架。一旦突发公共事件发生，将立即根据事件性质与级别启动相应的应急响应预案。在事件得到初步控制后，公司将迅速转向恢复与补救阶段。同时开展根本原因调查，落实整改措施，防止类似事件再次发生。整个应急响应过程将被全面复盘，其经验教训将用于更新风险评估数据库、优化应急预案，并融入未来的培训和演练中，从而完成“响应-学习-改进”的管理闭环，持续提升公司的应急管理成熟度。

风险管理文化培育

正泰电气通过完善的风险管理机制，将风险管理理念深度融入日常运营，致力于构建全员参与、持续改进的风险管理文化。我们将产品质量、信息和数据安全等重要风险管理指标纳入员工日常绩效评估体系，同时将供应链劳工风险、气候变化相关风险指标纳入高管年度绩效考核范围，确保风险管理与公司战略目标高度契合。

在风险文化培训方面，公司已建立完善的风险管理培训体系，结合内外部培训资源，持续提升员工风险管控意识。各风险归口单位积极组织各级人员进行各类风险学习。其课程涵盖风险管理概述、风险识别与评估、风险控制与应对等内容，帮助员工理解和识别风险并制定有效的风险管理策略。报告期内，风险管理培训员工覆盖率100%。

税务合规

公司坚持合规为先、风险可控、税负合理的税务管理战略，严格遵守《中华人民共和国税收征收管理法》等税收法律法规及相关规定，依法完成纳税申报与税款足额缴纳工作，确保纳税数据真实准确、涉税事项合法合规。公司建立全流程、标准化的税务管理体系，从日常纳税申报、税务核算、税收筹划到定期税务合规审查，均形成明确的操作规范与管控标准，为税务工作规范、高效开展提供坚实制度保障。同时，公司每年聘请外部专业机构开展企业所得税汇算清缴审计，通过外部独立审计全面检视税务管理状况，及时排查、整改潜在问题，进一步强化税务合规管理，保障公司税务工作规范、稳健运行。报告期内，公司未发生重大税务违规行为，税务管理运行规范有序。

指标与目标

为量化衡量公司风险管理体系的有效性，追踪目标进展并驱动持续提升，我们设定并披露以下关键绩效指标。

关键绩效指标 (KPI)	目标	报告期进展
重大合规事件（导致重大财务损失或声誉影响）数量	0	0
中高风险合规项控制措施落实率	100%	100%
已投运运营场所合规风险审计每三年实现覆盖率 ³	100%	28.57%
合规审计发现问题的整改关闭率	100%	100%
员工合规、风险培训覆盖率	100%	100%
关键第三方（供应商/承包商）合规尽职调查覆盖率	100%	100%

³投运未满一年运营场所不在本次监督管理范围内，2025年度为新的三年审核周期，其中正泰电气上海区域（母公司）覆盖率已达100%。

商业道德与反腐败

正泰电气始终坚守商业道德底线，恪守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，构建并完善《诚信合规商业行为管理制度》《利益冲突回避制度》《反贿赂体系管理手册》《捐赠与赞助制度》等内部管理规定，对商业伙伴制定《正泰商业伙伴诚信合规行为准则》，系统规范与约束全体员工、管理人员及合作伙伴的商业行为，严令禁止并坚决抵制商业贿赂、贪污、垄断、洗钱、不正当竞争等一切违法违规行。报告期内，公司未发生贪污贿赂、利益冲突、欺诈、内幕交易等相关违法违规诉讼案件或处罚事件。

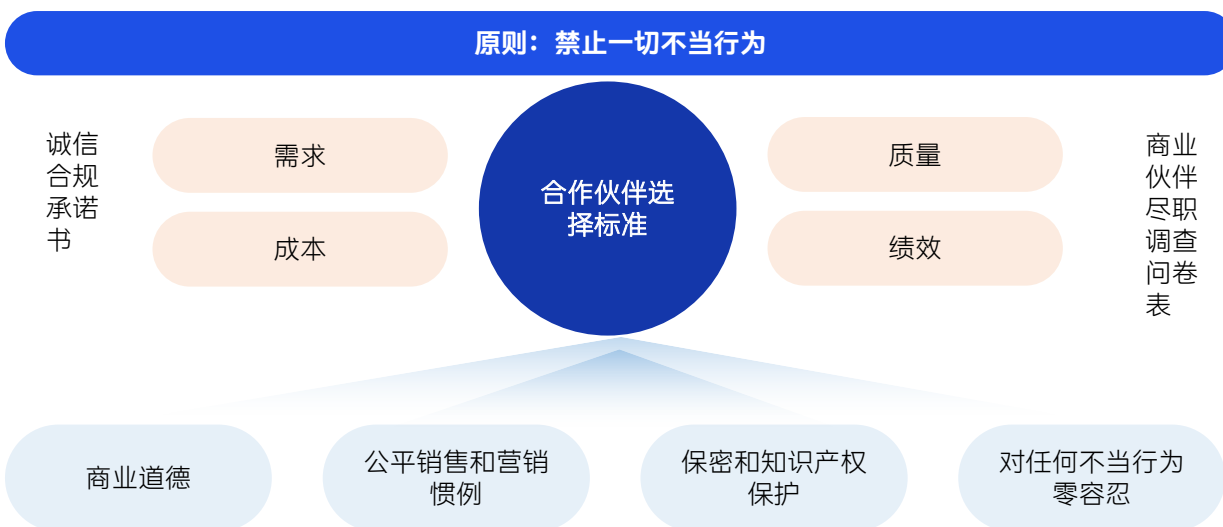
商业道德管理

组织职能与职责

董事会是合规管理的最高决策机构，负责审议批准公司的合规管理基本政策并监督实施；董事会下设审计与督查委员会，负责对公司合规管理有效性做出评估。此外，公司以正泰集团合规部作为独立管理机构，并在公司内部设置了合规BP专职岗位，同时在各部门分支机构设置专兼职合规大使，负责合规风险的日常管理。

政策与原则

正泰电气坚持“以客户为中心，创新、谦学、正直、协作、担当”的核心价值观，以“为顾客创造价值，为员工谋求发展，为社会承担责任”为经营理念。自正泰电气成立以来，我们已经与众多商业伙伴建立了业务关系。我们以质量、需求、绩效和成本为基础选择商业伙伴，要求、并将继续要求商业伙伴像我们一样致力于商业道德、公平销售和营销惯例、保密和知识产权保护以及对任何不当行为的零容忍标准。正泰电气已将负责的商业实践列为我们商业伙伴管理流程的核心要素。



管理措施

公司严格执行《正泰商业伙伴诚信合规行为准则》《商业伙伴诚信合规廉洁承诺书》及《商业伙伴尽职调查问卷表》等核心管理工具，构建覆盖供应链全生命周期的合规管理框架，强化风险识别颗粒度与管控穿透力，全面提升合规管理效能。

2025年度关键绩效



反腐败与反贿赂

公司建立了系统化的廉洁合规制度体系。其核心包括集团《诚信合规商业行为管理制度》与公司依据ISO 37001:2016国际标准制定的《反贿赂体系管理手册》，共同确立了“零容忍贿赂”的管理方针。

制度明确禁止腐败、欺诈、共谋、胁迫及阻碍等五大不当行为，并配套《反腐败条例》《礼品和招待制度》《捐赠和赞助制度》等专项规定进行细化。管理体系由管理者代表及独立的合规法务部门（反贿赂合规职能）分级负责，确保权威与独立。

风险识别与管控

公司建立了制度化的贿赂风险识别机制。以新修订的《反贿赂体系管理手册》为纲领，并依据新发布的《合规风险和机遇管理》、《特定交易、项目、活动及商业伙伴尽职调查管理》及《员工尽职调查管理》等专项制度，公司每年组织全业务范围的风险排查。各业务及职能部门围绕其业务流程、岗位职责及外部交往，全面梳理潜在的贿赂风险点、风险情景及可能后果。报告周期内，公司系统地识别出贿赂风险，为后续精准管理奠定了坚实基础。

对识别出的所有风险，公司采用统一的量化模型进行评估。依据《合规风险和机遇管理》标准，从后果严重性（S）、发生可能性（O）、发现和预防能力（D）三个维度，对每项风险进行评分（ $RPN=S \times O \times D$ ），并根据得分划定风险等级。此量化定级确保了管理资源能优先聚焦于可能造成重大财务损失、法律处罚或声誉损害的高风险领域。

案例：反贿赂体系认证

为确保持续践行最高标准的商业道德和廉洁标准，正泰电气在报告期内成功通过国际权威认证机构天祥集团（Intertek）的严格审核，获得了其颁发的ISO 37001:2016反贿赂管理体系认证证书。该认证是对公司已建立并有效运行的反贿赂管理体系的独立、权威的认可。它标志着公司的反贿赂政策、程序和控制措施符合全球广泛认可的国际标准，能够系统性地预防、发现和应对贿赂风险。通过获取此项认证，我们不仅向所有利益相关方（包括客户、投资者、商业伙伴与监管机构）展现了公司对廉洁经营、合规治理的坚定承诺，也将此作为持续优化内控、提升管理成熟度的重要驱动工具，为公司在全球市场的可持续发展奠定了坚实的信任基础。



监督与调查

为提升公司全体员工对合规管理的重视，公司制定了《举报和问询制度》，建立完善的举报、问责以及绩效考核制度或机制。同时，公司已设立举报热线与举报邮箱，此外，公司各实体的场所都放置标准“合规”字样的举报箱，可以随时举报，举报事项一经查实，将根据公司《员工奖惩管理办法》进行责任追究处理。

举报人保护机制

公司要求接受举报的工作人员对举报人的相关信息和举报事项的具体内容进行严格保密，关于举报的相关调查工作应在不暴露举报人身份的情况下进行。除非举报人同意，否则任何情况下，不能公开举报人的姓名、工作单位、联系方式等信息。对于违反保密规定或不正当履行职责的举报工作人员，根据情节和后果给予严肃处理。

合规举报渠道：

举报电话：021-67777777-880080

举报邮箱：compliance@chint.com

正泰倾听 您的心声
举报潜在或已发生的不当行为的安全渠道

- 在任何时候，都可以通过安全、保密和匿名方式举报。
- 我们不会追踪举报来源，也不会主动登记举报人信息。
- 所有举报信息均保密。禁止一切报复行为，我们会保护举报人，确保其免遭报复。

举报途径

- 正泰飞讯扫描合规举报二维码
- 合规热线 021-67777777-880080
- 合规邮箱 compliance@chint.com
- 合规举报箱 森众餐厅中庭处

廉洁文化建设

公司视反贿赂文化建设为合规治理的重要一环，持续深化廉洁文化建设，构建覆盖员工、供应商、代理商与经销商的全方位廉洁宣教体系，通过定期开展反贿赂与廉洁相关专题培训，强化内部监督效能、推动管理水平持续提升，为构建廉洁、高效的运营环境提供坚实保障。

公司对新员工实施入职利益关系申报要求，实现内部利益关系全面识别。

公司将商业道德培训嵌入供应商、代理商、经销商及承包商的准入与评估流程，并与合作方签署《商业伙伴诚信合规廉洁承诺书》，推动合作伙伴理解并认同公司廉洁理念，内外协同构建阳光透明的合作生态。

案例：反腐败反贿赂培训

公司建立了体系化的反腐败与反贿赂培训机制，旨在将合规理念与文化深度融入组织。培训计划针对不同层级和角色的员工设计了差异化内容，以确保其有效性和针对性。

董事会、审计委员会成员及高级管理人员：对此群体开展重点培训，旨在强化其对该议题的战略监督责任和示范领导作用，确保治理层对合规风险有充分认知，并在决策中率先垂范。

公司全体员工：培训计划要求实现对所有员工的全面覆盖，确保每一位员工都清楚理解公司的商业行为准则、反贿赂政策及其在日常工作中的具体应用，从而将合规要求落实到所有业务环节和岗位。



2025年度关键绩效

新员工利益申报完成率
100%

董事接受商业道德（行为准则、廉政等）培训的人数
5人，覆盖率100%

贪污腐败尽职调查流程所覆盖的风险性贸易伙伴的百分比
100%

由举报程序产生的报告调查完成率
100%

设立内外部利益相关方举报程序的经营地点百分比
100%

员工反腐败、反贿赂培训覆盖率
100%

反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国民法典》等反垄断或反不正当竞争的相关法律法规和国际标准，制定《诚信合规商业行为管理制度》，明确严禁垄断协议、滥用市场支配地位等违法行为，要求全体员工及业务活动相关方主动维护健康市场秩序，杜绝与合作伙伴协同实施可能限制或扭曲公平竞争的活动，从企业文化与行为准则层面明确公平竞争，为业务开展筑牢合规根基。报告期内，公司未出现垄断、虚假宣传、商业诋毁等不正当竞争行为或相关诉讼。

在制度保障的基础上，我们将反不正当竞争合规审查实质性嵌入核心经营业务流程，通过在业务审批关键节点设置合规审查环节，运用标准化《合规审查表》对相关商业活动开展主动筛查与风险评估，确保业务决策与执行全过程符合竞争法规要求。此外，公司将合规要求延伸至价值链，对商业伙伴实施系统化管理，要求其阅读认同《正泰商业伙伴诚信合规行为准则》、填写《商业伙伴尽职调查问卷表》、签署《商业伙伴诚信合规廉洁承诺书》，文件中均明确涵盖反不正当竞争、禁止商业贿赂、维护公平市场秩序等约束条款，旨在推动合作伙伴与公司共同践行合规承诺，构建全链条公平竞争合规生态。

2025年度关键绩效



因运营中的不正当竞争行为或违反托拉斯法和反垄断法而受到相关部门的制裁的案件数

0起



报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额

0元

数据安全与客户隐私保护

良好的信息安全与隐私保护是我们与商业伙伴、客户及员工之间相互信任和长远合作的基础。我们严格遵守国家及运营所在地的法律法规，建立合规管理和安全防御体系，确保以最高的法律要求和道德标准保护员工、客户与消费者、供应商及合作伙伴的授权信息安全。

组织治理与协同机制

公司精心搭建了层次分明、职责清晰的组织架构，全力保障信息安全工作的有序推进。

依托正泰集团总裁班子以及各部门负责人共同组成的“信息安全管理委员会”，该委员会站位全局，从宏观层面统筹规划信息安全总体战略，为公司的信息安全工作锚定方向。

其下设“信息安全管理办公室”，负责将信息安全战略转化为实际行动的关键职责，积极推动各项信息安全工作在全公司范围内落地执行。通过定期组织联席会议，不同部门之间得以充分交流、协同合作。

信息安全管理

公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》及欧盟《通用数据保护条例》（GDPR）等运营所在地法律法规要求，规范公司数据全生命周期管理，有效防范数据泄露、损毁、丢失、篡改、滥用等安全风险，切实保障公司数据资产安全与合法权益，维护公司正常经营秩序与商业信誉，执行《数据安全管理办法》《正泰数据备份与恢复管理制度》《正泰数据灾难恢复管理制度》等相关制度。

公司依托安全运营中心（SoC），结合安全威胁情报，持续开展动态监测，定期全面排查内部网络中的安全隐患，时刻守护信息安全防线。公司开展信息安全运营常态化值守，一旦发现潜在风险，能够迅速发出预警，为后续的应急响应争取宝贵时间，实现风险的早发现、早预警、早处置。

应急响应预案

公司制定了详尽的《信息安全事件应急预案》，从组织保障机制、事件分级标准到应急处置流程，都进行了明确细致的规定。我们定期开展红蓝攻防、社会工程演练以优化应急预案和提升实战能力。

应急监测运作

应急响应团队经过研判确认安全事件后，第一时间启动应急预案，协同相关业务方，采取有效措施遏制事态；经技术团队排查入侵或数据泄漏等情况，明确影响面后开展事件定损定级，并按事件级别上报；应急响应团队协同业务方整改，明确短期方案及中长期计划，信息安全团队监督验证整改。

事后审计与追责

在安全事件处置完毕后，信息安全团队严格按照既定的事件报告程序，向公司相关领导进行全面、详细地报告和请示。对于因人为违规操作导致的安全事件，实施严格的分级追责措施。

案例：信息安全管理体系认证

我们持续推进信息安全管理体系认证覆盖率。截至报告期末，正泰电气上海区域（母公司）、武汉工厂、嘉兴工厂均已通过 ISO27001:2022 信息安全管理体系认证，不断提升认证覆盖率，为全球化业务稳健拓展提供坚实安全保障。

同时建立完善的信息安全审计体系，对分子公司每年进行全面的网络安全合规性评估。报告期内，公司针对已认证场所，开展内部信息安全审计工作。



管理措施

公司投入大量资源，构建了一套多层次、全链路的技术防护体系，为信息安全筑牢坚实的技术壁垒。

基础设施安全

构建身份管理、密钥管理、API网关等数字化基础设施，提升数字化底层风险管控能力。采用生物识别门禁、视频监控等强化机房等基础设施物理安全，定期巡检和灾备保障业务连续与快速恢复。

网络安全

公司网络已采用多层次多分区等技术措施管控网络安全，收敛内外网暴露面、隔离敏感区域，实时监控异常流量，最大化防范内外部攻击。

应用系统安全

在应用系统设计阶段纳入信息安全相关需求，包括身份安全、功能安全、数据安全、技术栈白名单等，系统建成后，经过严格评审后才批准上线，以“安全左移”践行信息安全风险最小化理念。

项目中的安全

公司产品研发项目均在隔离环境中进行，已实施文件加密、权限管控、DLP（数据防泄漏）等技术严格限制敏感数据流转路径，防范研发图纸等机密数据外泄。

数据隐私保护

公司高度重视客户信息安全，坚定守护客户、员工及各类相关方的隐私信息。

数据最小化收集与隐私协议规范

遵循“数据最小化”原则，仅在业务必需范围内收集客户信息。通过制定清晰的隐私协议，明确告知客户数据用途、存储期限及处理方式，并确保协议内容符合《中华人民共和国个人信息保护法》等法规要求。

权限管控与全流程加密

企业内部建立权限分级制度，根据岗位需求限定员工数据访问范围，防止越权操作。在技术层面，构建“传输-存储-使用”的全链路闭环加密环境。

内部保密与第三方合作监管

将隐私保护纳入员工考核体系，通过定期培训强化全员保密意识，并签订保密协议约束数据操作行为。针对第三方合作方（如供应商、云服务商），在合同中明确数据安全责任，要求其具备同等安全资质，并限制数据共享范围。

客户反馈通道与投诉响应机制

企业设立隐私保护投诉热线，由专人受理客户关于数据使用的疑问、撤回授权请求或举报违规行为。对于数据泄露事件，48小时内响应并跟进处理，整改结果同步告知客户。

信息安全文化建设

公司坚持全员安全责任理念，通过完善制度、强化执行、创新机制，构建全员参与的信息安全文化体系。在制度建设方面，公司要求员工入职时签署《保密协议》，关键岗位需签署保密协议，公司每年组织全体员工进行信息安全与考核，有效提升培训实效，推动安全保密要求与业务实践的深度融合。同时，公司建立了信息安全问题反馈机制，鼓励员工积极发现和举报安全保密管控漏洞。

指标与目标

关键绩效指标 (KPI)	单位	2025年进展
确认的信息安全与客户隐私泄露事件数量	件	0
数据安全事件及泄露客户隐私事件导致的经济损失	万元	0
信息安全尽职调查流程所覆盖的主要原材料供应商百分比	%	100
收到的与侵犯客户隐私有关的经证实的投诉总数（来自外部且经公司证实+来自监管机构）	件	0
经确认的泄露、盗窃或丢失客户资料的总数	次	0



02 砺责于链 共塑价值网络

创新驱动与可持续商业
产品质量与安全
客户服务与满意度
负责任营销
可持续供应链管理

本章所响应的 SDGs



创新驱动与可持续商业

创新是正泰电气应对能源变革、实现可持续发展的核心引擎。我们致力于将技术创新、产品创新与商业模式创新深度融合，以绿色、智能、高效为导向，驱动公司业务向价值链高端攀升，并为客户与社会提供低碳转型的整体解决方案，最终实现商业成功与环境社会效益的和谐统一。

治理

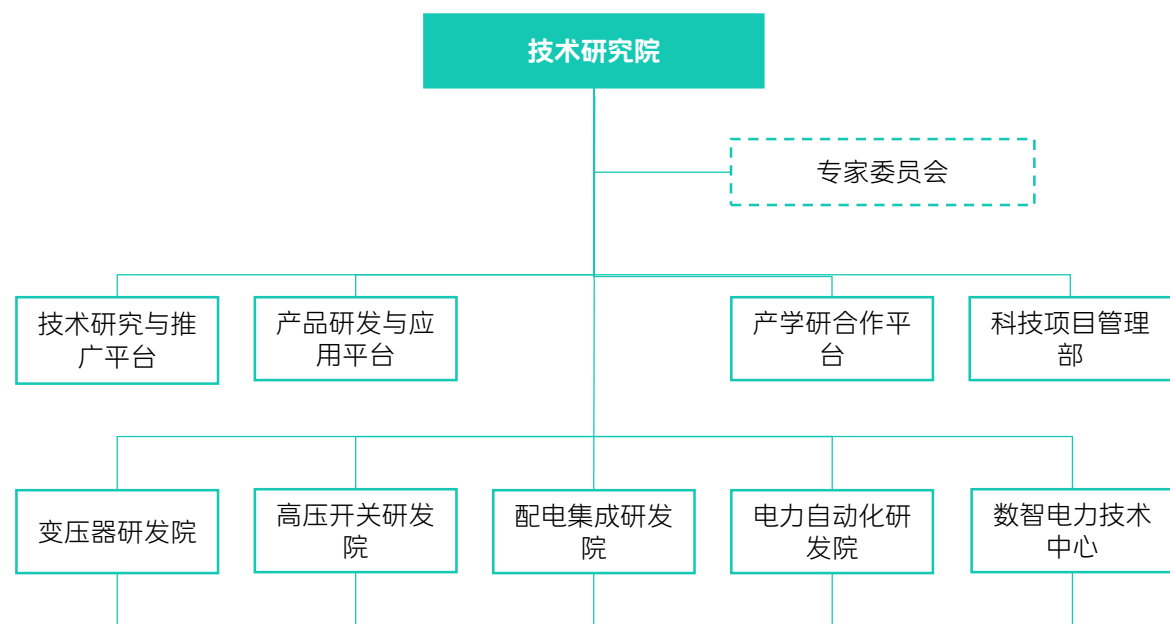
公司建立了系统化的创新治理架构，确保研发投入的战略聚焦、资源高效配置与可持续发展目标的紧密对齐：

最高决策与监督机构：董事会是公司创新战略的最高决策与监督机构，负责审批中长期技术发展规划、重大研发项目投资及评估创新战略对可持续发展的贡献。战略投资委员会与可持续发展委员会在董事会授权下，分别负责前沿技术方向研判与绿色创新议题的监督。

管理层职责：以总裁为首的高级管理层负责将创新战略转化为年度研发计划与预算，并领导其执行。公司设有技术研究院院长、各分院院长统筹研发体系建设与核心技术布局。

研发执行体系：公司构建了以技术研究院为核心的研发执行中枢，下设行业技术研究推广平台、产品研发与应用平台、产学研合作平台及科技项目管理部四大职能平台，并配备变压器、高压开关、配电集成、电力自动化及数智电力技术中心五大专业研发院，形成了“战略引领+平台支撑+专业深耕”的两级研发体系，确保从基础研究到产业化应用的高效协同。

公司全面推行集成产品开发（IPD）模式。每个研发项目均组建由项目经理负责，研发、制造、市场、采购、质量、财务等多部门代表构成的跨职能矩阵团队。该机制明确了各职能在项目全流程中的协同职责，确保从市场洞察、设计开发到产业化推广的全过程高效协同与资源保障。



战略

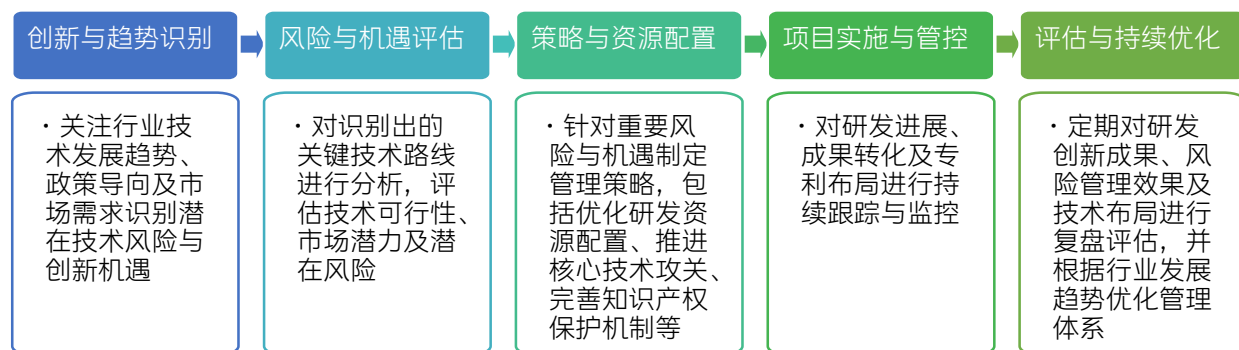
创新是正泰电气应对全球能源转型、构建长期竞争优势的核心战略。公司以“市场引领、创新驱动、开放合作、精准研发、价值创造”为指导思想，围绕“数字化/智能化、模块化/平台化、高性能/高可靠、绿色低碳、新材料/新工艺、新行业/新赛道”六大方向，致力于突破关键核心技术，开发高效节能环保电力装备，拓展新兴行业解决方案，旨在成为全球电气与新能源行业的领导者。

核心维度	重大/关键风险/机遇识别	战略应对与规划	预期价值与影响 (财务/非财务)	时间框架 ⁴
绿色技术转型	风险：“双碳”目标下，传统高耗能电力设备面临淘汰风险，技术路线转型滞后将导致市场份额丢失。 机遇：能源结构转型催生对智慧电网、新能源接入、高效节能设备的巨大市场需求。	1.聚焦绿色产品研发：依托技术研究院，重点开发高能效变压器、智能配电网设备、储能系统等，落实“低耗能、绿色环保”的产品战略。 2.嵌入全生命周期设计：将环保、可回收理念从产品设计源头导入，降低全价值链碳足迹。	环境价值：直接助力电网损耗降低与可再生能源消纳。 商业价值：获取绿色技术溢价，占领高端及新兴市场。	中期长期
数字化与智能化融合	风险：缺乏数字化能力将导致产品附加值低，难以满足新型电力系统对智能运维的需求。 机遇：数字化可开辟“产品+服务”新商业模式，创造持续性收入并提升客户黏性。	1.打造智能产品与平台：发展可通信、可感知的智能电力设备，并构建能源管理云平台，落实“智能化、数字集成”的战略导向。 2.创新服务模式：基于物联网与数据分析，提供能效优化、运维服务、资产健康管理等增值服务，推动向解决方案提供商转型。	运营价值：提升客户运营效率与电力系统可靠性。 商业价值：优化收入结构，从设备销售向解决方案与服务转型。	短期中期
产业生态与业务模式创新	风险：单一设备制造商在产业链中的议价能力和抗风险能力有限，难以适应复杂的市场变化。 机遇：通过“4+1”生态协同“EPC+O+F”总包服务模式，可整合上下游资源，构建护城河。	1.推进“4+1”产业生态协同：围绕高压、中低压、自动化、电子及能源服务，实现从核心部件到系统集成，再到专业服务的全价值链覆盖。 2.落地综合能源服务模式：发挥“物联化、平台化”优势，为用户提供覆盖“设计-采购-施工-运维-融资”的一站式智慧能源解决方案。	战略价值：增强公司应对未来产业变革的整体韧性，孵化新质生产力。 商业价值：培育面向未来的核心增长引擎，提升项目整体盈利能力和客户黏性。	中期长期
研发效能与成果转化	风险：核心技术创新成果若缺乏有效的知识产权保护，易被模仿或侵权，导致研发投入无法获得应有回报，削弱竞争优势。 机遇：通过系统化的知识产权布局，可将技术优势转化为法律权利和商业资产，参与甚至主导行业标准制定，构建长期技术壁垒。	1. 实施前瞻性专利布局：围绕绿色与智能技术方向，进行系统的国内外专利申请。 2. 推动知识产权标准化：积极将创新成果转化为国家、行业或团体标准。 3. 加强知识产权风险管控：建立知识产权预警与侵权应对机制。	竞争价值：构建坚实的技术壁垒，保障“自主可控”的核心利益。 资产价值：提升无形资产价值，为国际化拓展保驾护航。	短期中期长期

⁴短期：1-3年，中期：3-5年，长期：5年以上。

影响、风险和机遇管理

为系统化管理“创新驱动与可持续商业”议题下的各类风险与机遇，确保创新活动始终服务于公司的可持续增长与价值创造，公司建立了贯穿“战略规划-研究开发-成果转化-产业化”全生命周期的闭环管理体系。该体系以制度为基石，以流程为保障，以激励为牵引，通过跨部门协同与资源高效配置，旨在将外部挑战转化为内部发展动力，前瞻性地把握绿色与数字化机遇，并有效管控技术、市场与知识产权等相关风险。



管理措施

研发创新体系与管理

公司建立了系统化、制度化的研发创新管理体系，确保创新活动方向明确、过程受控、资源集中。我们制定了《正泰电气“十五五”科技产品规划》与年度《技术及产品发展规划》，明确绿色、智能的技术主攻方向。依据《产品开发管理》《工程设计管理》等核心流程，对新产品、新技术、新工艺从市场调研、可行性分析、立项审批到项目鉴定实施全过程规范化管理。同时，通过《研发激励管理办法》《项目激励管理办法》等制度，建立了完善的科技人才发现、培养、评价与激励机制，充分激发研发人员的积极性与创造性，确保管理体系与激励机制的同频共振。

激励类型	细分类别	激励对象/条件
创新项目激励	基础研发激励	底层技术、基础理论、产品预研取得成果
	新产品研发激励	战略性产品或全新产品整机、模块研发并满足上市
	新产品效益分享	新产品上市后在约定期限内产生的效益

激励类型	细分类别	激励对象/条件
技术品质改善	短平快项目	简单改进、不改变参数、项目预算<50万或周期<6个月
	工艺改进项目	全新/重大改进的生产方法、工艺设备
专项类激励	知识产权	专利、软著、论文、标准制定
	政府补贴激励	科技项目补贴、财政贴息到账
	认证认可激励	1.高新企业、院士站、技术中心等认证成功 2.获得国家/省/市科技进步奖、人才奖

研发创新平台与人才

为抵御技术快速迭代带来的颠覆性风险，并抓住技术领先机遇，公司构建了坚实的创新基础。我们依托上海市企业技术中心、院士专家工作站、CNAS实验室等高端平台，攻克基础技术难题。内部形成“技术研究院（前瞻平台）+专业产品研发院（应用开发）”的协同体系，聚焦“卡脖子”技术。通过持续引进高端人才（如换流变、仿真分析专家）和深化专业培训（如《变压器典型案例解析》），确保团队能力与战略方向同步升级，为开发1000kV特高压变压器、高性能IGCT变频器等前沿产品提供了核心动能。报告期内，公司研发投入达6.33亿元，研发技术人员988人。



案例：CNAS实验室认可

2025年5月，浙江正泰电气科技有限公司检测中心通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）评审批准，成功获得实验室国家认可证书。这一重要认证标志着浙江正泰电气科技有限公司检测中心的管理水平和检测能力已达到国家及国际认可标准。实验室共有相关人员50余人，设备140多台/套，总占地2000余平方米，总投资1000余万。



■ 产学研合作与生态构建

为分散前沿技术探索的高风险，并加速技术融合，公司积极构建开放生态。我们与清华大学、同济大学等高校共建研发中心，围绕柔性电力装备、设备热管理等开展11项前沿课题合作。这种“产学研用”协同不仅分担了早期研究风险，更将基础研究成果快速导向应用，例如共同推进的《预装式变电站关键设备热损计算与散热方案研究》直接助力产品可靠性提升，增强了公司应对未来产业变革的整体韧性。

报告期内，产学研合作项目共计11项，项目资金总投入达651.3万元。

■ 知识产权管理与科技伦理

公司深知科研人才对科技进步的重要性，更将知识产权保护与科技伦理视为创新的底线与生命线。我们严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规，建立并认证了知识产权管理体系，制定了知识产权管理、专利著作权管理、专利奖励与报酬管理等方面的制度。通过专项专利导航、知识产权引领研发、潜在诉讼风险评估等多维度措施，有效规避知识产权侵权风险。报告期内，公司未发生知识产权侵权事件。

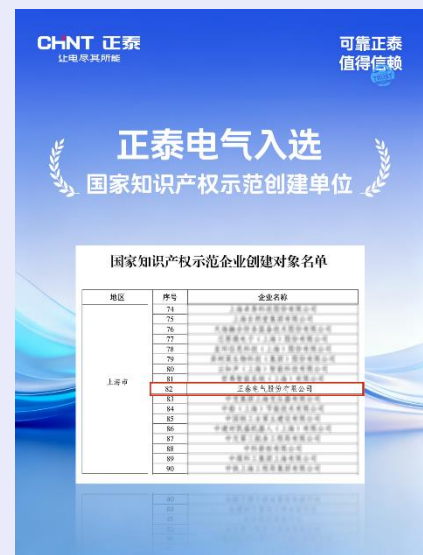
2007年被认定为“上海市专利工作示范企业”，2022年被认定为“国家知识产权优势企业”，知识产权工作获得了社会广泛认可。



知识产权合规管理体系证书

案例：国家知识产权示范创建单位

2026年3月，国家知识产权局公布2025—2027年国家知识产权强国建设示范创建对象名单，正泰电气股份有限公司凭借在输配电领域深厚的技术积累、完善的知识产权体系，成功入选该名单，这不仅彰显了正泰电气在知识产权创造、运用、管理等方面的综合实力，也践行了其坚守可靠品质、守护客户信任的初心。此次正泰电气成功入选，既是国家相关部门对其创新能力、专利布局、成果转化及知识产权管理全链条能力的高度肯定，也是“可靠正泰，值得信赖”理念在技术创新与品质坚守上的生动体现。



■ 清洁技术研发与产品碳足迹

顺应数字时代“碳”需求，公司在数字技术深度加持下，大力推动清洁技术研发，致力于开发节能环保电力变压器、高压大容量变压器、高电压电抗器及大容量、模块化、环保化、智能化高压开关产品等。我们将绿色低碳理念贯穿于产品设计、原材料采购、生产制造、包装运输及最终处置的全生命周期，积极推进产品碳足迹核算与管理，通过技术创新降低产品能耗与碳排放，为客户提供低碳转型的整体解决方案，助力公司“双碳”目标的实现。

案例：预制舱式GIS高压开关设备

预制舱式GIS（预制模块化气体绝缘金属封闭开关设备）作为新一代高压开关设备，以施工周期短、占地面积小、环境适应性强、安装维护简便、布局灵活、环保性能好等优点，有望替代城市电网传统变电站GIS。正泰电气通过持续技术创新，成功解决了预制舱GIS在工程应用中面临的多项难题，为行业发展提供了示范。当前，预制舱GIS已广泛应用于城市电网、工业园区、轨道交通等重要领域。相比传统变电站，集成预制舱式GIS的变电站节省40%以上的占地面积，施工周期缩短60%，适合空间受限的城市电网建设和快速供电需求场景。



案例：技术创新与产品认可

基于750kV输变电工程的新型数字智能电网建设示范关键技术项目，荣获2025年度电力建设科学技术进步奖一等奖；高品质天然酯绝缘油及大型天然酯变压器系列产品开发与应用项目，摘得2025年度中国电工技术学会科技进步一等奖；绿色天然酯绝缘油变压器研制及应用项目，荣获中华环保联合会科学技术奖（科技进步奖，二等奖），系列奖项与产学研成果的取得充分体现了公司在前沿技术布局、基础研究投入与产业化应用协同发展上的系统能力，为构建新型电力系统、助力能源转型提供了坚实的技术支撑。



案例：产品碳足迹和EPD声明

为积极响应全球低碳发展趋势，提升产品环境信息的透明度与可比性，正泰电气已依据ISO 14040/14044、ISO 14025等国际标准，对部分核心产品开展了全生命周期评价（LCA），并基于此核算了产品碳足迹（PCF）及发布了环境产品声明（EPD）。这些经过第三方独立验证的声明文件，科学、客观地揭示了产品从原材料获取、生产制造、运输到使用及报废处理全生命周期内的资源消耗与环境影响（如全球变暖潜力）。



■ 标准参与和制定

为管理技术路线分歧带来的市场风险，并将技术优势固化为持久影响力，公司深度参与标准制定。技术研究院于2022年和2024年分别完成了《高阻抗电力变压器》《高阻抗电力变压器能效等级》等团体标准的牵头编制工作。在绿色绝缘材料应用领域，正泰电气同样展现出技术主导力，作为天然酯（植物油）变压器标准化的核心推动者，公司深度参与或主导了T/CEC 291系列标准及DL/T 2484-2022《天然酯绝缘油电力变压器选用导则》等7项行业、团体标准的制定。

公司累计主导/参与制修订变压器领域相关标准33项，《GB/T 1094电力变压器 总则》《GB 20052电力变压器能效限定值及能效等级》《GB/T 6451油浸式电力变压器技术参数和要求》《GB/T 10228-2023干式变压器》《GB/T 18494.2-2022换流变压器》《DL/T 2485-2022电力变压器用无励磁分接开关选用导则》《短路试验变压器》等标准。通过将工程研发经验转化为行业准则，截至2025年，累计主持或参与各类标准制修订265项，其中署名111项。通过将公司在环保绝缘、智能配电等领域的技术积累写入国家标准、行业标准，我们有效引导了行业技术发展方向，降低了市场接受的不确定性。在核心期刊发表论文14篇，进一步巩固了行业技术领袖地位，将创新实力转化为定义未来的话语权。

指标与目标

为将“创新驱动与可持续商业”的战略蓝图转化为可衡量、可管理、可考核的具体行动，并持续追踪进展、驱动绩效提升，公司建立了系统的指标与目标管理体系，持续进行跟踪。

关键绩效指标 (KPI)	单位	2025年	2024年	2023年
研发投入总金额	亿元	6.33	6.15	5.45
清洁技术产品与服务研发投入总金额	万元	3520	581	872
研发人员数量	人	988	/	/
报告期内，知识产权侵权事件	次	0	0	0
报告期末，公司共拥有有效专利数量	个	913	736	616
-其中发明专利数量	个	143	95	71
-其中实用新型专利数量	个	718	605	519
-其中外观设计专利数量	个	52	36	26
-其中国外授权专利	个	5	1	1
2025年新增授权专利数量	个	177	121	112
-新增授权专利数量占公司现有专利比率	%	19%	16%	18%
-新增授权专利数量较上年同比增加率	%	32%	7%	43%
-其中发明专利数量	个	48	24	19
-其中采用新型专利数量	个	113	87	90
-其中外观设计专利数量	个	16	10	3
-其中新增软件著作权登记	个	44	33	21
-其中新增国外授权专利	个	4	1	1
已投运运营工厂（区域）知识产权体系认证数	个	6	2	2
高新技术企业认定数	个	8	/	/
当期获得国家科学技术奖项获奖	项	4	3	1
累计获得国家科学技术奖项获奖	项	8	4	1
报告期末，累计牵头或参与编制标准 ⁵	项	265	/	/
报告期内，累计牵头或参与编制标准	项	12	/	/

⁵牵头/参与编制标准指国家标准、地方标准、行业标准、团体标准、国际性标准类型。

产品质量与安全

卓越的产品质量与安全是正泰电气的生命线，是公司品牌信誉、客户信任与可持续发展的基石。我们致力于通过系统化、全生命周期的质量管理，确保每一件产品都具备高度的可靠性、安全性与一致性，以“精匠精品、诚信责任、超越更好”的质量理念，为客户创造价值，为社会安全用电保驾护航。

治理

公司建立了以质量管理部为核心枢纽的垂直化、矩阵式质量管理治理架构，确保质量方针与安全要求得以在全公司范围内有效贯彻与持续改进。



战略

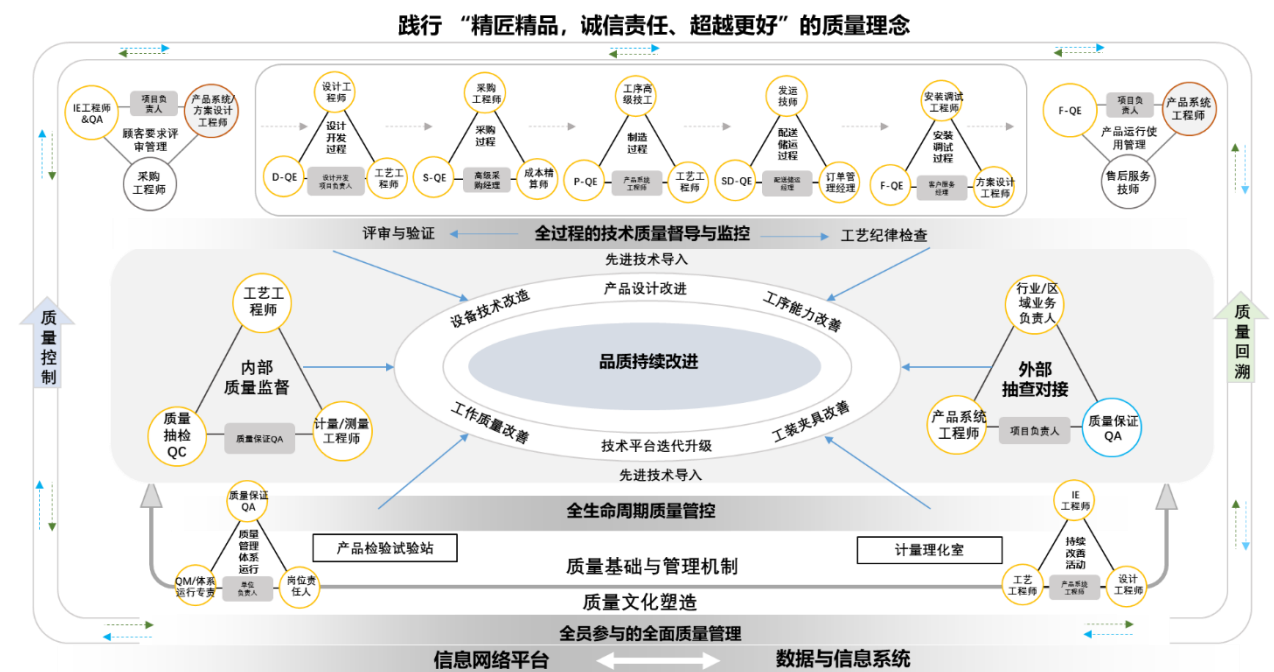
产品质量与安全直接关系到公司的运营成本、市场声誉、法律责任与长期财务表现。一个稳健的质量体系是防范重大运营与声誉风险、赢得市场竞争、实现可持续发展的核心战略资产。

核心维度	重大/关键风险/机遇识别	战略应对与规划	预期价值与影响 (财务/非财务)	时间框架 ⁶
产品安全与责任	风险：因设计缺陷、制造失误或供应链问题导致产品在运行中发生安全事故，造成人身伤害、财产损失及环境危害。 机遇：长期“零重大安全事故”的记录可成为最有力的品牌信任状，是赢得核电、电网、交通等对安全有极致要求的高端市场的“通行证”。	推行“预防为主，全程管控”战略。依托质量管理部纵向业务线的设计质量保证（DQ）与横向产品放行质量管理，强化设计FMEA、供应链准入、生产过程监控与出厂放行检验。建立完善的可追溯体系与《产品召回控制程序》，确保快速响应。	财务/运营：避免天价赔偿、罚款及运营中断损失。 声誉/市场：保障用户安全，铸就“安全可靠”的顶级品牌声誉，获取高质量订单溢价。	短期 中期 长期
质量一致性与合规	一致性风险：过程波动导致质量不稳定，引发客户投诉、退货、维修成本激增，损害客户满意度。 合规风险：产品不符合销售市场法规或标准（如环保指令），面临市场准入限制、退货及处罚。 机遇：通过卓越的流程控制和质量一致性，可大幅降低内外部故障成本（检验、返工、保修），实现质量成本最优，直接提升利润率。	实施“标准化、精细化、数字化”管理。通过横向体系运行与持续改善模块推动工艺标准化与检验规范化；利用MES/ERP系统实现过程稳定受控；严格执行理化实验与计量试验室的校准与实验管理，确保合规与数据可靠。	务/运营：降低质量成本（Cost of Quality），提升运营效率。 合规/市场：满足全球市场准入要求，减少贸易壁垒，拓展海外高端市场。	短期 中期 长期
供应链质量	风险：关键原材料或零部件质量波动或供应中断，导致生产停滞或产品性能降级。 机遇：通过输出质量管控能力，帮助核心供应商提升管理水平，构建稳固的、具备质量竞争优势的供应链生态圈。	强化“供应质量保证（SQ）”。由纵向业务线主导，结合横向品质管控与维护职能，对供应商进行现场审核、过程监控与绩效考核，确保来料无缺陷。	财务/运营：减少因来料不良导致的停线损失和返工成本。 供应链/市场：构建高韧性的质量供应链，保障交付稳定性。	短期 中期 长期
气候变化适应性	风险：极端天气事件（如暴雨、高温、寒潮）频发，可能冲击关键供应商的生产与物流，或影响公司自身生产设施的稳定运行，导致供应中断或生产质量波动。 机遇：开发更能适应极端气候条件、更高可靠性、支持新型电力系统稳定运行的“气候适应型”电力装备，可抢占技术制高点，满足增量市场需求。	将“气候韧性”纳入质量管理体系与产品开发流程。在设计质量保证（DQ）中，增加对未来运行环境（如更高温度、更潮湿、更频繁的负荷波动）的考量；在供应质量保证（SQ）中，评估关键供应商的气候风险暴露度与应对能力；在理化实验与计量试验室的管理中，强化产品在模拟极端气候条件下的性能测试与验证。	财务/市场：避免因气候相关供应链中断造成的损失，并通过前瞻性产品布局获取新市场。 运营/战略：提升整体运营与供应链的气候韧性，确保长期稳定交付，支撑公司能源转型战略。	中期 长期

⁶短期为1-3年，中期为3-5年，长期为5年以上。

影响、风险和机遇管理

公司建立了以“三全五控两管”（全员、全流程、全方位；控设计、控来料、控过程、控出货、控服务；管变更、管改进）为核心模式的全生命周期质量管理体系，通过制度、流程与技术的结合，系统化管理质量风险，并转化质量优势为市场机遇。



“三全五控两管”模型

管理措施

■ 质量管理体系与合规基础

公司质量管理体系自2004年首次通过认证，持续运行近21年，奠定了坚实的基础。报告期内，体系覆盖17家⁷具有独立法人的子公司，覆盖率达100%。

我们依据ISO 9001:2015质量体系等标准，建立了包括《质量管理手册》《过程控制管理》《产品检验和试验管理》《不合格品控制》《产品召回控制程序》在内的完备制度网络，确保每一项质量活动都有章可循、有据可查。

为促进“三全五控两管”质量运营管控模式有效运行，公司非常注重人才培育，通过外引内培等多种渠道打造人才队伍；同时，通过“721”及“271”人才培养与用人机制，提升人员综合能力。强化五大过程“铁三角”管控，配置了产品系统工程师，合理匹配QA、QE、QC等人员，使其各司其职，实现人员效能最大化。

⁷覆盖范围不包含一年内新建或未正式投产的生产运营场所。

案例：有害物质过程管理体系认证

为系统应对全球市场日益严格的环保法规（如欧盟RoHS、REACH等）及客户绿色供应链要求，正泰电气于2025年聘请国际权威认证机构天祥集团（Intertek），依据IECQ QC 080000有害物质过程管理体系国际标准，对公司有害物质管理过程进行了全面、严格的审核。公司顺利通过认证，并获得了涵盖正泰电气股份有限公司及其核心子公司浙江正泰电气科技有限公司的认证证书。



案例：质量体系与计量体系再认证

为持续保障工程实施质量与测量数据的精准可靠，正泰电气于2025年顺利完成了工程建设施工企业质量管理体系（依据GB/T 50430标准）与测量管理体系的监督审核与再认证工作。这两大体系的再认证，是对公司长期以来在工程项目全周期管理及计量校准领域规范运作、持续符合国家标准要求的再次权威确认。

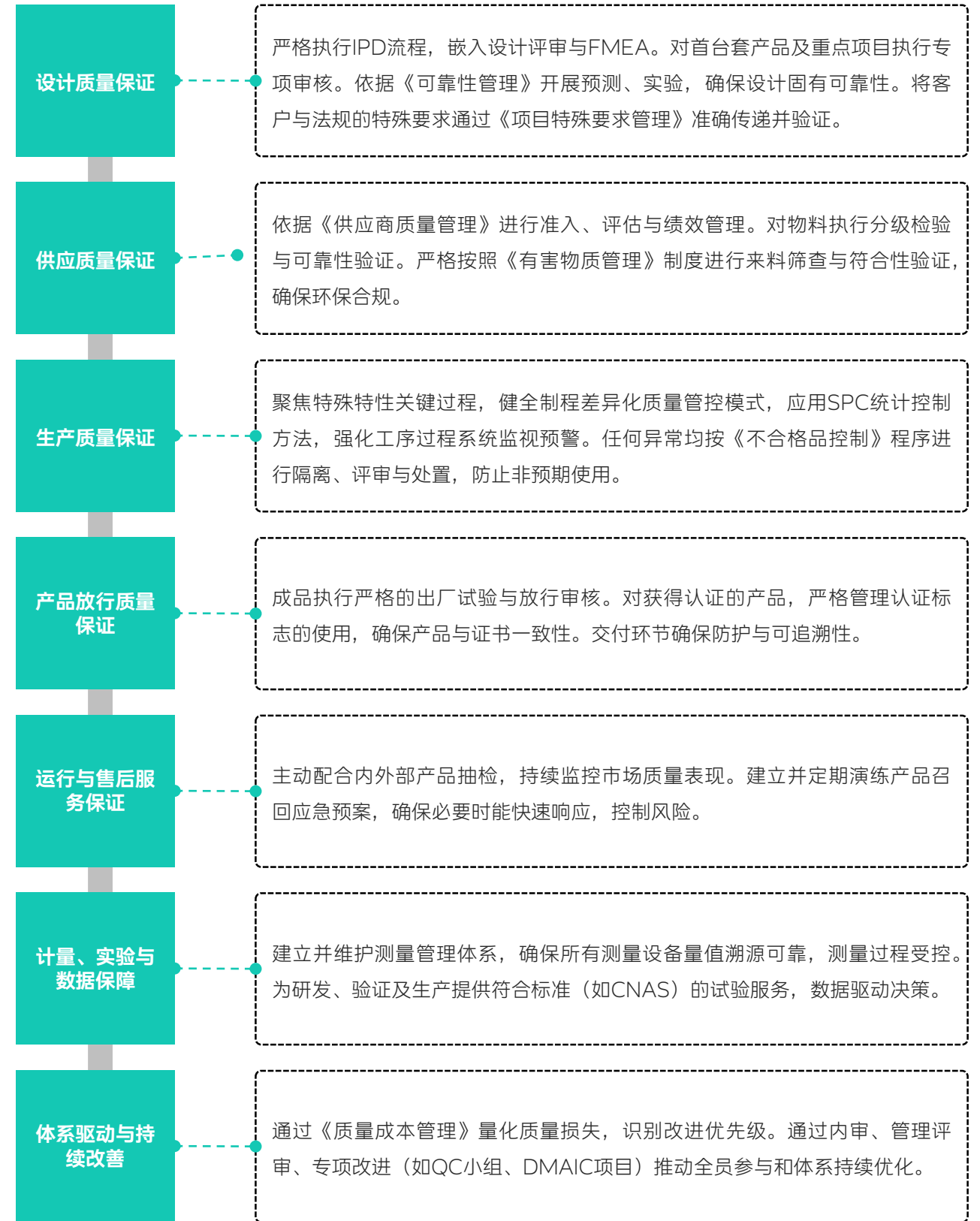


案例：质量管理工具和意识培训

2025年度，公司围绕“意识提升、技能强化、持续改进”三大核心，系统化开展质量人才培养。通过新员工检验基础认证培训确保上岗资质，组织QC小组活动专项培训提升团队实战问题解决能力，推行DMAIC流程改善方法培训，并对关键工序检验员进行深度赋能，涵盖SPC、MSA、FMEA等高级质量工具应用。系列培训旨在将质量理念切实转化为员工日常行为与核心技能，为全面质量管控奠定坚实的人才基础。



质量全生命周期核心管控措施



指标和目标

为衡量质量管理体系的有效性，我们设定了以下关键绩效指标（KPIs）并进行持续追踪：

关键绩效指标 (KPI)	单位	2025年	2024年	2023年
产品和服务相关的安全与质量重大责任事件次数	次	0	0	0
产品和服务相关的安全与质量重大责任事件损害涉及的金额	万元	0	0	0
成品一次送检合格率	%	98.13	/	/
外部审核通过率	%	100	100	100
已投运运营工厂ISO9001质量管理体系认证覆盖率	%	100	100	100
因质量问题发生产品主动和被动召回数量	次	0	0	0
-其中产品主动召回数量	次	0	0	0
-其中产品被动召回数量	次	0	0	0

客户服务与满意度

卓越的客户服务与持续提升的客户满意度是正泰电气赢得市场信任、构建长期竞争优势的核心。我们致力于通过系统化、数字化、全生命周期的服务管理体系，快速响应客户需求，高效解决客户问题，并主动创造服务价值，将每一次客户互动都转化为提升客户忠诚度与公司品牌美誉度的机会。

治理

公司面向不同市场，设置专业的产品销售和客户服务团队，团队定期召开客户服务会议及专题汇报，协调内部资源以快速对接并满足客户需求，不断提升客户满意度，并增强产品、服务及企业竞争能力。公司建立了集中统筹、区域落地、前后端协同的客户服务治理架构，确保服务战略有效执行与资源高效配置。

中国区销售总部下属的交付与售后是公司客户服务体系的归口管理部门。其职责包括：ITR (Issue to Resolution) 服务平台的搭建与运营、服务流程与标准的制定、服务资源的统筹调度、以及客户满意度的监控与分析。

设立海外五大区域销售机构，国内九大区域销售机构，规模以上合作伙伴1500+，建立服务“四级”智能调控系统及智能知识库，为全球客户提供平台化、专业化、全程化、就地化服务。公司构建了“1（上海总部）+8（区域技术服务站）”的辐射式服务网络，确保服务就近就快。截至2025年底，公司拥有专职服务团队210人，并储备兼职工程师169人，全部实行持证上岗。服务体系由履约交付平台负责人作为流程owner，客户服务经理作为一条龙经理，确保端到端流程顺畅。



客户服务流程与《质量信息管理》《产品开发需求管理》《安装调试管理》等流程紧密对接。对于产品类投诉与建议，由制造部系统工程师提供根本原因分析与改进方案，并由质量管理部F-QE负责改进措施的监督与闭环，形成“服务反馈-质量改进-产品创新”的协同增值循环。

战略

优质的客户服务不仅是成本中心，更是公司防范客户流失风险、提升客户终身价值、驱动产品与业务模式创新的战略资产。

公司始终秉持“以客户为中心”的服务理念，持续完善并深化售前、售中与售后全链条客户服务体系建设。公司搭建全球客户服务网络，以数字化管理提升客户服务时效与备件交付速度。同时积极推进售后服务体系和平台建设，深度融合仓储、物流、安装调试（包括线上指导和培训）、返修、回收等业务，积极探索新能源后市场新业态、新机遇及全价值链服务生态系统的构建，在为客户提供直接价值的同时，通过绿色实践、数据协同等方式推动行业生态升级，实现客户价值、企业增长、行业进步的三方共赢。

核心维度	重大/关键风险/机遇识别	战略应对与规划	预期价值与影响 (财务/非财务)	时间框架 ⁸
服务响应与质量风险	风险：服务响应延迟、现场处置不当或问题重复发生，将直接导致客户生产中断、满意度骤降，引发投诉升级、客户流失及声誉损害。 机遇：通过极致的响应速度和专业的处置能力，将“危机”转化为展示公司实力的“契机”，提升客户黏性。	依托“泰无忧”智能化运维平台与四级智能调控系统，实现服务请求的快速分发、远程诊断与就近资源调度；严格执行《客户投诉与建议管理》与《返厂维修管理》等标准，确保闭环处理。	降低客户流失率，提升NPS（净推荐值），树立行业服务标杆。	短期 中期 长期
服务成本与效率风险	风险：传统的被动响应式服务模式导致人力、差旅成本增加，且问题发现滞后，造成客户资产损失扩大。 机遇：利用数字化手段转型为主动式、预防式服务，降低整体服务成本，提升服务利润率。	推广“泰无忧”平台的应用，通过智能传感器与在线监测，实现设备状态的实时感知与预测性维护；优化备件库存网络，提升一次修复率。	降低单台设备年均运维成本，提升服务团队人均产出。	中期
客户体验与品牌风险	风险：客户需求多元化（如安装、调试、咨询、退换货等），若响应口径不一或服务标准缺失，将导致客户体验割裂。 机遇：打造“平台化、专业化、全程化、就地化”的服务品牌，形成差异化竞争优势。	建立统一的ITR服务标准，整合《技术与商务咨询管理》《管理安装调试》《管理退换货流程》等制度，提供一站式解决方案；利用智能知识库赋能一线人员，确保服务专业性。	提升品牌形象，增加客户复购与交叉销售机会。	短期 中期 长期
客户资产价值挖掘	风险：仅关注设备本身的维保，未能充分挖掘客户侧电力资产的全生命周期价值。 机遇：从“设备供应商”向“电力资产运维伙伴”转型，通过增值服务创造新营收增长点。	依托“泰无忧”平台的数据分析能力，为客户提供能效分析、设备健康度评估、寿命预测等增值服务；利用海量运行数据反哺产品研发与可靠性设计。	开辟新的服务收入增长点，增强客户依赖度。	中期 长期

影响、风险和机遇管理

公司将客户置于战略核心，严格防控客户服务风险，聚焦识别与评估等核心环节，主动识别并控制从远程支持到现场抢修各环节的潜在风险，有效保障项目工程、安装调试、售后服务等重大项目的服务交付质量与应急响应效率，显著提升客户资产可靠性与公司服务品牌安全。

风险识别	通过多渠道系统收集风险信息，包括：ITR平台中的客户投诉/建议工单、“泰无忧”平台的设备预警信息、年度第三方满意度调查报告、客户回访记录、社交媒体舆情监测以及一线服务工程师的反馈。识别对公司服务品牌、客户资产安全、运营成本及财务表现可能产生重大影响的服务能力风险、技术断层风险及客户满意度风险等事项。
------	--

⁸短期为1-3年，中期为3-5年，长期为5年以上。

风险评估	对识别出的风险，依据其潜在影响程度（如财务损失、品牌声誉损害、客户关系破裂）和发生可能性进行评估。例如，参照《客户投诉与建议管理》制度，对投诉进行分级（I、II、III级），其中I级（涉及安全、重大损失）即为高风险。
风险应对	根据评估结果对风险进行排序，优先处理高风险项目。针对不同级别风险，启动相应的应急预案或改进项目，确保资源有效配置。
管理措施	
■ 全流程客户服务管理机制	
公司围绕客户设备全生命周期，构建了覆盖八个核心环节的精细化、制度化服务管理体系，确保每个触点都能可靠、高效地传递客户价值：	
售前技术咨询	在项目初期，公司的销售与技术团队即依据《技术与商务咨询管理》制度紧密协同，为客户提供专业的设备选型、方案设计与技术答疑，确保公司解决方案精准匹配客户需求，从源头奠定合作基石。
合同交付协调	同签订后，由客户服务经理作为单点联系人，依据集成的CRM/ERP系统信息，主动协调内部生产、物流与交付进度，并向客户提供定期的交付进度通报与异常预警，确保信息透明，保障交付预期。
现场安装调试	公司严格执行《管理安装调试》标准。所有服务工程师持证上岗，通过ITR平台接受标准化派工，在现场依据规范作业指导书完成设备安装、调试与功能验证，并生成由客户签字确认的调试报告，确保设备投运准确、可靠。
运维技术支持	客户可通过400-817-7777热线或ITR平台在线提交服务请求。公司承诺并执行“2小时响应、4小时出具初步方案、12小时内（或按约定）工程师到场”的时效标准。所有请求在ITR平台中实现全流程闭环管理，实行首问负责制。依据《客户投诉与建议管理》制度，对投诉进行分级（I、II、III级）处置，I、II级投诉需由质量管理部审批处置方案，确保重大风险受控。
备件供应保障	为保障维修及时性，公司建立了区域化、信息化的备件库存网络，对常用及关键备件进行战略储备，并通过供应链管理系统动态优化库存水平，确保紧急备件能够快速供应，最大限度减少客户停机时间。
远程监测诊断	公司通过“泰无忧”智能化运维平台为客户提供前瞻性服务。该平台可对联网设备进行7×24小时实时状态监测、能效分析与故障预警。
定期巡检保养	基于设备类型、运行数据及制造商建议，公司通过“泰无忧”平台生成科学的定期巡检与预防性保养计划，并通过ITR平台派工执行。
客户培训	为提升客户自主运维能力，公司建立了线上线下结合的培训体系，提供从设备操作、日常维护到高级应用的全方位培训，并配套培训教材、课程与认证，帮助客户团队熟练掌握设备性能，实现更安全、更经济的运营。

■ 售后服务平台与体系建设

公司构建了以ITR平台与“泰无忧”平台为核心的双轮驱动体系，前者确保服务流程的标准化与高效执行，后者驱动服务模式的智能化与价值升级，共同夯实了数字化服务的能力基石。同时，公司已制定并实施《客户投诉与建议管理》《技术与商务咨询管理》《管理安装调试》《管理退货流程》《质保期服务管理》《换货、返厂维修管理》等客户服务与信息保护管理制度，建立了全面覆盖产品售后服务的体系，明确服务定义、职责分工、作业规范及质量追溯机制，确保客户问题能够得到及时、有效的闭环管理。公司建立的商品售后服务评价体系符合GB/T27922-2011《商品售后服务评价体系》，并于2024年12月，经第三方外部审核，再次获得商品售后服务认证证书，持续性保持了“五星级”评价水准。



指标与目标

为量化衡量客户服务绩效与客户满意度，驱动服务体系持续进化，公司设定并追踪以下关键指标。

关键绩效指标 (KPI)	单位	2025年	2024年	2023年
投诉响应率	%	100	100	100
报告期内，海内外客户投诉关闭率	%	100	100	100
客户满意度（顾客与产品服务调研）	分	90.5	89.13	85.99
售后服务满意度	分	93.1	91.3	90.5

负责任营销

为确保公司所有营销与品牌传播活动符合商业道德、法律法规及可持续发展承诺，公司建立了明确的治理架构。公司的品牌宣传与战略传播由正泰集团品牌部进行统筹管理，确保集团品牌形象的一致性与高标准。在公司内部，市场部下设正泰电气产品发展与管理部等专业团队，负责具体产品营销、市场活动及传播内容的执行与落地，并接受集团品牌部的专业指导与合规监督。法务、合规及可持续发展职能部门为营销活动提供必要的审核与支持，共同构成分层负责、协同监督的治理体系。

战略

负责任营销不仅是法律与道德的底线，更是公司构建持久品牌资产、规避重大声誉风险、并在竞争激烈的市场中赢得差异化优势的核心战略。报告期内，公司未发生涉及产品和服务信息与标识的违规事件，亦未发生涉及营销传播的违规事件，产品信息与标识覆盖率为100%。

核心维度	重大/关键风险/机遇识别	战略应对与规划	预期价值与影响（财务/非财务）	时间框架 ⁹
合规与法律风险	<p>风险：发布违反《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》等法规的营销内容（如虚假广告、贬低竞品、使用绝对化用语），将面临高额行政处罚、诉讼、责令公开更正等直接处罚，在短期内造成财务损失与负面曝光。</p> <p>机遇：卓越的合规记录是赢得政府、大型国企等对供应商资质有严格要求的客户信任的“信用名片”，可转化为市场准入优势。</p>	对所有对外营销物料建立强制性的法务合规审查流程。定期对营销团队进行广告法规专项培训，将合规要求深度融入创意与内容生产前端。	财务/合规：避免罚款与诉讼成本，保障运营连续性。市场：树立“规矩、靠谱”的市场形象，获取高信任度客户订单。	短期 中期 长期
诚信与声誉风险	<p>风险：过度承诺产品性能、隐瞒产品缺陷或进行不实的绿色宣传，一旦被客户或第三方证实，将引发大规模信任危机、客户流失、品牌价值毁灭性折损，其长期修复成本极高。</p> <p>机遇：基于事实、数据透明的营销，尤其是真实披露产品碳足迹、能效等可持续性信息，能显著提升在注重ESG的客户群体（如跨国企业、机构投资者）中的信誉与选择偏好。</p>	所有产品宣称（特别是能效、环保、可靠性）必须有内部测试报告、第三方认证（如EPD、节能认证）或客户案例数据支撑。在ESG沟通中，严格遵循相关披露准则，避免“漂绿”。	声誉/品牌：铸造“诚信、可靠”的品牌金字招牌，提升品牌忠诚度与溢价能力。商业：吸引高质量、长期主义的客户与投资者。	短期 中期 长期
数据隐私与消费者权益	<p>风险：不当收集、使用或泄露客户与潜在客户个人信息，或进行骚扰式营销，将违反《中华人民共和国个人信息保护法》等法规，侵犯消费者权益，招致监管重罚与公众谴责。</p> <p>机遇：在合法合规、获得明确授权的前提下，通过数据分析提供更契合客户需求的精准信息与服务，提升客户体验与营销效率。</p>	明确定义营销活动中个人信息的收集边界、使用目的与保护措施。建立客户偏好管理机制，尊重其“选择退出”的权利，杜绝垃圾信息与骚扰电话。	合规/客户关系：保障合规运营，赢得客户对个人隐私的信任。运营：在合法框架内实现更高效的营销资源投放。	短期 中期 长期

影响、风险和机遇管理

公司通过建立制度、规范流程、强化执行与持续监控，系统化管理营销活动中的风险与机遇。

⁹短期为1-3年，中期为3-5年，长期为5年以上。

风险识别

- 品牌与市场部门依据《舆情管理制度》，对媒体、社交平台及行业动态进行常态化监测，前瞻性识别可能影响公司声誉的舆论风险及市场趋势机遇。法务合规部门跟踪法律法规（如《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》）的更新，预警合规风险变化，编制法律与合规风险地图。同时所有通过客户投诉、内部举报、审核流程等渠道反馈的涉及营销宣传的问题，均被视为重要的风险输入信号。

风险评价

- 对于潜在的违规宣传内容，依据其传播范围、内容性质、可能造成的法律与声誉影响，评估其风险等级。涉及产品核心性能、环保声明的误导，或违反强制性法规的内容，将被定义为高风险，触发升级处理机制。

风险应对

- 根据风险等级，启动差异化的应对程序。对于日常营销内容，严格执行“策划-制作-审核-发布”流程，依据《品牌管理制度》、《新闻宣传管理制度》进行多级审核，确保合规性。对于已识别的高风险或已发生的违规事件，立即启动应急预案，包括但不限于下架内容、发布更正声明、与监管机构沟通、处理客户咨询等，力求快速控制事态，降低影响。

评审改进

- 将“重大营销违规事件数量”、“产品信息与标识覆盖率”等作为结果性指标进行追踪。定期回顾风险案例、审核成效及绩效指标，评估现有流程与制度的充分性。
- 将评审发现、案例分析（包括成功处置的案例）及外部最佳实践，反馈至制度修订与人员培训中。

指标与目标

为衡量负责任营销的管理成效，我们关注并披露以下关键绩效结果与目标：

关键绩效指标 (KPI)	单位	2025年
发生涉及营销传播的违规事件	起	0
发生涉及产品和服务信息与标识的违规事件	起	0
产品信息与标识覆盖率	%	100

可持续供应链管理

正泰电气认识到，可持续且有韧性的供应链是实现公司长期稳健发展、履行环境与社会责任的基石。我们致力于将可持续发展理念融入从供应商选择、评估、合作到共同成长的整个价值链。通过建立系统的管理体系，我们不仅管理供应链中的环境与社会风险，更积极与供应商协同创新，共同推动绿色低碳转型、保障劳工权益、恪守商业道德，构建一个透明、负责任、有竞争力的产业生态圈。

治理

公司构建了权责清晰、协同高效的供应链治理架构，以确保可持续供应链管理战略的有效制定与执行。

决策层：董事会作为最高决策机构，负责审批公司可持续供应链管理的总体战略、政策及长期目标，确保其与公司整体可持续发展愿景和商业战略高度一致。

监督层：可持续发展委员会承担日常监督职责。该委员会负责审阅供应链可持续发展关键绩效、重大风险状况及改进计划，评估管理体系的有效性，并向董事会汇报。

管理层：以总裁为核心的高级经营管理团队是战略执行的责任主体。管理层负责将董事会批准的供应链可持续战略转化为具体的年度目标、行动计划与预算，并领导跨部门协作，确保资源投入。

执行层：供应链管理部是牵头执行部门，负责供应商准入、绩效评估、现场审核、能力建设等各项具体工作的落地。质量部、安全环保部、法务合规部、可持续发展办公室等根据职责提供专业支持。

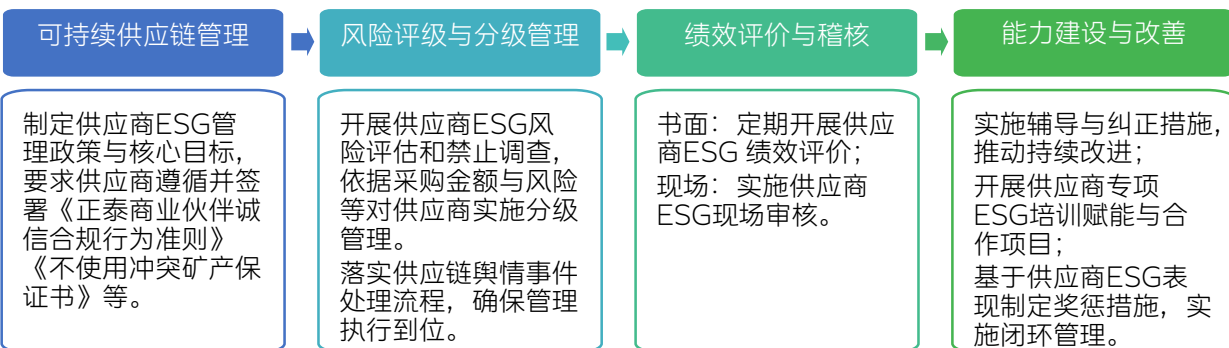
战略

可持续供应链管理是正泰电气实现商业成功与履行环境、社会责任的关键环节，其效能直接影响公司的运营韧性、财务健康、品牌声誉及长期竞争力。在当前全球应对气候变化、强化商业道德与注重人权保护的背景下，将可持续发展深度融入供应链战略，是公司应对外部监管压力、满足客户日益增长的ESG期望、并主动把握绿色与公平市场机遇的必然选择。我们致力于超越传统的交易关系，与供应商构建战略合作伙伴关系，系统化管理环境、社会和治理（ESG）风险，协同提升全价值链的透明度、效率和责任表现，通过制定《正泰商业伙伴诚信合规行为准则》，将环境、社会及商业道德要求系统性嵌入供应链管理全过程。从而共同构建一个更具韧性、包容性的产业生态，为公司可持续发展奠定坚实基础。

核心维度	重大/关键风险/机遇识别	战略应对与规划	预期价值与影响 (财务/非财务)	时间框架 ⁹
环境合规与气候风险	<p>风险：供应商存在环保违规（如超标排放、危废处置不当），可能导致供应链中断、连带法律责任及公司声誉受损。供应商高能耗、高排放将推高公司产品全生命周期的碳足迹，不符合日益严格的低碳法规与客户要求。</p> <p>机遇：推动供应商节能改造、使用清洁能源、采用环保材料，可降低整体供应链的能耗与排放，助力公司实现碳中和目标。同时，能效提升往往带来长期成本节约。</p>	<p>推行绿色采购政策。将环境表现纳入供应商准入与评价体系，优先选择环保合规、拥有环境管理体系认证的供应商。开展供应商碳盘查试点，协同设定减排目标。</p>	<p>合规/声誉：降低环境连带风险，塑造绿色产业链领导形象。</p> <p>运营/成本：提升供应链能效，应对碳关税等贸易壁垒，潜在降低长期成本。</p>	<p>中期（3-5年） 长期（5年以上）</p>
劳工权益与人权风险	<p>风险：供应商存在强迫劳动、使用童工、歧视、超时加班或职业健康安全条件恶劣等问题，一旦曝光将引发严重的品牌声誉危机、客户抵制，并可能触犯现代奴役法案等国际法规，影响国际市场准入。</p> <p>机遇：保障供应链工人的合法权益与安全健康，能减少劳资纠纷、提升生产效率与产品质量稳定性。践行社会责任有助于吸引并保留重视ESG的优质客户与人才。</p>	<p>实施《正泰商业伙伴诚信合规行为准则》。要求所有供应商签署并承诺遵守涵盖劳工权益、健康安全、商业道德等内容的准则。通过现场审核与社会责任验厂确保执行。</p>	<p>声誉/合规：捍卫品牌道德形象，满足国际客户与社会责任审计要求。</p> <p>运营：建立更稳定、高效的供应链，提升产品质量一致性。</p>	<p>短期（1-3年） 中期（3-5年） 长期（5年以上）</p>
商业道德与合规风险	<p>风险：供应商涉及腐败、欺诈、侵犯知识产权或违反贸易管制法规，将使公司面临法律制裁、财务损失及商业信誉崩塌的风险。</p> <p>机遇：与恪守商业道德、管理透明的供应商建立长期战略伙伴关系，能降低交易成本、增强合作创新、共同抵御市场不确定性。</p>	<p>强化供应商尽职调查与合规审查。将反贿赂、反腐败、信息安全等要求纳入合同条款。对高风险供应商进行背景调查与定期合规评估。</p>	<p>财务/合规：避免巨额罚款与法律纠纷，保障运营安全。</p> <p>商业：建立基于互信的深度合作生态，增强供应链韧性。</p>	<p>短期（1-3年） 中期（3-5年） 长期（5年以上）</p>
供应链韧性风险	<p>风险：供应商过度集中、地域分布单一，或自身业务连续性管理薄弱，在面临地缘政治冲突、自然灾害、疫情、重大事故等外部冲击时，将导致关键物料断供、生产停滞、交付延迟，造成巨大经济损失。</p> <p>机遇：通过构建多元化、本地化、高韧性的供应链网络，可在危机中保障运营连续性，从而转化为优于竞争对手的市场响应能力与客户信任。</p>	<p>实施供应链韧性战略。识别并管理对单一来源和关键物料的依赖，开发备选供应商。将供应商的业务连续性计划（BCP）管理纳入评估。推动近岸采购和关键物料战略储备。</p>	<p>运营/财务：最小化供应中断造成的损失，保障收入稳定。</p> <p>战略：在不确定环境中获得确定性的交付能力，成为核心竞争力。</p>	<p>短期（1-3年） 中期（3-5年）</p>
冲突矿产风险	<p>风险：供应链中可能涉及冲突矿产（如锡、钽、钨、金，3TG）或其它受关注物质。若来源不可追溯，可能间接资助武装冲突或侵犯人权，导致严重的法律诉讼、品牌声誉损毁及被排除在负责任采购的客户供应链之外。</p> <p>机遇：建立透明的、经过认证的无冲突矿产供应链，能够满足国际法规及高端客户的强制性要求，成为进入特定客户与市场的“通行证”，并树立行业道德标杆。</p>	<p>建立冲突矿产管理体系。遵循负责任矿产倡议（RMI）等国际框架，对供应链中的3TG等矿产进行尽职调查，要求供应商披露冶炼厂来源，并优先采购经过认证的合规冶炼厂材料。</p>	<p>合规/市场：满足强制合规要求，获取高端市场和客户订单。</p> <p>声誉：彰显公司在供应链伦理治理上的领导力，强化品牌信任。</p>	<p>短期（1-3年） 中期（3-5年） 长期（5年以上）</p>

影响、风险和机遇管理

公司通过制度化的全生命周期管理流程、数字化的赋能平台以及生态化的协同机制，系统化管理供应链可持续性相关的风险与机遇，并将具体管理实践深度融入运营。



管理措施

■ 供应商管理政策与行为准则

公司深知，清晰、权威且可执行的政策是统一内外部认知、规范管理行为、将可持续供应链战略落地的根本保障。为此，我们制定了《绿色采购管理》《绿色供应链管理制度》及《正泰商业伙伴诚信合规行为准则》等纲领性文件。其中《正泰商业伙伴诚信合规行为准则》明确规定了公司在环境合规、劳工权益、职业健康与安全、商业道德等方面的最低要求，是所有供应商必须承诺遵守的“底线”和合作前提。该准则作为框架合同附件，具有法律约束力。覆盖全链条的供应商管理。

供应商行为准则关键要求

- 不得在任何阶段使用任何形式的童工
- 不参与/利用任何形式的强迫劳动和抵债劳动
- 享有自由结社和集体谈判权利，反歧视及骚扰
- 遵守国内外禁止冲突矿产有关的适用法律法规、原则倡议
- 建立职业伤害与疾病预防、管理和报告机制
- 遵守适用的环境法律法规和排放标准，落实环境管理机制
- 禁止任何形式的商业贿赂或不正当行为以及违反商业道德的事件

■ 供应商全生命周期管理

➢ 供应商准入

公司依据《供应商准入管理》，建立 TQDRCE（技术、质量、交付、响应、成本、环境）六维评价体系，

对潜在供应商进行全方位评估。在环境维度，涉及环保产品（如绝缘油、涂料）的供应商要求通过 ISO 14001:2015 认证并进行碳排放审查；在社会维度，引入 SA 8000: 2014 社会责任管理体系标准进行劳工人权风险评估；在治理维度，要求签署《商业伙伴诚信合规廉洁承诺书》，从源头把控 ESG 风险。在准入阶段，对其在劳工权益、职业健康安全、商业道德等方面的政策与执行情况进行调查与评估。针对高风险地区或行业的供应商，进行更深层次的人权与合规尽职调查。

2025年度关键绩效

报告期末，供应商总数	新入供应商中已签署可持续采购章程或供应商行为守则的百分比
894 家	100 %
报告期内，新进供应商总数	签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的供应商的百分比
20 家	100 %

➢ 供应商风险评估与分类分级管理

公司基于可持续供应链整体战略与目标，从业务运营相关性（如：采购金额、产品不可替代性）角度界定关键供应商，并对合格供应商实施科学的分类分级管理，以优化资源配置并构建韧性生态。

“2341”生态型体系：依据《供应商分类管理》流程，公司每年基于“品类重要性”和“供应商依存关系”分析，将供应商科学定位并构建“2341”体系：即20%战略合作型、30%核心专供型、40%行业通用型、10%项目配套型。此结构旨在降低对单一来源的依赖，分散供应风险。针对不同层级的供应商，实施差异化的资源投入与合作模式：与战略及核心供应商（如宝钢股份）开展技术共享、联合创新及长期产能锁定，构建深度协同的“命运共同体”；对通用型供应商，以稳定的商务合作为主；对项目型供应商，则强调灵活与快速响应。

同时，公司积极推动原材料本地化采购，在条件匹配的情况下，优先考虑生产基地所在或邻近区域供应商，提升采购灵活性和应急响应能力。截至报告期末，公司向一级重要/关键供应商的采购支出占比高达98%。

➢ 供应商绩效评估

公司通过动态绩效管理与闭环改进机制，推动供应商能力的持续提升。基于 TQDRCE 框架，对供应商进行月度、季度及年度绩效考评（按照 A、B、C、D 进行考核）。将“质量合格率 (PPM)”“交货及时率 (OTD)”等运营指标，与“环境安全事件”“碳管理进展”等 ESG 表现相结合，形成综合绩效画像。

对绩效评估中发现的问题，启动《供应商改进管理》流程，要求供应商制定纠正预防措施 (CAPA) 并限期整改。公司还通过组织质量、工艺、EHS 等专题培训，主动赋能供应商，变“管理”为“共同成长”。

► 供应商能力建设与持续改进

公司积极赋能供应商，推动可持续供应链建设，致力于提升供应链在环境与社会责任方面的表现。公司建立了完善的管理制度和考核机制，同时将可持续供应链指标纳入采购员、供应商稽核员及供应商审核小组的绩效考核，确保可持续发展目标有效落地。报告期内，公司建立供应商长效帮扶机制，针对弱势群体供应商开展定制化赋能支持，重点包括：

- 生产管理辅导：协助优化生产流程与计划排产，提升运营效率；
- 质量管控支持：导入质量管理体系，提升产品合格率与稳定性；
- 合规体系建设：帮助建立健全合规管理制度，满足供应链准入标准。

通过上述系统化帮扶，持续提升弱势群体供应商的可持续供货能力，推动其从“被扶持”向“自我造血”转变，实现供应链多元化与高质量发展的良性循环。

在能力建设方面，公司通过开展培训、供应商大会等方式，提升供应商和采购员在可持续发展领域的管理能力。公司定期举办供应商大会，分享供应链管理规范及ESG最新趋势，并对ESG表现优异的供应商颁发奖项，激励供应商持续提升ESG管理水平。本年度，公司组织139次供应商ESG主题培训，重点培训内容包括：

- 碳足迹核算方法：帮助供应商掌握产品全生命周期碳排放核算工具；
- 绿色供应链管理：分享绿色采购、清洁生产、低碳物流等实践经验；
- 循环经济法规解读：解析国内外循环经济政策法规与合规要求。

通过上述培训赋能，推动供应商从“被动合规”向“主动减碳”转变，携手构建绿色、低碳、负责任的供应链生态。

► 供应商退出管理

为保障供应链整体的健康与纯净，公司建立了明确的供应商退出与惩戒机制。依据《供应商退出管理》制度，对发生严重质量事故、商业贿赂、环境违法、侵犯劳工权益等触及红线行为，或屡次绩效整改不合格的供应商，启动跨部门风险评估与退出审批流程。对于存在欺诈、串标等严重不诚信行为的供应商，将其列入“黑名单”，在一定年限或永久禁止合作，并在公司内进行公示，以净化供应生态，警示潜在风险。

■ 绿色采购

在供应链管理实践中，公司将绿色发展要求系统性嵌入供应商全生命周期管理，持续推动供应链向低碳、高效、可持续方向转型。公司围绕绿色管理、绿色生产、绿色包装、绿色物流及绿色回收等关键环节，构建多维度协同推进机制，引导和支持供应商共同提升环境绩效水平。

► 绿色管理

公司将环境保护、资源效率和合规运营要求纳入供应商准入与评估体系，通过制度约束与过程管理，推动供应商建立健全环境管理制度，提升规范化、标准化管理水平。

► 绿色生产

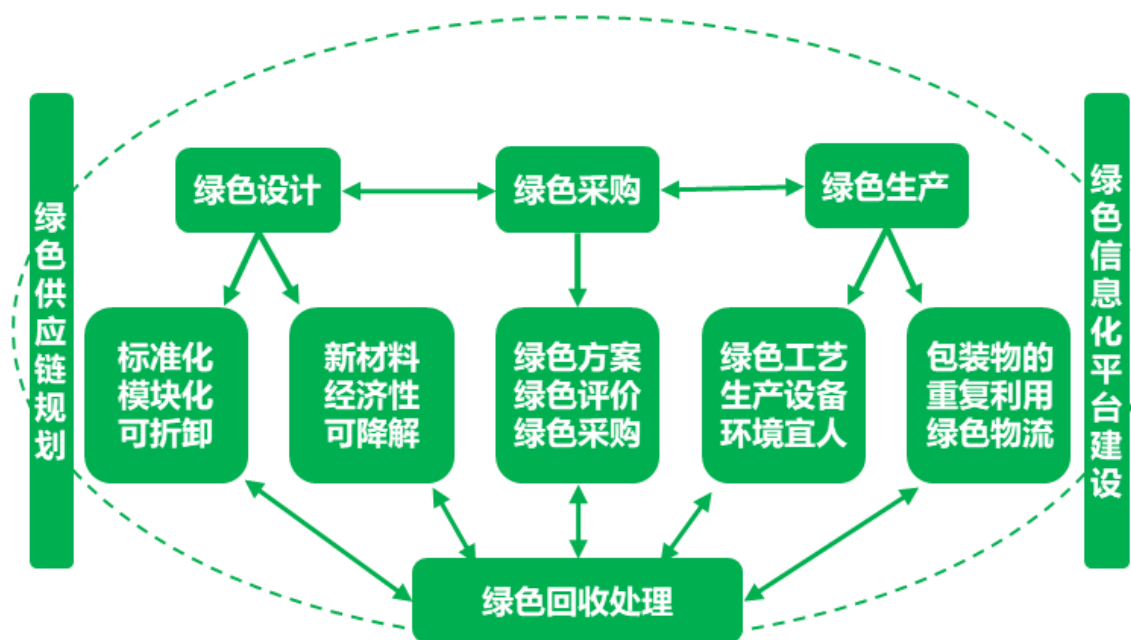
公司鼓励供应商加快设备升级与工艺优化，推动节能减排技术应用和清洁生产实践，促进制造环节能效提升与排放强度下降。

► 绿色包装与物流

持续优化物料包装方案，推动包装材料减量化、可循环和可回收应用，并通过本地化、区域化供应链布局，缩短运输距离、提升物流效率，降低物流环节能源消耗与碳排放。

► 绿色回收

公司推动供应链上下游加强资源回收与再利用协作，提升原材料和产品全生命周期的资源利用效率。



正泰电气绿色供应链管理

公司高度重视供应链产品和原材料的合规性与环境安全风险防控，严格对标国际主流法规和客户要求，持续推进REACH和RoHS管理要求在供应链中的落地实施。公司要求相关供应商按照欧盟《化学品注册、评估、许可和限制法规（REACH）》及《限制在电子电气设备中使用某些有害物质指令

（RoHS）》要求，对产品及其所含物质开展合规性识别、申报与管控，确保供应产品不含或不超出法规限制的有害物质。

公司通过在供应商准入、年度评估及日常管理过程中引入REACH与RoHS合规要求，督促供应商建立有害物质清单管理和材料成分追溯机制，并按需提供检测报告、符合性声明等佐证材料。针对高风险物料或关键零部件，公司结合业务实际开展审核与抽查，推动供应商持续提升化学品合规管理能力。

■ 供应链管理团队能力建设

在持续强化供应商能力建设的同时，公司同步推进供应链管理团队的可持续发展能力提升。公司持续完善采购业务可持续发展绩效指标体系，明确采购人员在供应链碳减排、透明度提升及尽职调查流程管理等关键领域的职责，通过量化指标将 ESG 目标系统嵌入采购决策与日常管理流程。

公司推出与采购业务高度相关的可持续发展课程，并将负责任供应链与尽责管理等内容纳入相关岗位员工的入职前必修要求。同时，公司通过开展审核员培训并结合实践积累，逐步提升对上游供应链开展尽职调查审核及溯源有效性验证的内部能力。

■ 申诉管理

为确保供应链的公平、透明与合作，并为供应商提供畅通的意见反馈与问题申诉渠道，公司建立了正式的供应商申诉与举报机制。该机制旨在保障所有商业伙伴的合法权益，并严肃处理任何违反《正泰商业伙伴诚信合规行为准则》及商业道德的行为。

> 申诉机制

我们为供应商及其员工开通了多种申诉与举报渠道。若供应商及其员工在合作过程中，发现或遭遇我司员工及关联方存在不公正对待、商业贿赂、利益冲突、歧视、泄露商业秘密或其他违反商业道德的行为，可通过指定渠道进行实名或匿名举报。公司供应链管理部和法务合规部联合负责受理，并依据《举报和问询制度》对每一起申诉进行独立、公正、及时的调查。同时对举报人信息进行严格保密，严禁任何形式的打击报复。

> 申诉渠道

供应商可通过以下任一官方渠道进行申诉或举报：

举报电话：021-67777777-880080

举报邮箱：compliance@chint.com

■ 冲突矿产管理

为履行供应链道德责任，公司制定了冲突矿产管理政策，严格遵守联合国全球契约、《多德-弗兰克法案》《欧盟冲突矿产条例》以及经合组织（OECD）《受冲突影响和高风险地区矿产负责任供应链尽职调查指南》等国内外法律法规和国际准则，坚持不从冲突地区采购矿产，仅使用来源可靠或经权威机制验证的非冲突矿产，以负责任的方式采购产品中使用的钽、锡、钨、金（3TG）等矿产原料。经系统调查与追溯论证。报告期内，供应商签订“不使用冲突矿产承诺书”的覆盖率为100%，经过全链条调查，公司涉及冲突矿产风险的供应商数量为7家，且已经完成了尽职调查。

■ 平等对待中小企业

本公司始终将“公平合作、共同成长”作为供应链管理与合作伙伴关系的核心原则，严格遵循《中华人民共和国中小企业促进法》等法规和企业制度，在采购、技术合作、资金结算等环节平等对待中小企业，杜绝歧视性条款或非正当竞争行为，致力于打造开放、透明、可持续的产业生态圈。报告期内，未发生中小企业款项逾期未支付情况。

指标与目标

为追踪可持续供应链管理的绩效与进展，我们设定并监控以下关键指标：

关键绩效指标 (KPI)	单位	2025年	2024年	2023年
合格供应商总数	家	894	1009	/
中国内地地区的供应商数	家	891	1006	/
港澳台地区的供应商数	家	3	3	0
海外地区的供应商数	家	0	0	0
目标供应商数量	家	657	726	/
目标供应商总采购支出比例	%	98	97	/
供应商通过ISO 45001认证比例	%	43	37	35
供应商通过ISO 14001认证比例	%	48	35	33
使用环境和社会评价维度筛选的新供应商百分比	%	100	100	100
供应商签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的百分比	%	100	95	90
目标供应商中已签署可持续采购章程或供应商行为守则百分比	%	100	95	90
接受并完成冲突矿产追溯或调查供应商百分比	%	100	100	/
涉及“冲突矿产”风险供应商数	家	7	9	/
供应商签署《不使用冲突矿产承诺书》覆盖率	%	100	100	/
已向其取得有关冲突矿物信息的供应商所占百分比	%	100	100	/
开展环境合规检查的供应商百分比	%	100	100	100
开展环境影响评估的供应商数量百分比	%	100	100	100
开展环境影响评估的供应商被确认具有重大事迹和潜在负面环境影响的供应商数量	家	0	0	0
开展社会影响评估的供应商数量百分比	%	100	100	100
开展社会影响评估的供应商被确认具有重大事迹和潜在负面社会影响的供应商数量	家	0	0	0
已经过企业社会责任（CSR）评估的目标供应商百分比	%	100	100	/
已经过企业社会责任（CSR）现场审核的目标供应商百分比	%	65	66	/
供应商环境及社会事宜培训场次	次	139	87	/
所有地区内已经过可持续采购培训的采购员百分比	%	100	100	100
参与改进行动或能力培养的受审核或受评估供应商的数量	家	132	106	/

03 循责于绿 共拓生态疆界

应对气候变化
促进循环经济
能源利用与转型
环境合规管理
污染物管理
废弃物管理
水资源利用
生态系统与生物多样性保护

本章所响应的 SDGs



应对气候变化

在全球气候变化与低碳转型进程持续加速的背景下，正泰电气将气候议题纳入企业长期发展与风险管理框架，构建多层次的气候治理体系，明确决策、监督、管理与执行职责。

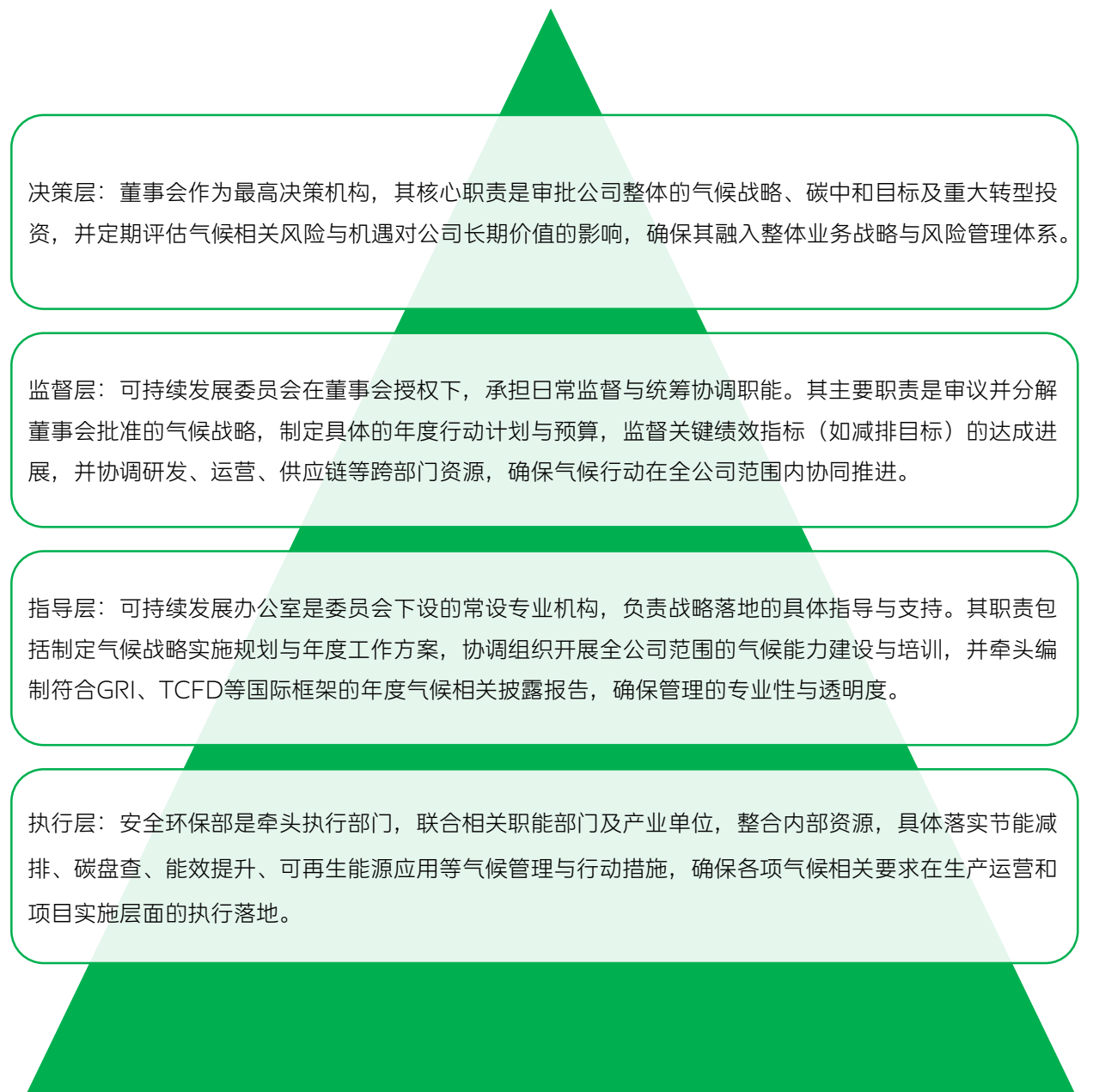
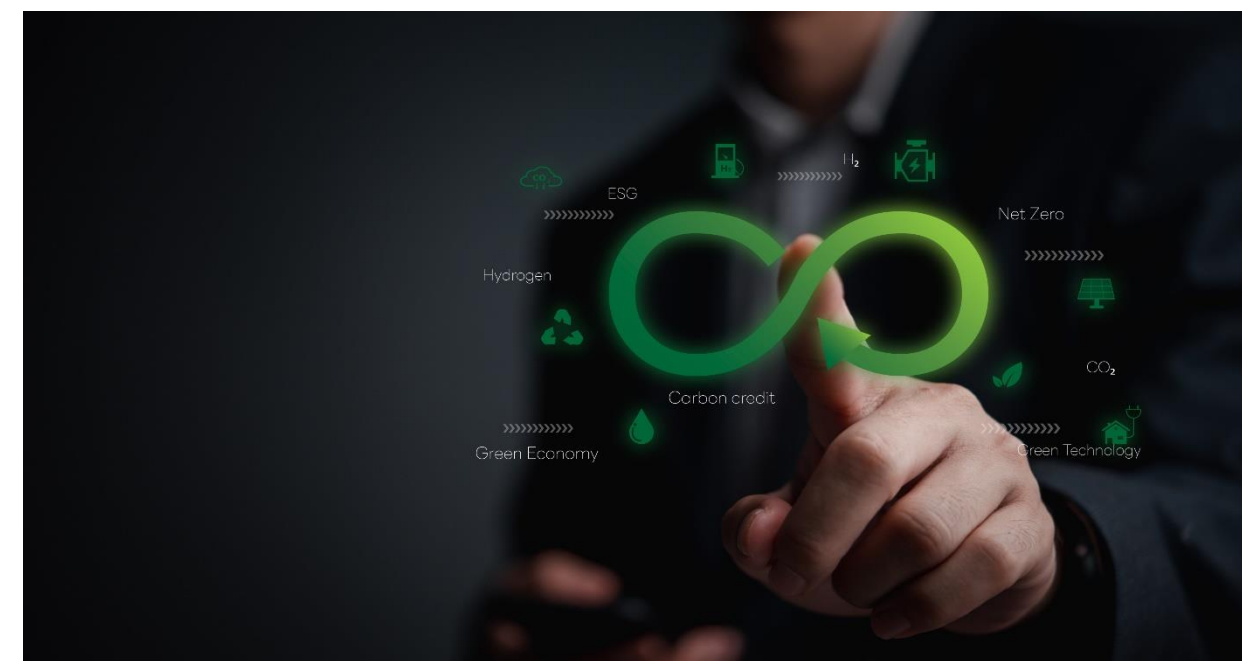
公司通过系统化识别和评估气候相关风险与发展机遇，强化对经营、供应链及市场环境变化的前瞻性应对。在此基础上，逐步完善气候行动部署和实施路径，加强过程监控与信息披露，推动气候管理与业务发展协同推进。

公司遵守《联合国气候变化框架公约》相关原则，并参照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》和TCFD框架的框架要求，对于“气候行动”议题，围绕治理、战略、影响、风险与机遇管理和指标与目标四个方面进行相关信息披露。

治理

正泰电气已建立覆盖“决策—监督—管理—执行”的四层治理架构，将气候变化系统性纳入公司治理体系与经营管理流程。公司将节能减排、能效提升及可再生能源使用等气候行动相关的量化指标与阶段性目标，纳入管理层及下属公司年度绩效考核体系，并通过相应激励机制强化执行约束，充分调动各层级在应对气候变化方面的主动性与责任意识。依托对行业发展趋势与产业链特征的深入理解，公司能够对气候风险的潜在传导路径开展系统性研判，识别绿色低碳转型过程中的战略机遇，为公司长期可持续发展提供决策支持。

公司持续完善气候治理体系，强化与气候相关的风险管理和内部协同机制，推动制度建设与行动落地的有机衔接，不断提升组织层面的气候治理能力，通过定期披露气候信息和开展沟通活动动态传递气候管理进展，增强内部共识，提升各层级参与度。



战略

公司将气候风险控制全面纳入运营流程，致力于在推动业务可持续发展的同时，积极应对气候变化带来的风险与机遇。公司气候策略聚焦低碳转型、风险管理、机遇把握三大核心方向，通过持续优化能源结构、提升运营效率、研发绿色产品，稳步推进碳减排目标实现；我们遵循国际气候相关财务披露工作组（TCFD）、（IFRS S2）等准则要求，同时系统识别和评估气候相关风险，将气候因素纳入业务决策框架，并积极关注低碳技术等领域的战略机遇。

正泰电气转型风险与机遇情景分析

风险/机遇类型	潜在风险分析	影响周期 ¹⁰	影响可能性	潜在财务影响	影响价值链	应对措施
实体（物理）风险						
急性风险	台风、洪涝、极端高温等极端天气事件发生频率与强度增加，可能直接冲击生产设施、物流网络与工程项目现场，导致设备损坏、交付延迟。	短期	低	威胁员工生命健康，固定资产损毁；影响工程施工，导致生产、供应链中断、项目延期赔偿。	价值链上游 企业运营 价值链下游	<ul style="list-style-type: none"> 制定应急方案：在运营工作中全面评估可能突发的自然灾害对基础设施的影响，通过制定相关风险应急预案、开展设备安全巡检和应急演练等，提高应急抗灾能力。 提升设施韧性：将气候风险纳入基础设施的早期规划、设计、建设、运维全过程，增强抗灾标准。
慢性风险	长期气温升高、降水模式改变可能导致设备散热效率下降、绝缘老化加速、腐蚀环境加剧，增加设备故障率与维护成本。	长期	中	设备运维与更换成本结构性上升，产品全生命周期可靠性面临挑战，可能影响客户满意度。	价值链上游 企业运营 价值链下游	<ul style="list-style-type: none"> 优化产品设计：引入耐高温、抗腐蚀材料与设计标准，提升设备环境适应性。 加强智能监测：部署在线状态监测与预测性维护系统，提前发现并处置气候引发的设备隐患。
转型风险						
政策与法律风险	以欧盟为代表的主要市场以及全球品牌客户对公司气候转型目标和政策的监管和要求，需要公司具备更高水平的气候治理能力以及气候相关的人才队伍，将增加运营及合规成本，未能满足相关要求将可能导致市场占有率降低。	中期	高	增加合规成本（如购买碳配额、支付税费）；可能限制产能或面临罚款；高排放资产存在提前减值的风险。	价值链上游 企业运营	<ul style="list-style-type: none"> 健全自身运营与价值链碳排放的数据管理、数据鉴证以及信息披露的常态化管理机制。 制定净零目标和气候转型计划。 加强气候相关人才储备，面向不同管理层级、功能单位开展针对性的气候变化相关的能力建设。
市场风险	为响应终端消费市场、品牌客户对低碳产品和绿色制造的需求转变，对产品碳足迹提出明确要求。公司需要在产品研发、运营管理、品牌策略、市场销售的全流程中持续投入，将造成产品和运营成本上升。若未能满足客户的需求转变，将导致订单丢失，产品需求削弱或产品搁浅，以及收益减少。	短期	高	若无法满足客户绿色采购要求，可能丧失订单资格，导致市场份额下降；为满足要求需投入资源进行产品认证或供应链改造。	价值链上游 企业运营 价值链下游	<ul style="list-style-type: none"> 深化绿色供应链建设：将碳排放等环境绩效关键指标纳入供应商准入、评估与改进的全流程管理。 推动产品低碳化：优化产品设计与材料选择，开发并认证低碳产品系列。 获取国际认可：积极取得产品碳足迹核查、环境产品声明等第三方认证，增强市场信任。

¹⁰短期为1~3年，中期为3~5年，长期为5年以上。

风险/机遇类型	潜在风险分析	影响周期 ¹¹	影响可能性	潜在财务影响	影响价值链	应对措施
转型风险						
技术风险	低碳、零碳技术路径（如新型环保绝缘介质、深度能效提升技术、电气化工艺）加速迭代。若未能及时布局与掌握关键技术，将导致技术路线落后、产品竞争力下降。	中期 长期	中	为追赶技术趋势需投入巨额研发资金；现有技术资产可能加速贬值；市场份额被拥有先进技术的竞争对手侵蚀。	企业运营 价值链下游	<ul style="list-style-type: none"> 深化客户导向的绿色管理：将客户低碳要求快速转化为产品标准与供应链管理要求。 打造透明可信的绿色名片：积极获取产品碳足迹、环境产品声明等国际权威认证，并通过TCFD报告等形式高质量披露。
声誉风险	投资者、金融机构、公众及社区对企业的气候行动高度关注。若被视为高碳排、转型迟缓的企业，将损害品牌声誉，影响人才吸引与保留，并可能面临融资成本上升的压力。	中期	中	品牌价值折损导致客户与投资者信心下降；在获取银行贷款、绿色债券等融资时可能面临更苛刻条件或更高成本。	企业运营 价值链下游	<ul style="list-style-type: none"> 实施积极的声誉建设：系统性地向利益相关方传达公司的气候战略、目标与务实进展。 将ESG融入核心价值：将可持续发展和应对气候变化深度融入企业文化和品牌叙事。
转型机遇						
资源效率机遇	通过精益生产、先进工艺、循环经济（如废旧设备回收）与数字化智能管理，系统性降低单位产品的能源、原材料消耗及废弃物产生。	短期 中期	高	直接且持续地降低运营成本，提升毛利率；优化资产利用率，提高投资回报。	企业运营 价值链下游	<ul style="list-style-type: none"> 全面推行精益与数字化：利用工业互联网平台实现能耗与物耗的精细化管理与优化。 发展循环经济模式：建立关键材料（如铜、铝、绝缘材料）的闭环回收利用体系。
能源来源机遇	提高运营中可再生能源（如分布式光伏、绿电采购）的使用比例，降低自身碳足迹与长期能源成本；同时，能源转型为公司进入新能源并网、储能、微电网等业务领域创造全新市场。	中期 长期	高	运营端：锁定绿色电力成本，规避化石能源价格波动。 市场端：开辟全新业务增长曲线，带来增量收入。	企业运营 价值链下游	<ul style="list-style-type: none"> 加快自身能源转型：大力投资厂区光伏项目，积极参与绿色电力市场化交易。 布局能源服务新赛道：开发适用于高比例新能源的电力电子设备、储能系统，并提供综合能源解决方案。

¹¹短期为1-3年，中期为3-5年，长期为5年以上。

风险/机遇类型	潜在风险分析	影响周期 ¹¹	影响可能性	潜在财务影响	影响价值链	应对措施
转型机遇						
产品与服务机遇	构建新型电力系统的历史性需求，催生对高效能、智能化、环保型（如无氟）输配电设备、自动化系统及“源网荷储”一体化解决方案的爆发式增长。	中期 长期	高	为追赶技术趋势需投入巨额研发资金；现有技术资产可能加速贬值；市场份额被拥有先进技术的竞争对手侵蚀。	价值链上游 企业运营 价值链下游	<ul style="list-style-type: none"> 战略聚焦绿色产品线：集中资源研发下一代环保开关设备、节能变压器、智能配网和储能核心装备。 构建解决方案能力：整合内外部技术，为客户提供涵盖规划、设计、产品、运维的全链条低碳能源解决方案。
市场机遇	由于政策驱动和客户偏好转变，绿色低碳产品与服务市场正在快速形成和扩张，为公司提升市场份额、优化客户结构、建立品牌领导地位提供了窗口期。	中期	高	品牌价值折损导致客户与投资者信心下降；在获取银行贷款、绿色债券等融资时可能面临更苛刻条件或更高成本。	价值链下游	<ul style="list-style-type: none"> 实施市场差异化战略：将“绿色、低碳、智能”作为核心卖点，进行针对性市场宣传与推广。 深化与绿色先锋客户合作：与领先的电网公司、新能源开发商共建示范项目，树立行业标杆。
应变能力（韧性） 机遇	通过投资提升自身生产设施、供应链、信息技术系统的气候韧性，能够降低运营中断风险，在气候多变的环境中保障可靠交付，从而赢得客户和投资者的长期信任。	长期	中	减少因气候事件导致的业务中断损失；将“可靠、有韧性”转化为品牌特质和竞争优势，获得稳健的长期估值。	企业运营 价值链下游	<ul style="list-style-type: none"> 系统性提升运营韧性：在供应链管理、生产布局、IT建设中全面纳入气候适应性考量。 将韧性转化为价值主张：向客户展示公司在保障供应链安全与交付可靠性方面的能力和投入。

影响、风险和机遇管理

识别

分析

评估

应对

正泰电气积极识别分析公司业务与运营过程中面临的气候风险和机遇，制定应对措施，在主动防范风险的同时，精准把握绿色转型中的价值创造契机，为可持续发展注入持久动力。同时将气候相关风险纳入既有的企业风险管理（ERM）框架，确保其得到系统性的识别、评估、优先排序、监控与管理。

- 依据 TCFD 框架和 IFRS S2 标准，通过分析与调研，识别主营业务的气候风险与机遇，形成风险和机遇清单。

- 对识别出的风险，运用情景分析考察其长期影响，通过气候风险和机遇重要性分析，形成公司气候风险与机遇矩阵。

- 依据风险发生的可能性与潜在影响程度，我们对其进行标准化评级与排序，从而明确管理优先级，确保资源集中于重大风险。

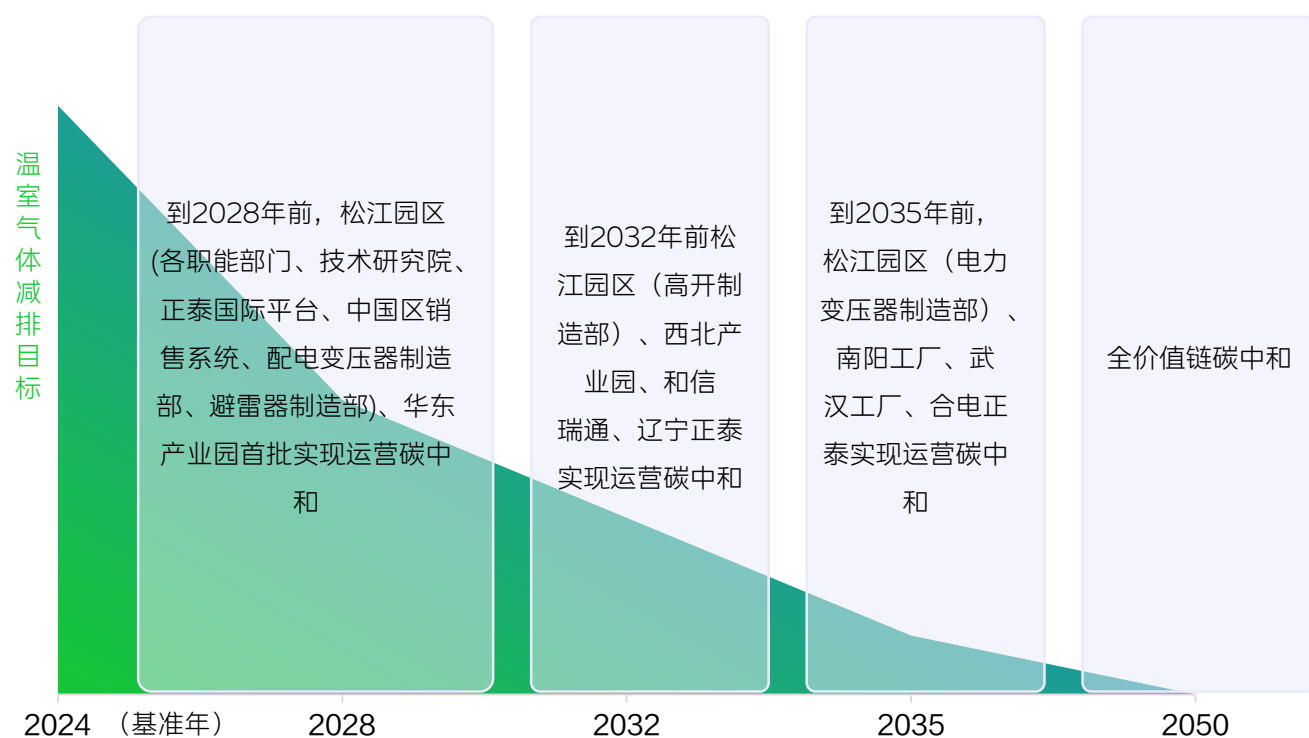
- 针对不同等级的风险，我们采取缓解、转移、规避或接受等差异化策略。应对措施被纳入相关部门考核，并由高级管理层监督执行，确保有效落地。

指标和目标

为将气候变化应对战略转化为可衡量、可管理、可考核的具体行动，并持续追踪进展，公司设定了明确的可持续发展目标与碳中和路径，并通过一系列关键绩效指标（KPIs）监控管理成效。

可持续发展目标与碳中和路径

公司积极响应国家“双碳”战略，致力于成为能源电气化与低碳化转型的推动者。我们的核心气候愿景是：在自身运营和价值链中，系统性地减少温室气体排放，提升气候韧性，并最终实现碳中和。我们现阶段设定以下承诺与实施路径：



关键绩效指标跟踪

为追踪上述目标与路径的落实情况，我们监控并披露以下核心绩效指标：

关键绩效指标 (KPI)	单位	2025年	2024年	2023年
国家级绿色工厂个数	%	2	0	1
省级绿色工厂个数	%	3	0	1

关键绩效指标 (KPI)	单位	2025年	2024年	2023年
温室气体排放量 ¹² （范围一+范围二）（基于市场）	吨二氧化碳当量	245335.82	/	/
--其中上海区域 ¹³ 排放量	吨二氧化碳当量	170240.1	122548.48	99295.2
温室气体排放总量（范围一+范围二）（基于位置）	吨二氧化碳当量	250456.49	/	/
--其中上海区域排放量	吨二氧化碳当量	176670.55	123853.78	/
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	220659.29	/	/
--其中上海区域排放量	吨二氧化碳当量	159292.6	109313.92	87348.9
范围二温室气体排放量（基于市场）	吨二氧化碳当量	24676.53	/	/
--其中上海区域排放量	吨二氧化碳当量	10947.5	13234.56	11946.3
范围二温室气体排放量（基于位置）	吨二氧化碳当量	29797.2	/	/
--其中上海区域排放量	吨二氧化碳当量	17377.95	14539.86	11946.3
温室气体（范围一+范围二）排放强度	吨二氧化碳当量/万元产值	0.1948	/	/

¹²温室气体排放量依据 ISO 14064-1、GHG Protocol 进行核算，电力因子采用生态环境部《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》中公布的数据。

¹³上海区域指正泰电气股份有限公司独立法人主体。

促进循环经济

正泰电气将循环经济理念深度融入企业运营与产品全生命周期管理，视其为实现高质量、可持续发展的核心路径。我们致力于超越“获取-制造-废弃”的线性模式，通过建立系统化的制度体系，在产品的设计、生产运营、供应链协同及资源回收等全价值链环节，贯彻“减量化、再利用、资源化”原则。我们的目标是通过具体、可衡量的实践，最大限度地提升资源利用效率，减少废弃物产生与最终处置量，降低环境足迹，并与合作伙伴共同构建一个资源节约、环境友好的产业生态圈。

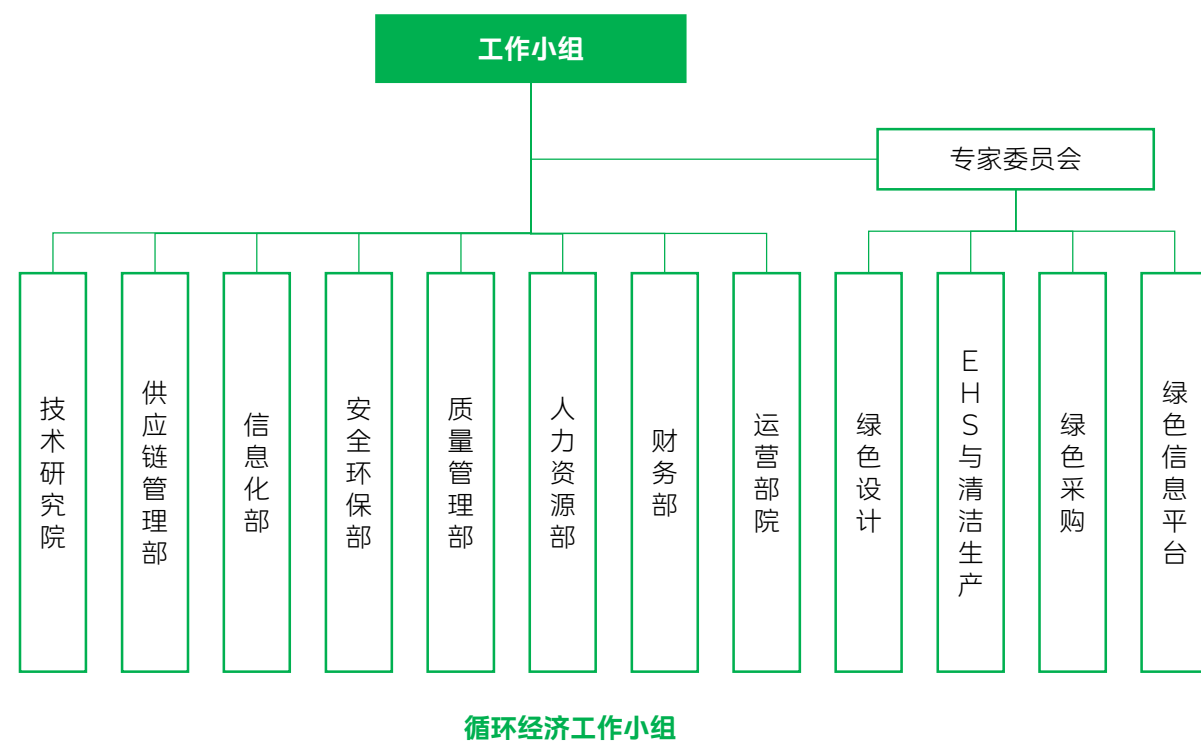
治理

为确保循环经济理念的有效落实与系统推进，公司建立了职责清晰、跨部门协同的治理与执行架构。

公司设立绿色供应链体系建设工作小组，负责制定循环经济相关的绿色供应链中长期发展规划、年度目标与关键举措。该小组直接领导并统筹下文所述各项专案的实施，确保战略落地。

在绿色供应链工作小组下，设立多个专业组分工负责：

- 绿色设计专业组：负责制定并推广《绿色设计导则》，将生态设计理念融入产品开发流程。
- 绿色采购与包装优化组：负责制定并执行《绿色采购管理》流程，并专项推动包装减量化与循环利用。
- 生产物料循环与节能降耗组：负责在生产环节落实物料循环利用、节能技术改造与清洁生产，其管理的项目是公司降本增效的核心来源。
- 协同网络：EHS部门负责监督生产过程中的废弃物管理与资源化；财务部门负责核算循环经济项目的效益；各制造单元是循环经济措施的具体执行者。各部门在公司数字化工具支持下高效协同。



战略

发展循环经济是公司应对资源约束、践行环境责任、实现降本增效并获取市场竞争优势的核心战略。

以下是我们识别的主要维度及具体实践支撑的战略规划。

核心维度	重大/关键风险/机遇识别	战略应对与规划	预期价值与影响 (财务/非财务)	时间框架 ¹⁴
资源效率与成本	风险：关键原材料价格波动与供应安全风险。 机遇：通过材料减量化、使用再生材料、提高成品率及废料循环利用，可直接降低采购成本与废弃物处置费用。	将资源效率作为绿色设计的核心目标之一。严格执行《绿色设计导则》，在产品源头减少材料种类与使用量，优先选用可再生、可回收材料；在生产中推行清洁生产与精益制造，减少废料产生。	财务价值：直接降低原材料与运营成本，提升利润率。 运营价值：减少对原生资源的依赖，增强供应链韧性。	短期 中期 长期
能源节约与清洁生产	风险：能源成本上升及环保法规对能耗、排放的要求趋严。 机遇：应用节能技术、优化工艺可直接降低运营成本，并提升绿色制造水平。	实施系统性节能降耗与清洁生产改造。制定年度绿色降本计划，对高能耗设备、低效工艺进行针对性技术改造与管理优化。目标是通过技术升级与精益管理，持续降低单位产值能耗，减少污染物产生。	财务价值：显著降低水、电、气、油等能源消耗成本。 环境价值：直接减少碳排放与污染物产生，助力“零碳/无废工厂”建设，满足合规要求。	短期 中期
产品绿色竞争力与闭环管理	风险：无法满足市场对绿色产品的需求及生产者责任延伸法规。 机遇：提供易回收、长寿命的绿色产品，能赢得客户偏好并探索回收再制造新业务。	推行生态设计与末端管理探索。将易拆解、可回收性纳入产品设计规范，从源头促进循环。同时，开始探索产品报废阶段的规范化回收与资源化路径，为履行生产者责任延伸制度、构建闭环商业模式做准备。	市场价值：提升产品环保属性，获取市场溢价，增强品牌绿色形象。 战略价值：布局未来循环经济新业务，应对长期法规风险。	中期 长期

影响、风险和机遇管理

我们在资源高效利用和环保创新中不断寻求突破，着眼于从包装到产品的全链条优化，通过深化绿色实践与创新应用，平衡经济增长与环境责任，为可持续未来注入动力。

¹⁴短期为1-3年，中期为3-5年，长期为5年以上。

管理措施

■ 全生命周期绿色设计管理

公司依据《绿色设计导则》建立了系统的绿色设计流程。在产品策划阶段即进行绿色性需求分析，设定明确的绿色设计目标（如减材、节能、可回收）。在设计及评审阶段，必须对产品全生命周期的资源、环境、健康与安全属性进行预测、分析与评审，确保在材料选择、结构设计、工艺规划、包装、使用及回收处置各环节符合绿色要求，例如优先选用无毒无害、易回收材料，设计易于拆解维修的产品结构。

案例：燕尾垫块尾料循环利用设计优化

针对绝缘车间燕尾垫块生产中的尾料浪费问题，绿色设计理念被应用于工艺优化。通过重新设计条料规格与下料方式，并制作专用工装，实现了对全自动生产线尾料的标准化收集。收集的尾料可在手动生产线上进行二次利用，使尾料利用率从不足50%提升至81%。同时，优化后的流程减少了员工每日码料时间45分钟。该项目实现了年收益23.5万元，是生态设计理念在生产环节成功应用的典范。



■ 绿色采购与包装闭环管理

公司依据《绿色采购管理》制度，系统性地推动包装绿色化。建立了包装材料优选标准，推行减量化设计，并建立了木箱、托盘等耐用包装的循环使用流程与台账管理制度，明确回收、检验、再投入使用的责任与标准。

案例：包装箱循环优化与木箱材质升级

实施多项包装改善专项。包括：优化车间布局，将进料包装箱拆下后直接转为备件包装箱循环利用，减少新箱采购；将国内运输使用的夹板木箱材质升级为更坚固的实木，使其可重复用于出口包装，实现“一箱两用”；在工程项目中，直接利用设备拆除的旧包装箱，替代新购。通过上述措施，实现了显著的降本增效。备件箱循环项目年节约0.56万元；木箱材质升级与循环利用项目，预计年节约超过10万元。

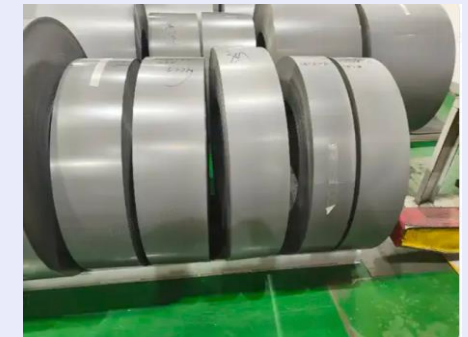


■ 生产过程中的资源循环与精益管理

公司通过建立“积压呆滞物资共享平台”和完善的废料分类回收制度，构建内部物料循环体系。平台允许各部门发布闲置物料和需求，由专项小组协调调拨，并对硅钢、线圈等大宗余料制定专项循环利用流程。

案例：钢余料跨部门循环与呆滞物资共享

电力变压器产品线产生的硅钢片余料，经分选后，可匹配配电变压器的材料规格需求。通过共享平台对接，余料可直接转运至配电变车间使用，替代新材料采购。该举措实现了电力变硅钢余料循环利用至配电变，年节约额达340万元。



■ 外部回收网络与资源协同管理

为构建内外部联动的资源循环体系，公司积极拓展与合规专业回收企业的战略合作，系统化管理可再生资源的回收与置换。

我们通过规范的招标评估流程，筛选具备资质的再生资源合作伙伴，对生产过程中产生的废旧金属、报废设备等进行合规回收与资源化处理。在合作中严格执行《固体废物管理》与招投标管理制度，对合作方实施环保资质与履约能力审计，并签订权责清晰的协议，确保资源流出全程可追溯、合法合规。

针对部分关键物料（如特定金属废料），我们探索与上游供应商或专业加工企业建立“定向循环”通道，将经预处理的优质废料直接返回其生产流程，实现高效的闭环资源置换。

指标和目标

为衡量循环经济绩效，我们设定并追踪以下关键绩效指标。

2025年度关键绩效

报告期内，无害（一般）废物综合利用率
93.0 %

报告期内，木箱回收再利用率提升比率
35.9 %

能源利用与转型

卓越的能源管理是正泰电气实现运营降本、履行环境责任、应对气候风险并构建长期竞争力的战略基石。我们致力于通过建立系统化的能源管理体系，在全公司范围内推行“节约、高效、清洁”的能源使用原则。我们的目标是持续提升能源利用效率，扩大可再生能源应用，以数字化手段赋能精细化管理，从而系统性降低运营成本与碳足迹，为公司的可持续发展和国家“双碳”战略目标做出贡献。

管理体系建设与规划

公司秉持系统化、前瞻性的管理理念，严格遵循《中华人民共和国节约能源法》《工业节能管理办法》等运营所在国家和地区的法律法规，依据ISO 50001:2018标准要求，公司确立了“合规、节约、清洁、高效、持续改进”的能源管理方针，建立并实施《能资源管理》《目标、能源指标及其实现管理》《能源监视和测量管理》《能源评审管理》等制度在内的能源管理制度体系，凭借数字化管理手段，以内部和外部审计相结合，积极开展节能环保意识培训，联动各地工厂切实落地全价值链的能效提升工作。

治理架构与职责分工

公司建立了权责清晰的三级能源管理网络。供应链管理部作为能源管理的归口职能部门，负责制定公司级能源政策、目标与考核方案，并监督体系运行。各制造部、子公司是其管辖范围内的能源管理责任主体，负责具体节能措施的落地与日常能耗管控。设备管理部门、EHS部门、财务部等部门分别在技术改造支持、合规监督、效益核算等方面提供协同保障。

截止报告期末，已推进上海、嘉兴、武汉、陕西等5家公司完成ISO 50001:2018能源管理体系认证。

战略目标与年度分解

我们以国家“双碳”战略为指引，设定了“至2030年万元产值综合能耗（当量值）累计下降15%”的长期能效提升目标，并分解为年度里程碑。2025年，公司层面设定的年度核心目标为：万元产值综合能耗（当量值） ≤ 0.0100 吨标准煤/万元。为确保目标有效落地，此公司级目标被科学地分解至各工厂。报告期末，综合能耗为0.00965吨标准煤/万元，完成年度目标任务。

节能降耗管理措施

公司以年度“绿色降本项目表”为核心管理工具，对节能技术改造实施项目化管理。2025年，我们规划了涵盖空压系统、电机系统、工艺热工、空调照明等领域的20余个重点节能项目，预计实现年节能量100吨标准煤，创造经济效益180万元，温室气体排放减少约16.5万吨。

公司针对每个项目均明确技术措施、投资估算、预期节能量及效益，确保了资源投入的精准与可控。

2025年度重点技术改造项目与成效

高能耗设备更新

- 37kW螺杆式空压机替换：将武汉工厂低效空压机更换为高效型号，预计年节约电费7.64万元。
- 水泵功率优化：通过技改将高压开关板块某水泵功率从75kW降至45kW，在满足流量的前提下，预计年节电10.8万度。

通用设备能效提升

开展“落后机电设备淘汰更新”专项。经全面排查，计划将园区内57台老旧电机全部更换为一级或二级能效电机。改造后电机效率平均提升9.4%。

生产工艺与试验优化

- 针对上海工厂108车间原有定频空调系统，对配套的水泵、风机等动力设备加装变频器。预计年用电量可从308.2万度降至252.6万度，实现年节电55.6万度。按0.85元/度的电价计算，预计年节约电费44.6万元。
- 对上海园区部分中央空调系统实施运行策略优化。将原有的“根据固定日程启停”模式，改为基于气象预测、在岗人数、工艺流程的精细化调度模式。中央空调主机的等效运行功率从300kW降至约150kW。预计可年节约电费27.36万元。

能源结构优化探索

在深度节能的同时，公司积极研究能源供给侧的绿色化路径。2025年，我们已将“储能项目收益”与“虚拟电厂”纳入研究课题，探索通过储能技术削峰填谷、参与电力需求侧响应，以开辟新的降本渠道和商业模式。

可再生能源使用

正泰电气将加速能源替代作为深化低碳转型、打造新型能源体系作为终极目标，面向长期确立“100%可再生能源电力”目标，并以园区分布式光伏覆盖、市场化绿电交易体系构建等路径，协同推进生产用能绿色化与价值创造多元化。2025年，公司共消耗2230.19吨标准煤可再生能源（其中上海区域工厂可再生能源消耗占比89.7%，用量2000.4吨标煤），可再生能源消耗总量较2023年，提升1058.7%。可再生能源消耗占能源消耗总量的百分比18.3%，较2024年提升117.8%。

园区分布式光伏覆盖

公司利用现有厂房屋顶，已建成发电规模5.72兆瓦的光伏电站，实现并网发电，项目所发电量有效降低企业外购电力的使用，2025年发电量为3353.4兆千瓦时，自产可再生能源用量412.1吨标煤。



绿电使用

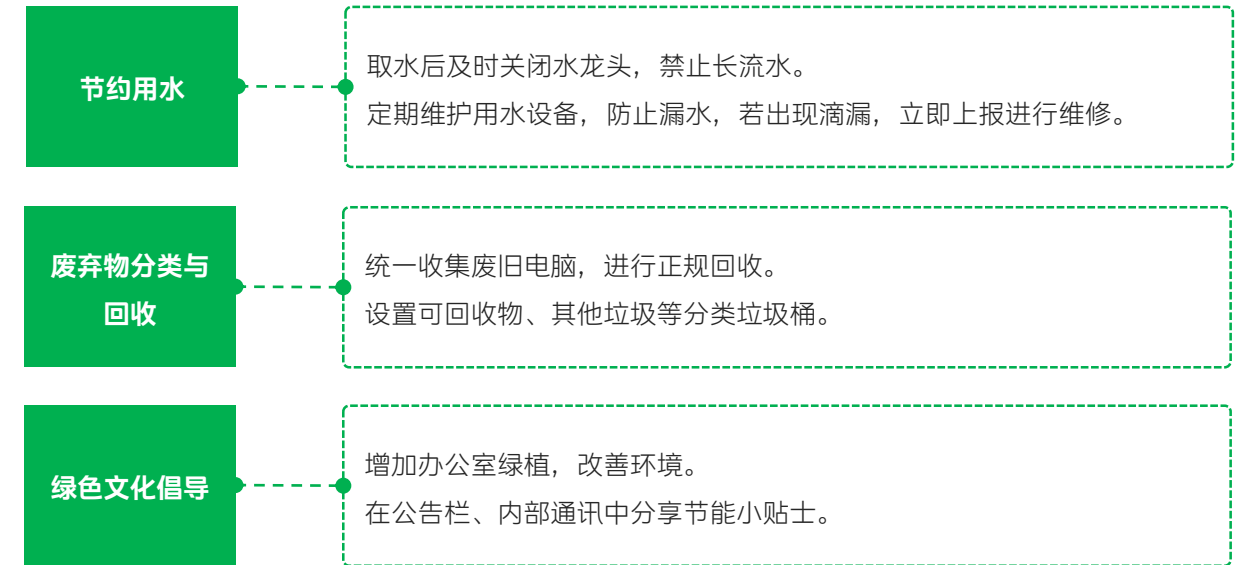
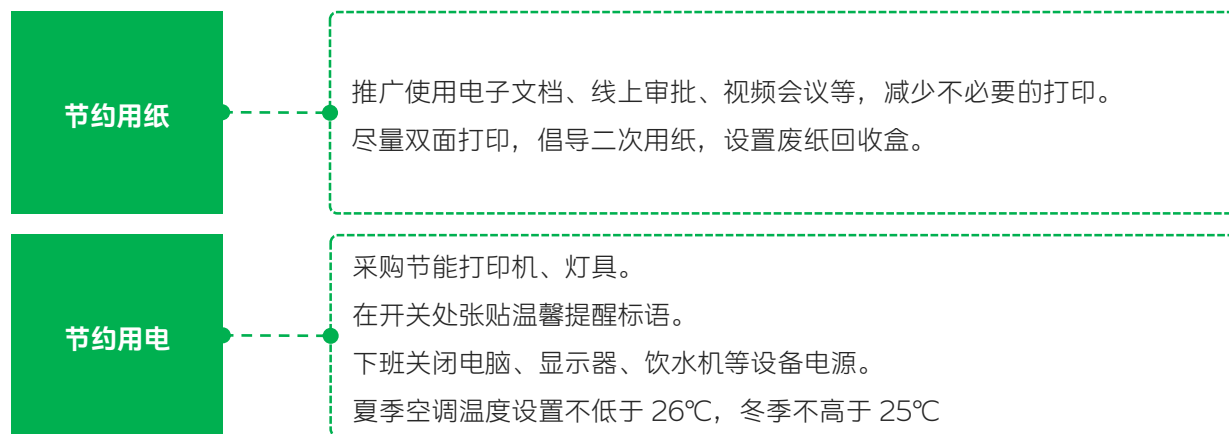
公司借助市场化机制，通过消费绿色电力、购买绿色电力证书方式实现外部清洁能源有效补充，构建“自发可再生能源 + 外购绿电”双轮驱动用能模式。



培养节能意识与绿色办公

公司积极开展节能意识培养工作，定期组织能源管理相关培训，提升员工节能意识与专业操作技能，并通过多样化宣传与主题活动营造良好节能文化氛围，引导全体员工主动参与节能降耗实践。为强化节能管理实效，公司建立健全节能考核管理机制，围绕水、电、煤等重点用能环节设定明确节能指标，实行月度/季度考核、分析改进与年度评估相结合的闭环管理，并将节能目标完成情况纳入各部门绩效考核体系，以刚性约束激励全员主动参与节能降耗工作。

正泰电气将绿色办公理念深度融入日常运营，通过设施改造、数字化应用与文化倡导多措并举，通过持续的宣导与制度引导，我们鼓励每位员工从细节践行节能降耗，共同构建绿色低碳的工作方式与文化。



绩效跟踪、考核与评审

公司建立了覆盖电能、天然气、水、蒸汽等各类能源的统计、分摊与实时监测机制，统一数据统计方法、口径及计算规则，构建标准化数据管理体系，有效保障数据质量。同时，公司进一步深化能源审计工作，建立自查、审查的常态化机制，开展能源审计，为能源管理体系持续改进提供依据。通过能源数据管理系统，对各用能单位的能耗强度、成本进行月度跟踪与分析，为管理决策提供数据支撑。

环境合规管理

公司高度重视环境合规管理，致力于构建完善的环境管理架构与政策体系。公司主动识别和评估各类环境风险，并制定科学、有效的应对措施，持续优化环境管理流程，稳步提升环境管理效能，为实现绿色、合规运营提供坚实保障。

环境管理体系

正泰电气将环境合规视为企业生存与可持续发展的生命线，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规及国际标准。我们秉持“关爱生命，人人有责，科技保障，清洁生产，绿色低碳，友好生态”的环境与职业健康安全方针，编制《环境、职业健康安全管理体系手册》《环境风险和机遇应对控制管理》《危险源、环境因素识别与风险评价管理》等一系列核心制度，通过建立并持续完善覆盖全工厂的环境管理体系，系统性地管理环境风险，致力于在运营全过程预防污染、节约资源、降低环境足迹，实现企业发展与环境保护的和谐统一。

2025年度关键绩效

环境保护违法违规事件发生 **0** 起

环境治理投入金额 **1324.97** 万元

环境治理投入金额较上年度提升 **61.16** %

报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额 **0** 万元

此外，为夯实环境保护管理工作，公司设立EHS委员会，由安全环保部总经理担任EHS第一责任人，全面统筹EHS政策落实、管理体系建设、部门职责划分、制度执行监督及绩效指标量化，确保公司EHS管理工作的规范高效运行。在此基础上，公司持续加强环境合规审查，推动管理体系标准化建设，定期通过第三方机构审核环境管理体系运行情况。截至2025年，包括上海区域工厂在内的14家公司，均已获得ISO 14001环境管理体系认证。



环境风险管理

针对各部门及各基地在日常生产和经营活动中可能产生的环境风险，公司依据《环境风险和机遇应对控制管理》《危险源、环境因素识别与风险评价管理》，开展系统性的识别与评估工作。通过分析各类环境因素在生产过程中的发生频率、影响持续性、影响范围、相关方关注程度等关键指标，将其划分为一般环境因素和重要环境因素，并进行分类管理，制定相应的管理措施和控制要求，确保各项风险防控有章可循，并汇总编制整团级的环境因素管控清单，全面提升环境风险识别、响应与控制的规范化与有效性。

同时，公司制定《正泰电气股份有限公司突发环境事件综合应急预案》，在评估环境风险因素可能对大气、水体和土壤造成的污染风险的基础上，加强应急能力建设。公司构建完善的应急响应体系，

包括合理配置应急设施和物资、有效管理应急和救援设备及器材，并设立应急领导小组、专业处置小组和专家组，明确各方职责。公司还建立健全了预案体系，对风险进行实时监测和预警，详细规定了应急处置预案，涵盖了化学品泄漏、有毒有害气体泄漏、污水泄漏等事故的汇报流程、紧急处理、人员疏散、安全防护后续处理以及事故原因和责任分析等内容。此外，公司积极开展应急演练，通过模拟真实场景，使员工能够实际掌握并提升应急响应技能，切实筑牢安全防线。报告期内，公司共组织突发环境应急预案演练17次，参与人数达800余人，已投运运营场所突发环境应急演练覆盖率达100%。

案例：突发环境事件应急演练

2025年组织修订了《突发环境事件综合应急预案》和生产车间、油库区、化学品仓库5篇现场处置方案。先后组织硫酸泄漏、丙烷站泄漏、变压器油泄漏、粉尘爆炸、VOCs废气处理设施泄漏等17次突发环境事件现场处理演练，参与人次800余人。



丙烷站丙烷泄漏演练

酸泄漏应急演练

粉尘涉爆事故演练

环保文化建设

持续推进环保文化建设，积极开展环保培训，提升全员环保意识，强化合规管理。公司定期组织环保主题培训和宣讲活动，内容涵盖环保法律法规、企业环保管理现状与持续改善措施、废弃物及污染物管理等，帮助员工掌握合规知识与操作要点。同时，我们通过定期组织专项培训，不断巩固环保文化基础，营造全员参与、绿色发展的良好氛围。

2025年度关键绩效

接受过特定环境问题培训的员工所占百分比 **100** %

环境保护培训场次 **28** 场

污染物管理

正泰电气严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》等国家及地方环保法规，将废气、废水、噪声等污染排放物的合规管理与持续减排深度融入运营实践。我们秉持源头预防、过程控制、末端治理相结合的原则，通过应用清洁技术、升级治理设施、实施精细化管理，系统性地控制和减少生产经营活动对环境的影响，致力于成为社区友好的绿色制造企业。

管理方针与体系建设

我们严格遵循ISO 14001环境管理体系标准及内部《环境、职业健康安全管理体系手册》的要求运行。管理体系明确了从最高管理者到各生产单元在污染物管控中的职责，确保了管理要求的系统性、规范性与执行力。报告期内，我们在相关领域的治理投入是管理体系有效运行的重要资源保障。

管理措施

我们针对废气、废水、噪声三类污染物，分别制定了针对性的管控策略，并应用专业技术进行治理。

■ 废气排放管控

我们以《中华人民共和国大气污染防治法》为核心，结合《大气污染物综合排放标准》及行业规范，识别运营活动有关的环境污染物种类，对生产过程中产生酸性废气、碱性废气、有机废气、粉尘等均配置高效净化设备进行有效处理，并持续监测净化后的气体浓度；在废气排放端，公司强化对锅炉等废气处理设备设施的维护保养，确保重点废气排放口在线监测覆盖率100%，通过持续跟踪净化后的气体浓度，严格把控末端排放质量，保障各项污染物长期稳定达标。报告期末，公司废气排放合规达标率100%。

关键绩效指标 (KPI)	单位	2025年	2024年	2023年
废气排放总量 (上海园区)	吨	6229.96	5614.36	5352
废气中颗粒物 (PM) 排放量 (上海园区)	吨	0.93	0.74	1.01
废气中硫氧化物 (SO _x) 排放量 (上海园区)	吨	0	0	0
废气中氮氧化物 (NO _x) 排放量 (上海园区)	吨	0.21	0	0.25
废气中挥发性有机物 (VOCs) 排放量 (上海园区)	吨	2.247	5.8	5.15

■ 废水排放管控

公司遵守《中华人民共和国水污染防治法》及法律法规要求，积极构建高效环保的废水治理体系，通过技术创新和精细化管理，不断优化废水处理工艺，最大限度地减少废水对环境的潜在污染。

公司生产运营过程中产生的废水主要包括生活废水及工业废水。对废水进行分类管理，生活废水及工业废水主要通过化粪池或工厂污水处理站等预处理达标后，排放至市政污水处理管网及污水处理或监管部门指定的排放区域。同时，我们还积极优化现有废水处理工艺，提升废水处理效果，并推进厂区雨污分流、废水处理设备升级等，以综合的方式整体减少废水排放，强化废水管理。建设废水自动在线监测设施对废水特征污染因子进行实时在线监测，2025年，废水自动在线监测数据在国控和市控平台的数据年度有效传输率均≥95%，公司未发生废水超标排放及环境污染事件。

关键绩效指标 (KPI)	单位	2025年	2024年	2023年
废水排放量 (上海园区)	吨	120780	98730	159930
废气排放合规达标率 (上海园区)	%	100	100	100
工业废水排放量 (上海园区)	吨	3924	9076	12000
生活废水排放量 (上海园区)	吨	116856	89654	165700
废水中化学需氧量 (COD) 排放量 (上海园区)	吨	3.259	0.371	0.107
废水中生化需氧量 (BOD) 排放量 (上海园区)	吨	0.842	0.063	0.021
废水中氨氮 (NH ₃ -N) 排放量 (上海园区)	吨	1.21	0.024	0.009

■ 噪音排放管控

噪声主要来源于空压机、风机、生产设备、试验设备等。我们采取“合理布局、隔声降噪、管理控制”的综合策略。例如，对高噪声设备安装隔声罩、消声器，将其布置在厂区中央或远离厂界的位置；厂区边界种植绿化带以吸声降噪；并合理安排高噪声作业时间，避免夜间进行高强度噪声作业。定期对厂界噪声进行监测。报告期内，各厂界昼、夜间噪声值均符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》要求。

公司通过设备定期维护、选用低噪声设备等措施，持续控制和降低噪声对周边环境的影响。

废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规、《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》(GB 18599-2020)《危险废物贮存污染控制标准》(GB 18597-2023)等国家及行业标准、运营所在地其他相关法规和标准，建立《可回收固废管理标准》《固体废物管理》《危险化学品安全管理标准》等一系列内部管理制度，对生产经营过程中产生的一般工业固体废物和危险废物实施全生命周期的规范化、精细化、资源化管理。我们坚持“减量化、资源化、无害化”原则，通过优化工艺从源头减少废弃物产生，建立健全的分类、收集、贮存、处置体系，并优先推动可回收物的资源化利用，确保所有废弃物，特别是危险废物，得到合法、安全、环保的最终处置，切实防范环境风险，履行企业环境责任。

管理方针与体系建设

各基地责任部门按照各类废弃物按属性与可回收性进行分类管理，现场实行规范收集与分类投放，危险废物严格依规管理，确保全过程受控。各区域明确责任，生产与办公区分别落实分类与清运要求。公司设立专门暂存间并配套设施，规范出入库登记并实施月度检查，保障管理工作合规、安全、环保。在废弃物处置环节，结合有资质的第三方处置单位与厂家回收，实现废弃物的无害化处理与资源化利用。

管理措施

我们对废弃物实施严格的分类管理，针对一般固废和危险废物的不同特性，采取差异化的管控策略。

一般固体废物管理

来源与分类：主要包括金属边角料（铜、铝、钢）、废包装材料（纸箱、木箱、塑料）、不合格品、废办公用品等。我们在生产现场设置分类收集点，明确标识，引导员工精准投放。

- 金属废料：经分类收集后，交由合规的再生资源公司回收利用。
- 包装材料：推行循环使用（如木箱、托盘）和回收再生。
- 生产余料：通过建立“积压呆滞物资共享平台”，推动硅钢片余料、标准件等在不同产线间循环利用。

危险废物管理

依据《国家危险废物名录》，准确识别生产过程中产生的废矿物油、废漆渣、废活性炭、废化学品容器、含油废水处理污泥等危废种类，并按其危险特性（毒性、易燃性等）进行分类。

- 源头与贮存：产生点设置专用、规范的危废收集容器，粘贴标签。各基地建设有专用危废贮存库，做到防渗、防漏、防风、防晒，并设有警示标识。危废入库、出库均建立台账。
- 转移与处置：所有危险废物均委托持有合规单位进行处置。转移过程严格执行“电子联单制度”。

电子废弃物管理

为规范管理运营过程中产生的废弃物，防控环境风险，公司对产生的各类电子废弃物（包括报废的计算机、服务器、网络设备、打印机、电话等）建立了专项管理流程。该流程包括在内部源头进行分类收集，由信息化部进行统一登记、暂存与台账管理，并最终委托具备国家认可资质的专业机构进行合规处置，以确保其对环境的影响得到有效控制，同时实现废弃物的规范管理与无害化处理。

合规监控、应急与持续改进

公司定期对废弃物，特别是危险废物的产生、贮存、处置情况进行内部审计与合规性检查。所有处置合同、转移联单、监测报告等档案资料均妥善保存，以备核查。

将危险废物泄漏、火灾等事故风险纳入突发环境事件应急预案。贮存库配备应急物资，并组织相关员工进行应急演练，确保能迅速、科学地处置突发状况，防止次生环境污染。

公司通过清洁生产审核、工艺优化（如报告期内“减少漆渣产生”项目，目标将年产生量从82.4吨降至70吨）和技术改造，持续从源头减少废弃物产生量。同时，积极探索与供应商、客户合作，构建更广泛的废弃物回收与资源化链条，向循环经济模式迈进。

报告期内，公司未发生因废弃物非法倾倒、处置导致的重大环境违规事件。上海区域工厂、嘉兴区域工厂获得“无废工厂”称号。

关键绩效指标 (KPI)	单位	2025年	2024年	2023年
有害（危险）废弃物产生/排放总量	吨	546.58	335.92	306.0
有害（危险）废弃物排放强度	吨/万元	0.00043	0.00035	/
有害（危险）废弃物处置总量	吨	546.58	335.92	306.0
危险废弃物合规处置率	%	100%	100%	100%
有害（危险）废物综合利用量	吨	221.67	72.22	79.60
有害（危险）废物综合利用率	%	40.56%	21.50%	26.01%
无害（一般）废物产生/排放量	吨	13033	11567	9326
无害（一般）废物综合利用量	吨	12182	10761	8486
无害（一般）废物综合利用率	%	93.0%	93.0%	91.0%

水资源利用

水资源管理是公司可持续发展管理的重要环节之一。我们不断减少运营过程中的水资源消耗，提升水资源使用效率，并持续推进水资源循环再生，为联合国水相关可持续发展目标作出贡献。

公司坚持人水和谐，节约用水，尊重自然规律和经济社会发展规律，处理好水资源开发与保护关系，以水定需、量水而行、因水制宜；坚持统筹兼顾，协调好生活、生产和生态用水；公司坚持改革创新，完善水资源管理体制和机制，改进管理方式和方法，并制定可持续发展目标：到2035年减少15%用水强度。

公司获取的水资源主要用于满足运营基地的生产和生活需求，所有取水均来自市政供水系统。在生产环节，水资源主要用于生产工艺和辅助设施。

公司构建了覆盖“识别—评估—管理—监控”全流程闭环水资源管理体系。同时，公司设定明确的水资源管理目标，并成立专项小组，对纯水制备、废气处理、冷却系统等重点用水环节进行持续监控与优化，推动节水目标落实。报告期内，公司CDP 水安全问卷获得A-评级认可。

关键绩效指标 (KPI)	单位	2025年	2024年
总取水量（上海区域工厂）	兆升	134.2	109.7
总排水量（上海区域工厂）	兆升	120.78	98.73
总耗水量（上海区域工厂）	兆升	13.42	10.97
总用水量（上海区域工厂）	兆升	2687.38	2662.88
循环再用水量（上海区域工厂）	兆升	2553.18	2553.18
水资源循环利用率（上海区域工厂）	%	95.01%	95.88%

生态系统与生物多样性保护

正泰电气深刻认识到，健康的生态系统与丰富的生物多样性是地球生命支持系统的核心，也是企业可持续发展的长远基石。作为专注于输配电及控制设备领域的领先企业，我们不仅致力于通过提供高效、可靠的电气产品与服务保障能源安全，更将生物多样性保护理念融入企业战略与日常运营。我们坚信，应对气候变化与保护生物多样性协同并进。

因此，公司通过绿色产品赋能清洁能源发展、自身运营践行生态友好以及供应链协同管理等多维路径，在业务全生命周期中积极履行生态保护责任，为构建人与自然和谐共生的未来贡献力量。

战略承诺与管理融入

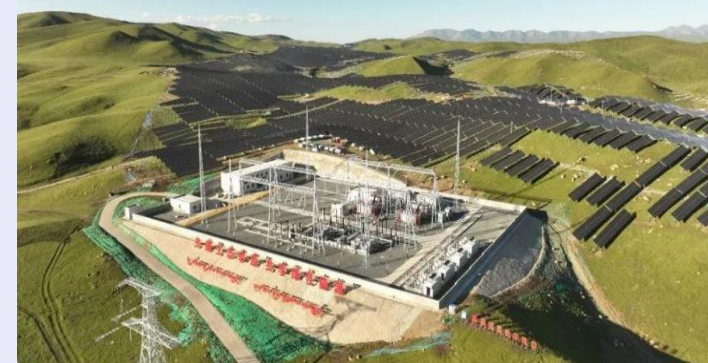
公司已将生物多样性保护纳入整体可持续发展战略框架。我们承诺在业务决策与运营中严格遵守国家及地方的生态环境保护法律法规，严格执行建设项目环境影响评价制度。通过将环境与社会风险管理嵌入项目开发及产品生命周期管理流程，我们系统性地识别、评估并减缓业务活动对生态系统和物种栖息地的潜在影响，确保在发展过程中坚守生态红线。

绿色赋能

我们深知，减缓气候变化是遏制生物多样性丧失的根本途径之一。正泰电气的主营业务——研发、制造与销售高压、超高压电力变压器、开关设备、箱式变电站及成套电气系统——正是构建新型电力系统、支撑能源绿色转型的关键环节。我们通过以下方式，间接但有力地支持着生态系统保护：

案例：赋能清洁能源基地，替代化石能源

我们为大型风电、光伏基地提供关键的升压、变电及并网解决方案。例如，为金风昌黎200MW风电项目提供升压站EPC总包服务，为青海同仁400MW“光牧储”一体化项目、安徽阜阳南部大型水面光伏电站等提供核心变压器与箱变设备。这些项目每年产生数十亿千瓦时的绿色电力，可替代大量煤炭消耗，从源头减少温室气体排放与空气污染，为区域生态系统减负。



04 系责于人 共育向善力量

劳工实践与管理
人力资本与发展
职业健康与安全
社会与社区贡献



本章所响应的 SDGs



劳工实践与管理

正泰电气坚信，尊重与保障每一位员工的合法权益，是企业运营的基石与不可推卸的社会责任。我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》等国家法律法规及国际劳工组织（ILO）核心公约精神，致力于构建合法、公平、有尊严的工作环境。我们的承诺不仅覆盖全体在职员工，也通过负责任的供应链管理，延伸至我们的商业伙伴，共同维护体面劳动的基本原则。本年度，公司未发生雇佣童工、强迫劳动等违规情况。

政策承诺与治理

我们通过明确的政策与治理架构，将劳工权益保护的承诺转化为制度化、可执行的行动准则。

政策声明

公司发布并持续维护《员工手册》《诚信合规商业行为管理制度》，其中明确载明了我们对公平雇佣、禁止强迫劳动与童工、保障结社自由、提供公平报酬与安全健康工作环境的核心承诺。这些政策适用于公司全球所有运营场所。

治理机制

人力资源部是员工关系与雇佣政策的核心责任部门，负责政策的制定、宣导、执行与监督。工会依法独立运作，代表员工权益，是公司民主管理和社会对话的关键组成部分。供应链管理负责将劳工权益要求通过《正泰商业伙伴诚信和合规行为准则》延伸至上游供应商。同时公司制定包括《员工手册》《诚信合规商业行为管理制度》《干部管理》《员工招聘管理》《薪酬待遇管理》《岗位绩效管理》《考勤管理》《员工退休管理》等管理制度，规定员工的招聘、培训、晋升、薪酬福利、工作时间、休假制度以及解聘等各个方面，反对任何形式的强迫劳动，在自愿、合法的前提下安排工作内容，不招聘童工并严防人口贩卖等非法雇佣行为，以此保障员工权益，确保公司运营的规范性。

劳工及人权风险尽职管理

公司持续完善劳工与人权风险尽职管理程序，编制《员工尽职调查管理》将人权尽职调查系统嵌入日常运营与价值链管理中。公司通过常态化识别和评估自身运营及供应链中实际及潜在的人权与劳工风险，并将结果纳入管理流程，同时通过监测确保措施有效落实。公司对实习生、派遣员工实行与正式员工一致的管理要求，切实保障各类劳动者的合法权益与身心健康。本年度，公司未发生任何歧视、雇佣童工或强迫劳动事件。

劳工及人权风险管理措施

公司每年开展人权风险评估，100%覆盖总部及子公司所有运营场所、高风险供应商以及合资企业，经过评估，均无重大人权风险。针对潜在风险，制定针对性改进行动和风险管控策略。

主题	减缓与管理措施
公平合法雇佣与非歧视	我们致力于提供平等的就业机会。在招聘、录用、晋升、培训、薪酬及解雇等所有雇佣环节，公司政策明确禁止并切实防范基于种族、肤色、性别、年龄、国籍、宗教、残疾、婚姻状况等任何形式的歧视。所有决策均基于岗位要求、个人资质与工作表现。
薪酬福利	我们建立并实施公平、透明的薪酬体系，确保同工同酬。公司严格遵守国家关于最低工资标准的规定，并承诺按时足额以货币形式支付员工工资。我们依法为所有员工足额缴纳社会保险和住房公积金，并提供补充商业保险、年度健康体检、节日福利等，以保障员工及其家庭的基本福祉。
工作时间与休息休假	我们实行标准工时制度，并严格管理加班流程。确因生产经营需要安排加班的，将事先与工会和员工协商，并严格遵守国家关于加班时长的法定上限。所有加班均依法支付加班工资或安排调休。员工依法享有带薪年假、产假/陪产假、婚丧假等各类假期。
结社自由与集体谈判	我们完全尊重并保障员工依法自由组建、加入工会以及进行集体谈判的权利。公司工会代表员工利益，就劳动报酬、工作时间、休息休假、劳动安全卫生、保险福利等事项，与公司管理层开展平等协商，并签订覆盖全体员工的《集体合同》，员工集体协议覆盖率达到100%。职工代表大会是员工参与企业民主管理的基本形式。
杜绝强迫劳动与童工	公司政策与劳动合同中明确禁止任何形式的强迫劳动、抵押劳动、契约劳动或非自愿的监狱劳动。我们坚决不使用童工，在招聘过程中执行严格的身份与年龄核实程序，确保不录用任何未满16周岁的劳动者。员工享有依法自由解除劳动合同的权利，公司不会扣留员工的身份证件或收取财物作为雇佣条件。

员工申诉与沟通

我们建立了多元、畅通、保密的内部沟通与申诉渠道，并制定《举报与问询制度》，明确禁止歧视、骚扰及报复行为，保护提出反馈或求助的员工不受不当影响。依据所在地法律，公司成立工会，并通过职工代表大会等机制，组织员工参与协商，就直接关系员工切身利益的规章制度及重大事项进行决策。确保员工的意见与关切能够得到及时响应与公正处理。



申诉渠道

员工可通过工会、职工代表大会、人力资源部及合规举报热线/邮箱、飞书等正式渠道，提出与雇佣相关的咨询、建议或申诉。

处理流程

公司对所有申诉承诺进行及时、保密、公正的调查，并依据调查结果采取相应措施。我们明确禁止对善意提出申诉的员工进行任何形式的打击报复。

供应链劳工权益管理

我们认识到供应链中的劳工风险，并积极履行链主责任，推动改善价值链的劳动条件。

准则约束

我们将禁止强迫劳动与童工、保障结社自由、确保安全健康工作环境、支付合理薪酬等核心要求，明确写入公司《正泰商业伙伴诚信和合规行为准则》，要求供应商，特别是生产型供应商签署承诺。

准入与持续管理

在供应商准入评估中，劳工权益合规同样作为审核维度。对现有供应商，我们通过定期绩效评估、社会责任问卷及对高风险供应商的现场审核，监督其劳工实践。对于审核中发现的不符合项，我们要求供应商限期整改，对严重违规或拒不整改的供应商将采取包括终止合作在内的措施。

2025年度关键绩效

劳动合同签订率

100 %

社会保险覆盖率

100 %

接受过人权影响或风险评估的营运场所所占百分比

100 %

童工、强迫劳动与人口贩卖事件

0 起

在报告期内接受人权相关政策或程序培训的员工百分比

100 %

歧视、骚扰事件数量

0 起

公司所有地点的员工被关于工作条件的正式集体协议所覆盖的百分比

100 %

人力资本与发展

正泰电气重视人力资本发展，通过多元化招聘吸引人才，完善培训、晋升与激励制度促进成长，加强内部沟通与员工关怀提升满意度，并优化福利保障以强化人才留任，为组织持续发展提供核心动力。

人才引进与留用

公司坚持“以德为先、德才兼备”的人才评估原则，为此，公司致力于营造一个开放、包容且充满机遇的工作环境，为员工提供具有竞争力的薪酬体系和健康舒适的工作条件，以激发其潜力并增强其对公司的认同感和归属感。

本年度，公司通过社会招聘和校园招聘方式，引入1245人，新进女员工数量237人，占比19.04%。



杰出雇主认可

报告期内

公司新入职人数

1245 人

女性新入职员工人数占比

19.04 %

新进男员工，
1008

新进女员工，
237

多元、平等与包容

为保障员工的基本权益，营造平等、包容的职场氛围，公司建立了完善的处理机制，以在不当行为发生时提供及时、有效的解决方案。公司严格杜绝任何对员工不平等或不当行为及由此造成的伤害，禁止体罚、胁迫，以及任何形式的口头、身体、心理或性别相关的纪律处罚和威胁行为，同时对歧视行为采取零容忍政策。公司通过各类举报和申诉渠道受理涉及歧视或骚扰的投诉，并依照规章制度开展调查，对违规者采取适当的纪律处分。此外，公司积极关怀具有特殊性脆弱风险的群体，关注哺乳期女性职工、残疾员工及有宗教信仰人员的不同需求，推动其顺利融入职场，打造安全、友好、包容的工作环境。针对少数民族员工的实际需求，公司充分尊重不同民族的文化与宗教习惯，如提供符合清真饮食要求的餐饮服务，满足回族员工的饮食习惯。2025年，公司未发生经确认的歧视及骚扰事件。

关键绩效指标 (KPI)	单位	2025年	2024年	2023年
员工总人数	人	6241	5667	5500
女性员工人数	人	1436	1305	1305
女性员工占比	%	23.00	23.30	23.70
男性员工人数	人	4805	4375	4195
男性员工占比	%	77.00	76.70	76.30
30岁以下员工人数	人	1868	1690	/
30岁至50岁员工人数	人	3927	3625	/
50岁以上员工人数	人	446	352	/
在中国内地工作的员工人数	人	6223	/	/
在海外工作的员工人数	人	18	/	/
初级管理层女性员工人数	人	49	/	/
中级管理层员工人数	人	24	/	/
高级管理层员工人数	人	8	/	/
来自少数族裔和/或弱势群体的工人总员工人数	人	303	/	/
少数族裔和/或弱势群体的员工担任高级管理职位的百分比	%	12.73	/	/
博士	人	6	/	/
硕士	人	183	/	/
本科	人	2008	/	/
大专及以下	人	4044	/	/

薪酬管理

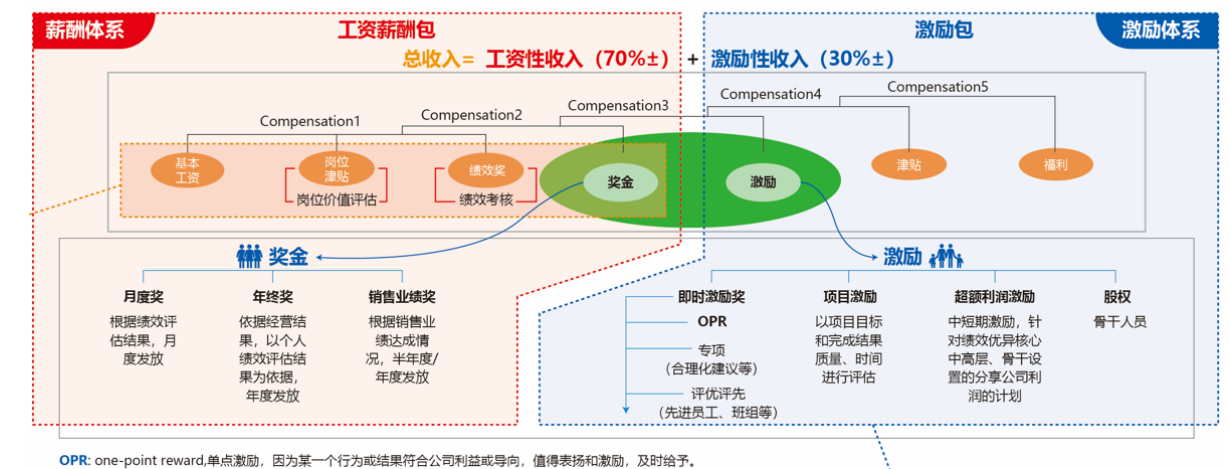
我们严格遵守业务所在国家和地区的法律法规，制定并实施《薪酬待遇管理》《岗位绩效管理》等薪资福利管理制度，明确薪酬结构、福利标准及管理流程，并结合考勤与工资管理规定，依法保障员工的工作时间安排、休假权利及加班补偿机制，确保员工享有公平、合理的薪资福利待遇。

公司建立透明、规范的薪酬沟通机制，确保全体员工清晰了解个人薪酬构成与调整程序。公司通过劳动合同、《员工手册》及邮件等渠道，以员工易于理解的语言正式传达薪酬制度、薪资涨幅程序等相关政策。同时，依托“薪资查询系统”及飞书手机端等，员工须凭个人密码或验证码登录查询每月薪资明细，明细表中清晰列明基本工资、绩效奖金等加项，以及生活扣款、个人所得税、五险一金等减项，在保障薪酬信息透明可溯的同时，严格防范薪资数据泄露，确保员工隐私安全与知情权。

薪酬激励体系

公司建立了以能力和业绩为导向的，具有竞争力的“基本工资+ 岗位工资+ 绩效奖金+ 福利+ 专项激励”等多元化薪酬激励体系。公司遵循外部竞争性原则和内部公平性原则，依照员工岗位、业绩和能力付薪，薪酬水平在所在地区具有竞争力。为充分调动业务单位及员工积极性，公司建立四大中心业绩激励方案，根据价值贡献兑现激励，同时，为鼓励技术与管理创新，鼓励员工专精所长，并制定了专项奖励、科技奖励、专利与著作权激励方案等，与员工共享发展成果。

薪酬激励体系说明



薪酬监测

我们持续推动薪酬平等实践，每年监测并披露性别薪酬比例，承诺按时足额向员工支付薪酬，确保薪酬水平不低于运营所在地法定最低工资标准。公司结合经营状况、消费者物价指数及同性行业薪资调查结果，每年制定调薪方案，定期审查薪酬水平，动态应对经济波动和员工生活成本变化。同时，公司对员工生活成本开展调查，确保员工薪资在扣除基本生活支出后仍具有合理保障。报告期内，维生工资基准分析所涵盖的直属员工百分比100%。

职业发展与晋升

职业通道

公司为员工提供符合岗位要求及个人职业发展诉求的多种职业发展通道，制定《专业序列任职资格管理》《干部管理》《技能操作序列任职资格管理》，依据岗位性质和工作特点，自主选择管理(M)、专业(P)、技能操作(S)通道发展，规范员工职级晋升的提名、审核、报批、考察及审批流程机制，确保员工的职业发展与公司经营目标一致，推动员工个人成长与企业发展的双赢。

公司亦畅通内部人才培育与流动机制，为员工创造多元成长路径与晋升机会。



员工职业发展与晋升通道

员工晋升

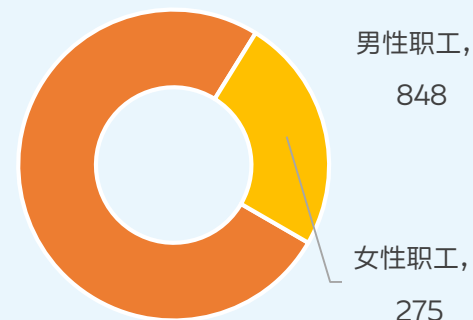
公司为所有员工提供平等的职业发展和晋升机会，建立了涵盖管理序列(M)、专业序列(P)、技术序列(S)三大序列的职位体系。在每个序列设置不同的职级，各个序列职业发展通道互通，员工可以在自己所处的发展通道晋升发展，也可以多通道晋升发展，实现了牵引公司人才从事务型向专业/技术型、复合型人才转变。

公司晋升机制公开透明，绩效优良的员工可依程序申请晋级。报告期内，被组织给与职位职级晋升1123人，相较于2024年度晋升人员数量提升32.12%。

报告期内

公司给予职位职级晋升
1123人

女性职工晋升占比
24.49%



员工绩效管理

为持续提升组织效能与员工能力，正泰电气建立并运行了一套科学、透明、覆盖全公司范围（包括各制造基地及办公场所）的人才发展与绩效管理体系。该体系遵循“公平、公正、公开”及“无差别对待”原则，旨在激发员工潜能、优化人才结构，并确保公司战略有效落地，实现员工与组织的协同发展。

绩效管理闭环与差异化实施

公司绩效管理为动态闭环过程，核心是“目标设定-过程辅导-评估反馈-应用改进”。管理层与员工保持持续沟通，确保目标对齐与过程纠偏。

差异化的考核机制

公司定期开展绩效考核，考察业务目标、战略目标、组织能力及个人能力目标，并根据不同人群进行差异化设定指标，考核结果直接应用于薪酬激励、职级调整、培训发展及长期激励等多个方面。同时我们通过科学的绩效管理，持续提升整体绩效薪酬比率，确保激励的有效性与竞争力，并保障薪酬分配的公平性。2025年，定期接受绩效与职业发展考核的员工覆盖率达100%。

个人发展与绩效联动

公司将个人发展规划(IDP)深度嵌入绩效管理流程。员工结合岗位要求与职业愿景制定IDP，公司则提供重点课程、项目历练、轮岗等资源支持其实现。通过IDP系统，管理层能够定期回顾员工发展进展，在绩效评估中更全面地评估员工表现与潜力，并提供针对性的辅导与支持。

员工绩效投诉与反馈处理

为保障绩效管理过程的公正性与员工的合法权益，公司建立了正式的绩效申诉机制。员工如对绩效评估过程或结果存在异议，可通过人力资源部门指定的正式渠道进行申诉。公司承诺对每一起申诉进行及时、客观、保密的调查与复核，并依据事实与制度规定给予最终反馈。此机制确保了绩效管理“闭环”的最后一环——反馈与改进的有效落地，是维护绩效管理体系公信力、构建健康组织氛围的重要保障。

员工培养

公司制定了《培训管理》《拜师学艺管理》，建立了覆盖新人训练、专业技能训练、管理才能训练及自我发展的完整培训体系，确保员工在不同岗位和职业发展阶段均能获得必要的知识与技能，助力个人职业发展。培训内容涵盖新员工入职适应、岗位专业能力提升、管理能力培养及自我发展课程，形成从基础到专业再到管理的全链条培训体系。本年度，接受专业或职业技能培训的员工覆盖率达到100%。

在培训管理上，公司统筹年度培训计划，结合法规政策、战略规划及个人或部门培训需求，通过内部和外部培训方式实施，并对培训记录及效果进行维护和追踪，确保计划落地并持续优化。

同时，公司充分利用内外部资源，通过《内部讲师管理》建立内部讲师团队，规范管理标准，激励具有专业特长的员工分享经验，实现知识沉淀与传承。在内部讲师管理方面，公司建立“选、育、用、评、励”的全周期管理闭环，讲师通过认证纳入讲师库，并接受课程设计与授课技巧培训。同时，实施课程满意度评估、讲师积分及荣誉激励机制鼓励讲师积极参与授课与经验分享。

在外聘培训方面，规范外部培训资源引入，从遴选、课程目标明确、过程跟踪到课后评估及跟课报告，确保外部资源精准支持组织发展。培训体系覆盖线上线下平台、内部课程与工作坊、在岗实践，并通过导师制、行动学习及跨部门项目推动知识应用，训后分享促进学习转化与经验沉淀。公司亦通过组织技能竞赛、整合内外部培训资源等，为技术岗位员工搭建实践与认证相结合的平台，推动岗位技能提升与专业资质获取。



企业知培云平台



外部老师网络课程学习平台

■ 培训绩效

公司夯实人才队伍，构建覆盖全员的培训体系。持续深化培训与业务、全球战略融合，构建数字化全维度培训生态。分层分类精准赋能，为各序列、层级员工提供针对性课程，依托数字化平台强化学习型组织建设，推动人才队伍从质量优化向效能升级跃迁。

2025年度，各类培训705次，培训总投入216万元，人均培训时长47.3小时，其中男性员工接受培训平均时长47小时，女性员工接受培训平均时长48小时，员工覆盖率达100%。

案例：2025红豹训练营-生产精益管理



本年度，为深入贯彻“提质降本增效”关键举措，筑牢能力底座，供应链管理部联合人力资源部开启2025年“红豹训练营”，于上海&嘉兴两地试点先行，本次训练营以“解决实际问题”为核心，以“训战融合”为理念，面向生产骨干、PMC管理、精益生产、设备管理四大学员群体，以项目制形式深入产线辅导，实现改善落地闭环，同步实施阶梯式精益带级认证，实现人才成长、业务提效、讲师培养、标准沉淀四大核心目标，为公司“提质降本增效”筑牢根基。



案例：金能手《AI+BEST高能经验萃取》工作坊



本年度，人力资源部针对专业技能序列员工，开展技能手训练工作坊。金能手学员以及经自主报名人员从嘉兴、南阳、武汉、咸阳等地齐聚上海，利用AI技术与BEST高能萃取工具，聚焦个人专业贡献产出、组织核心能力复制转化，将成功的经典案例与操作方法传给更多人在工作实战场景中加以应用。



案例：领导力培养-管理高潜人才发展训练营



2025年“金种子&金叶子”管理高潜人才发展训练营在上海松江正式启航。人力资源部总经理携高潜导师团队、领导力教练团队与60名高潜学员齐聚一堂，以“深扎根脉，破土成梁”为成长宣言，共同开启领导力跃升之旅。本次训练营是落实公司人才战略的关键举措，旨在通过系统化培养体系，锻造后备管理人才的核心竞争力，为组织发展注入持续动能。



员工福利与关怀

作为有温度的企业，公司严格履行法律规定的雇主责任，公司通过多维度的人文关怀和保障安排，帮助员工实现工作与生活的平衡，持续提升员工的幸福感与满足感。聚焦福利、假期、活动三大维度不断完善员工福利体系，在合规缴纳五险一金等法定福利基础上，通过全面完善的非薪酬福利，积极主动为员工解决用餐、交通、住房等问题。公司亦定期开展节庆慰问、员工活动丰富员工业余生活，在点滴中表达公司对员工的关心与爱护。

法定福利制度

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》等法律法规，为全体员工缴纳基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和住房公积金，并切实保障员工依法享受法定节假日、病假、婚假、丧假、产假等休假权利。本年度，公司员工社会保险覆盖率100%。

民主管理

公司健全以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，公司成立工会、党群等组织，尊重并积极保护员工的权益，通过定期召开职工代表大会，确保员工的参与权和表达权。这些举措共同构成公司在民主权益保障方面的全面实践，确保员工的合法权益得到充分保护，也为公司的长远发展奠定坚实的民主基础。报告期内，来自公司各部门、各层级的126名职工代表参加职工代表大会，审议通过并签订《工资专项集体合同》，审议通过《薪酬待遇管理》《员工退休管理》，公司所有地点的员工被关于工作条件的正式集体协议所覆盖100%。



职工代表大会

女性员工关怀

在关爱女性员工方面，公司始终秉持人文关怀理念，致力于为女性员工创造温暖、包容的职场环境，依法保障女性员工产假权益，并提供生育慰问及安康保险等福利保障，实行男女职工同工同酬，对骚扰行为零容忍。助力女性员工实现个人价值与企业发展的共同成长。

职业发展支持

致力于打破性别壁垒，在晋升考核中纳入团队协作、创新贡献等多元化指标，减少性别偏见，赋能女性职业成长。

硬件设施保障

在办公区域设置标准化哺乳室，为孕期、哺乳期女员工提供私密舒适休息空间。

特殊关怀

对孕期员工提供适宜的岗位调整，并为哺乳期女职工安排灵活的哺乳时间，依法提供产假。

女性节日关怀

在“妇女节”“母亲节”等女性节日发放定制化礼品、组织联谊活动等。



女性代表参加上海女性创新课堂



亲子收纳手工活动



“三八”国际妇女节礼赞岗位“她力量”



正泰智慧能源产业集群妇联亲子活动

■ 员工工作与生活平衡

公司积极响应全民健身号召，倡导“快乐工作、快乐运动”的健康理念，从健康管理、文体活动和全面关怀三个维度构建员工健康体系，通过定期组织员工进行职业健康与福利健康体检、开展心理健康促进活动、定期举办羽毛球、篮球等体育项目等系统化举措，全方位关爱员工身心健康，打造积极向上的企业文化。



“经彩”有约正泰之夜”音乐会



2025“泰兴杯”乒乓球赛



“粽叶飘香 粽享欢乐时光”端午节活动



“健康正泰”徒步行活动



夏季男子篮球联赛



正泰闪耀“清宁杯”羽毛球赛

■ 员工关怀

正泰电气视员工为企业最珍贵的伙伴与家人。我们相信，卓越的企业不仅创造商业价值，更应传递温暖与支持。为此，公司建立了制度化、常态化的员工关怀体系，由工会牵头，管理层支持，形成了“物质帮扶与精神支持并重、常态关怀与应急救助结合”的多元化机制。我们通过系统的福利政策、及时的困难援助与丰富的文化活动，致力于在工作之外，为员工及其家庭构筑坚实可靠的后盾，营造“家”一般的归属感与凝聚力，让每一位正泰人都能安心工作、幸福生活。



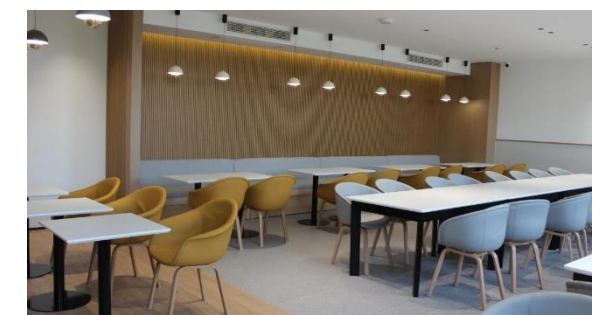
员工子女爱心暑假托管艺术活动



“夏季送清凉”慰问一线员工活动



职工子女考取大学现金奖励



制造部升级员工休息室

员工满意度调查

公司通过多元化方式定期开展员工满意度与意见调查，涵盖工作环境、职业发展、生活福祉等。公司面向中国区各制造基地全体员工开展员工满意度调查，以系统、全面地了解员工对公司发展战略及运营管理等方面的真实反馈，持续营造开放沟通、持续改进的组织氛围。通过飞书公众号、二维码等多种方式组织实施调查。

本年度，公司员工敬业度84分，员工满意度82.5分。敬业度相较于2024年度同比提升0.3分。员工满意度同比提升1.5分。

职业健康与安全

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《生产安全事故应急预案管理办法》《中华人民共和国劳动法》等运营所在国家和地区关于职业健康与安全的法律、准则及规章制度。始终将员工职业健康与安全置于突出位置，通过风险防控、应急管理、安全培训等举措，强化以预防为主的健康与安全风险管理，提升全员安全意识与风险防范能力，致力为员工构建健康、安全、舒适的工作环境。

治理

公司将职业健康与安全置于运营管理的核心，树牢安全发展理念，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，秉持“风险可控、隐患可治、事故可防”的预防式安全管理理念，建立了由总裁直接领导的安全生产委员会，负责审核与发布公司的安全生产相关政策，对重大安全问题做出决策。安全环保部履行安全监督管理职责，并在各部门设置安全代表，协助开展安全生产的内部审计，并根据部门实际情况制定相应的安全生产管理制度，定期开展安全生产隐患排查。此外，在各下属公司，均设立了专职安全生产管理部门，并配备充足的专兼职管理人员，确保各项安全标准与措施得以严格执行与监督。2025年，公司实现了安全生产目标责任书签订率100%与责任制考核覆盖率100%，将安全责任层层压实至每一个岗位。

在管理体系建设方面，公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《生产安全事故应急预案管理办法》等所在地相关法律法规，并以ISO 45001为框架，建立了系统化的职业健康与安全管理体系，配套制定了《环境、职业健康安全管理体系手册》《全员安全生产责任制管理》《危险源、环境因素识别与风险评价管理》《安全生产事故隐患排查治理管理》《生产安全事故应急管理》《职业健康管理》等一系列覆盖全流程的制度文件，不断夯实管理根基。2025年，公司职业健康安全管理建设取得实质性进展，下属14家主要生产型子公司通过ISO 45001:2018体系认证审核。

为明确承诺与规范管理，公司职业健康与安全政策，适用范围涵盖员工、客户、供应商及社区等所有利益相关方，承诺将持续改进职业健康安全管理，以“零生产安全事故”为管理目标，系统化降低运营全过程中的健康与安全风险。主要运营场所均已经完成覆盖。

战略

在职业健康与安全领域，公司以“关爱生命，人人有责，科技保障，清洁生产，绿色低碳，友好生态”为核心方针，将员工的生命健康与安全运营置于首要战略地位。落实“安全生产六个‘零’”顶层目标，构建系统化、规范化的安全管理体系，致力于营造健康、安全的工作环境。通过建立完善的安全责任制，强化全员参与、科学管理，公司持续改进安全生产措施，确保各项安全管理工作得以有效执行。

同时，公司注重培养员工安全与职业健康意识，推动安全文化深入人心，最大限度地降低安全风险，为生产经营活动的顺利开展提供坚实保障。

核心维度	重大/关键风险/机遇识别	战略应对与规划	预期价值与影响 (财务/非财务)	时间框架 ¹⁵
事故与运营中断	<p>风险：生产过程中的机械伤害、火灾爆炸、危险化学品泄漏、高处坠落等严重安全事故，可能导致人员伤亡、生产长期停滞、重大资产损毁、巨额赔偿及无法挽回的品牌声誉损害。</p> <p>机遇：通过实现卓越的安全绩效，构建“本质安全”的运营体系，可最大程度保障业务连续性与供应链稳定，在危机中维持客户交付，将超高可靠性转化为市场竞争优势，赢得高端市场和风险敏感型客户的长期信任。</p>	<p>►依据《危险源、环境因素识别与风险评价管理》程序，每年定期进行全面的风险源识别，并更新管控措施。</p> <p>►基于风险识别结果，制定年度职业健康与安全目标和工作计划，并严格执行《危险作业安全管理》《特种设备安全管理》等专项控制程序。</p> <p>►建立应急预案体系并定期开展演练以减轻事故后果，加速恢复。</p>	<p>直接损失：人员伤亡的医疗、抚恤、赔偿费用；设备维修或重置成本。</p> <p>间接损失：停产期间的收入损失；订单交付延迟的违约金；为恢复生产产生的额外费用。</p>	短期 中期 长期
合规与法律风险	<p>风险：未能遵守日益严格的《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国消防法》等国家及地方法律法规，以及客户或项目特定的EHS标准，而面临行政处罚（罚款、责令停产停业）、资质吊销、项目投标资格取消，甚至被追究刑事责任的风险。</p> <p>机遇：动管理新兴风险（如人机工程学、心理健康），可提升员工福祉与出勤率，实现健康生产力，并塑造行业领导形象。</p>	<p>►依据ISO 45001标准建立并认证管理体系，作为合规管理基础。定期进行合规性评价。</p> <p>►制定并实施完善的安全生产规章制度。告知所有员工安全规范与流程。</p> <p>►定期开展强制性安全法规与标准培训，确保管理人员和员工知法懂法，特别是对特种作业、职业健康监护等法定要求执行到位。</p>	<p>财务处罚：直接支付高额行政罚款。</p> <p>运营成本：停产整顿导致的收入损失；为满足整改要求产生的额外投资。</p> <p>市场准入：丧失特定市场（如国际项目、高端客户）的投标或供货资格。</p> <p>声誉损害：受到监管通报，损害企业公众形象。</p>	短期 中期 长期
业务连续性与供应链韧性风险	<p>风险：自然灾害、重大安全事故或公共卫生事件可能导致关键基地关闭、供应链断裂、交付违约及客户流失。</p> <p>机遇：强大的应急响应与业务连续性能力，是在危机中保障交付、赢得客户长期信任的差异化韧性。</p>	<p>►将职业健康安全作为业务连续性计划的核心组成部分。通过应急预案和演练，提升对突发事件的响应与恢复能力。</p> <p>►通过相关方管理程序对承包商、供应商施加EHS影响，降低供应链中断的传导风险。</p>	<p>收入与利润损失：大规模、长时间停产造成的直接销售损失。</p> <p>客户关系与市场损失：因无法交付导致关键客户流失，并可能支付高额合同违约金。</p>	短期 中期 长期

¹⁵短期为1-3年，中期为3-5年，长期为5年以上。

影响、风险与机遇管理

公司建立安全生产与职业健康风险管理流程，通过风险识别，风险防范，风险监控与筛查，风险处理、汇报与体系完善，持续优化风险清单与防控方案，全面保障员工职业健康与工作环境安全。

管理措施

公司通过系统化的风险管理流程和控制措施，将战略规划转化为具体的预防与控制行动，嵌入日常运营。

■ 风险全过程管控

从源头开展危险源辨识与风险评价，依风险等级制定管控措施并定期核查落实；遵循“消除、替代、隔离、工程控制、管理控制、个体防护”的层级原则管控风险，通过自动化、信息化手段替代人工操作，从根源降低安全风险。

■ 职业健康防护

依法为员工缴纳工伤保险，定期邀请第三方开展职业危害因素检测、评价和职业健康体检，建议员工职业健康档案，保障员工健康。根据岗位作业风险为员工配备合格防护用品(PPE)。

■ 应急管理体系

依据法规编制综合应急预案、专项应急预案、现场处置方案的预案体系，制定年度应急演练计划并组织实施，提升员工自救互救与应急处置能力。

■ 安全教育培训

制定并执行年度培训计划，内容覆盖新员工三级教育、特种作业、风险防控等各类安全主题。

■ 协作方安全管理

针对供应商与承包商，公司明确从供应商的筛选、入厂培训、施工过程管理、设备验收到结束出厂全作业周期的安全管理要求，重视供应链中劳工权益的保护，定期评估供应商安全表现，督促改善。

■ 员工隐患上报

员工可通过公司安全生产化信息平台“隐患上报”模块、现场沟通等多元渠道随时上报安全隐患和改进建议。

■ 安全事故调查及处理流程

完善安全事故调查处理机制，依据“成立事故调查组—现场勘查—人员询问调查—证据材料收集—原因分析—责任人认定与处理—调查报告输出审批—事故长效措施整改闭环”的全流程进行事故调查处理。

案例：消防应急疏散演练

为进一步增强员工消防安全意识，提升应对突发火灾事件的应急处置能力，2025年11月24日下午，电力变压器制造部组织开展了消防应急疏散演练活动。同时开展灭火器使用、消防水泵操作技能培训。



案例：安全改善成果与激励

为鼓励全员参与安全管理，公司设立安全隐患整改激励项目，涵盖设备改造、流程优化、环境改善等多个维度。2025年7月份，配电变压器制造EHS工作例会上，总结了EHS管理成效，隆重表彰了12项安全隐患整改标杆项目和67条员工合理化建议，并进行改善项目进行激励颁奖。



案例：BBS 行为安全交流研讨会

2025年5月8日，安全环保部携手松江区安全生产协会举办“BBS 行为安全交流研讨会”，此次研讨会旨在推动行为安全（Behavior - Based Safety, BBS）理念在公司中的落地与实践，同时结合当下热门的UWB（超宽带）定位技术，探索其在辅助BBS管理中的创新应用，助力公司构建更加完善、精准且高效的安全管理体系。



案例：红十字会急救技能培训



为提升员工应急救护能力，确保在突发情况下能够迅速、有效地进行自救互救。安全环保部于4月17日特邀经开区红十字会专业医生和团队授课对正泰电气股份有限公司员工进行应急救护员的技能培训。本次培训覆盖理论教学与实操演练，81名参训员工系统学习了心肺复苏、创伤救护等关键技能，为守护生命安全再添一道防线。



案例：职业健康岗中体检



为贯彻落实《中华人民共和国职业病防治法》和《职业健康监护技术规范》的相关要求，保障员工的身体健康，正泰电气股份有限公司于2025年3月24日至25日在松江园区内组织了职业健康岗中体检。此次体检覆盖了公司内接触或从事职业病危害岗位的385名员工，旨在通过全面的健康检查，及时发现和预防职业病的发生，为员工筑起一道健康防线。



案例：心理健康专题讲座



2025年4月24日，由正泰电气股份有限公司工会与安全环保部联合策划的“探索情绪的真相——打开沟通的通道”心理健康专题讲座，在正泰智电港A3一楼报告厅顺利举行，通过开展系列心理健康活动，我们有效打破了部门壁垒与层级限制，使心理健康知识覆盖更广泛员工群体，助力全体同仁以阳光心态平衡工作与生活。



指标和目标

为量化管理职业健康安全绩效，驱动持续改进，我们设定并追踪以下关键绩效指标。

2025年度关键绩效

职业健康与安全生产费用投入

3042.53 万元

安全生产责任考核覆盖率

100 %

安全隐患整改闭环率

99.15 %

重大安全事故数量

0 起

已进行员工健康与安全风险评估的营运场所所占百分比

100 %

突发事故应急演练场次

136 次

损失工作日工伤事故率

0.4854 次/100万工时

工伤严重率

17.56 天/100万工时



社会与社区贡献

公司将乡村振兴、社区发展、公益慈善等纳入自身可持续发展战略和“十四五”规划中，秉承企业与社会共发展的理念，通过产业帮扶、教育赋能、生态保护、基础设施建设、助力重点工程建设，积极响应《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴重点工作的意见》。并制定《捐赠和赞助制度》，进一步规范自身的对外捐赠行为，切实履行企业公民责任，以回馈社会。

社区志愿公益与慈善

公司秉承“责任共生，社区共荣”理念，将社会社区公益纳入可持续发展战略，重点关注教育公平、弱势群体帮扶、社区韧性建设三大领域。并通过党建+团建+志愿帮扶、爱心捐赠模式，构建可持续公益生态。

案例：2025年度“学雷锋”志愿服务活动

为纪念“向雷锋同志学习”题词发表62周年，大力弘扬“雷锋精神”和“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，积极投身文明单位构建工作，助力构建和谐社区，传递社会温暖力量，正泰智慧能源产业集群党委、工会、团委、妇联于3月1日上午在正泰科沁苑，联合组织开展了2025年度“学雷锋”志愿服务活动。



案例：专家义诊活动

并联合承办全力配合松江区政协教科卫体委员会、医卫界别、经开区联络组及区卫生健康委员会、经开区管委会等单位，于2025年4月30日在正泰智电港下沉式广场圆满完成专家义诊保障工作。活动通过健康咨询、科普宣教、急救体验等多元化服务，以“健康硬举措”赋能“营商软环境”，为民营经济高质量发展注入新活力。



社会贡献

公司积极响应国家战略，始终将乡村振兴融入企业发展战略，坚持电力输送设备与乡村振兴相结合的实践模式，在偏远欠发达地区建设各类项目，推动能源公平，助力绿色发展。

案例：国科华鑫仙居75MW农光互补光伏发电项目

该项目为国科华鑫仙居75MW农光互补光伏发电项目，位于横溪镇上陈村、垟庄村，充分利用1400余亩茶园资源进行建设。升压箱变和GIS（气体绝缘开关设备）是光伏发电至并网重要环节中的关键设备，关系着整个电站的设备稳定性及发电效率。正泰电气作为该项目的电气设备服务商，提供箱式变压器设备，通过核心设备赋能，有力推动了光伏与农业的协同发展，为能源转型与乡村振兴注入了实质性的技术动能。



可持续发展绩效汇总数据

指标	单位	2025年	2024年	2023年
经济绩效¹				
年度营业收入	亿元	129.64	114.65	105.7
公司资产总额	亿元	124.44	104.98	93.6
净利润	亿元	7.15	5.87	3.06
公司治理				
董事成员人数	人	5	7	7
女性董事人员数	人	0	1	1
女性董事人员占比	%	0	14.30	14.30
董事会议平均出席率	%	100	100	100
风险管理与内部控制				
已投运运营场所合规风险审计覆盖率	%	28.57	/	/
合规审计发现问题的整改关闭率	%	100	/	/
员工合规、风险培训覆盖率	%	100	/	/
关键第三方（供应商/承包商）合规尽职调查覆盖率	%	100	/	/
员工合规风险培训覆盖率	%	100	/	/
纳税总额 ²	亿元	3.67	3.26	2.81
商业道德与反腐败				
由举报程序产生的报告数量	起	0	0	0
设立内外部利益相关方举报程序的经营地点百分比	%	100	100	/
确认的贪污腐败事件数量	起	0	0	0
确认的利益冲突违规事件数量	起	0	0	0
贪污、贿赂、利益冲突、洗钱或内幕交易等重大诉讼案件数	起	0	0	0
在商业道德问题上接受培训的员工百分比	%	100	100	100
董事接受商业道德（行为准则、廉政等）培训覆盖率	%	100	100	100
针对特定商业道德问题进行过内部评估或审查的所有场所的百分比	%	28.57	/	/
贪污腐败尽职调查流程所覆盖的风险性贸易伙伴的百分比	%	100	/	/
公司因运营中的不正当竞争行为或违反托拉斯法和反垄断法而受到相关部门的制裁的案件数	件	0	0	0
因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0	0	0
已投运运营场所ISO 37001 反贿赂管理体系认证数	个	1	1	0
商业伙伴诚信合规廉洁承诺书签署率	%	100	100	/
员工诚信合规廉洁承诺书签订率	%	100	100	100
新入员工利益冲突申报完成率	%	100	100	100

指标	单位	2025年	2024年	2023年	
数据安全与客户隐私保护					
确认的信息安全与客户隐私泄露事件数量	件	0	0	0	
数据安全事件及泄露客户隐私事件导致的经济损失	万元	0	0	0	
信息安全尽职调查流程所覆盖的主要原材料供应商百分比	%	100	100	/	
收到的与侵犯客户隐私有关的经证实的投诉总数（来自外部且经公司证实+来自监管机构）	件	0	0	0	
经确认的泄露、盗窃或丢失客户资料的总数	次	0	0	0	
已投运运营场所获得ISO 27001 信息安全体系认证数	个	3	1	0	
创新驱动与可持续商业					
研发投入	亿元	6.33	6.15	5.45	
清洁技术产品与服务研发投入总金额	万元	3520	581	872	
研发人员数量	人	988	/	/	
报告期内，知识产权侵权事件	次	0	0	0	
报告期末有效专利	公司共拥有有效专利总数量	个	913	736	616
	发明专利数量	个	143	95	71
	实用新型专利数量	个	718	605	519
	外观设计专利数量	个	52	36	26
	国外授权专利	个	5	1	1
报告期内新增授权专利	新增授权专利总数量	个	177	121	112
	新增授权专利数量占本年度专利总数量百分比	%	19	16	18
	新增授权专利数量较上年同比增加率	%	32	7	43
	新增发明专利数量	个	48	24	19
	新增采用新型专利数量	个	113	87	90
	新增外观设计专利数量	个	16	10	3
	新增软件著作权数量	个	44	33	21
新增国外授权专利数量	个	4	1	1	
已投运运营工厂（区域）知识产权体系认证数	个	6	2	2	
高新技术企业认定数	个	8	/	/	
当期获得国家科学技术奖项获奖	项	4	3	1	
累计获得国家科学技术奖项获奖	项	8	4	1	
牵头或参与编制国际标准	项	0	0	0	
牵头或参与编制国家标准	项	6	5	10	
牵头或参与编制地方标准	项	0	0	0	
牵头或参与编制行业标准	项	2	0	3	
牵头或参与编制团体标准	项	4	1	0	

指标	单位	2025年	2024年	2023年
产品质量与安全				
产品和服务相关的安全与质量重大安全责任事件次数	次	0	0	0
产品和服务相关的安全与质量重大安全责任事件损害涉及的金额	万元	0	0	0
成品一次送检合格率	%	98.13	/	/
外部审核通过率	%	100	100	100
已投运运营工厂ISO9001质量管理体系认证覆盖率	%	100	100	100
因质量问题发生产品主动和被动召回数量	次	0	0	0
因质量问题发生产品召回类型	产品主动召回数量	次	0	0
	产品被动召回数量	次	0	0
客户服务与满意度				
客户投诉响应及时率	%	100	100	100
海内外客户投诉关闭率	%	100	100	100
客户满意度	分	90.5	89.13	85.99
售后服务满意度	分	93.1	91.3	90.5
负责任营销				
违反市场营销（广告、营销、赞助）法规或自愿性守则的事件数量	件	0	0	0
违反产品和服务信息与标识相关法规或自愿性守则的事件数量	件	0	0	0
可持续供应链				
合格供应商总数	家	894	1009	/
中国内地地区的供应商数	家	891	1006	/
港澳台地区的供应商数	家	3	3	0
海外地区的供应商数	家	0	0	0
目标供应商数量	家	657	726	/
目标供应商总采购支出比例	%	98	97	/
供应商通过ISO 45001认证比例	%	43	37	35
供应商通过ISO 14001认证比例	%	48	35	33
使用环境和社会评价维度筛选的新供应商百分比	%	100	100	100
供应商签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的百分比	%	100	95	90
目标供应商 ³ 中已签署可持续采购章程或供应商行为守则百分比	%	100	95	90
接受并完成冲突矿产追溯或调查供应商百分比	%	100	100	/
涉及“冲突矿产”风险供应商数	家	7	9	/

指标	单位	2025年	2024年	2023年	
供应商签署《不使用冲突矿产承诺书》覆盖率	%	100	100	/	
已向其取得有关冲突矿物信息的供应商所占百分比	%	100	100	/	
开展环境合规检查的供应商百分比	%	100	100	100	
开展环境影响评估的供应商数量百分比	%	100	100	100	
开展环境影响评估的供应商被确认具有重大事迹和潜在负面环境影响的供应商数量	家	0	0	0	
开展社会影响评估的供应商数量百分比	%	100	100	100	
开展社会影响评估的供应商被确认具有重大事迹和潜在负面社会影响的供应商数量	家	0	0	0	
已经过企业社会责任（CSR）评估的目标供应商百分比	%	100	100	/	
已经过企业社会责任（CSR）现场审核的目标供应商百分比	%	65	66	/	
供应商环境及社会事宜培训场次	次	139	87	/	
所有地区内已经过可持续采购培训的采购员百分比	%	100	100	100	
参与改进行动或能力培养的受审核或受评估供应商的百分比	%	52	45	/	
应对气候变化					
温室气体排放量（范围一+范围二）（基于市场）	吨二氧化碳当量	245335.82	/	/	
温室气体排放总量（范围一+范围二）（基于区域）	吨二氧化碳当量	250456.49	/	/	
范围一温室气体排放量 ⁴	吨二氧化碳当量	220659.29	/	/	
范围二温室气体排放量（基于市场） ⁵	吨二氧化碳当量	24676.53	/	/	
范围二温室气体排放量（基于区域） ⁶	吨二氧化碳当量	29797.2	/	/	
温室气体（范围一+范围二）排放强度（基于市场）	吨二氧化碳当量/万元产值	0.1948	/	/	
能源利用与转型					
能源消耗总量 ⁷	吨标准煤	12154.4	8902.9	9026.6	
能源消耗强度	吨标煤/万元产值	0.00965	0.00915	/	
直接能源	直接能源消耗总量	吨标煤	4926.98	3764.98	4343.56
	柴油用量	吨	24.3	38.60	47.69
	天然气用量	立方米	2555739	1927234	2575798

指标	单位	2025年	2024年	2023年	
间接能源	间接能源消耗总量	吨标煤	8619.93	6437.83	5671.90
	外购蒸汽用量	吨标煤	1492.42	1145.51	863.213
	电力消耗总量	兆瓦时	57993.80	43061.99	39126.88
	外购电力消耗量	兆瓦时	54641.03	39998.73	37538.48
可再生能源生产总量 ⁸	兆瓦时	412.13	376.47	195.21	
可再生能源消耗总量 ⁹	吨标煤	2230.19	769.27	195.21	
可再生能源消耗占能源消耗总量的百分比	%	18.5	8.5	2.1	
已投运运营场所（工厂）ISO 50001能源管理体系认证个数	个	5	4	/	
环境合规管理					
环境保护违法违规事件发生数量	起	0	0	0	
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0	0	0	
环境治理投入金额	万元	1324.97	822.13	785	
接受过特定环境问题培训的员工所占百分比	%	100	100	100	
环境保护培训场次	次	28	26	25	
已投运运营场所（工厂）ISO 45001环境管理体系认证覆盖率	%	100	100	100	
国家级绿色工厂个数	%	2	0	1	
省级绿色工厂个数	%	3	0	1	
已投运运营场所突发环境应急演练覆盖率	%	100	100	100	
突发环境应急演练次数	次	17	/	/	
污染物管理					
废气排放合规达标率	%	100	100	100	
废气 (上海园区)	废气排放总量	吨	6229.96	5614.36	5352
	废气中颗粒物 (PM) 排放量	吨	0.93	0.74	1.01
	废气中硫氧化物 (SO _x) 排放量	吨	0	0	0
	废气中氮氧化物 (NO _x) 排放量	吨	0.21	0	0.25
	废气中挥发性有机物 (VOCs) 排放量	吨	2.247	5.8	5.15
废水排放合规达标率	%	100	100	100	
废水 (上海园区)	废水排放量	吨	120780	98730	159930
	工业废水排放量	吨	3924	9076	12000
	生活废水排放量	吨	116856	89654	165700
	废水中化学需氧量 (COD) 排放量	吨	3.259	0.371	0.107
	废水中生化需氧量 (BOD) 排放量	吨	0.84	0.063	0.021
	废水中氨氮 (NH ₃ -N) 排放量	吨	1.21	0.024	0.009

指标	单位	2025年	2024年	2023年	
水资源利用					
总取水量	兆升	134.2	109.7	/	
总排水量	兆升	120.78	98.73	/	
总耗水量	兆升	13.42	10.97	/	
总用水量	兆升	2687.38	2662.88	/	
循环再用水量	兆升	2553.18	2553.18	/	
水资源循环利用率	%	95.01	95.88	/	
废弃物管理					
有害（危险）废弃物产生/排放总量	吨	546.58	335.92	306.0	
有害（危险）废弃物排放强度	吨/万元产值	0.00043	0.00035	/	
有害（危险）废弃物处置总量	吨	546.58	335.92	306.0	
危险废弃物合规处置率	%	100	100	100	
有害（危险）废物综合利用量	吨	221.67	72.22	79.60	
有害（危险）废物综合利用率	%	40.56	21.50	26.01	
无害（一般）废物产生/排放量	吨	13033	11567	9326	
无害（一般）废物综合利用量	吨	12182	10761	8486	
无害（一般）废物综合利用率	%	93.0	93.0	91.0	
劳工实践与管理					
劳工与人权					
劳动合同签订率	%	100	100	100	
社会保险覆盖率	%	100	100	100	
接受过人权影响或风险评估的营运场所所占百分比	%	100	100	/	
童工、强迫劳动与人口贩卖事件	起	0	0	0	
在报告期内接受人权相关政策或程序培训的员工百分比	%	100	100	/	
歧视、骚扰事件数量	起	0	0	0	
获得 SA8000 社会责任管理体系认证的营运场所	个	1	1	0	
企业社会责任培训覆盖率	%	100	100	/	
员工雇佣					
员工总人数	人	6241	5667	5500	
按性别划分	女性员工人数	人	1436	1305	1305
	女性员工占比	%	23.00	23.30	23.70
	男性员工人数	人	4805	4375	4195
	男性员工占比	%	77.00	76.70	76.30
按照年龄划分	30岁以下员工人数	人	1868	1690	/
	30岁至50岁员工人数	人	3927	3625	/
	50岁以上员工人数	人	446	352	/

指标		单位	2025年	2024年	2023年
按工作地点划分	在中国内地工作的员工人数	人	6223	/	/
	在海外工作的员工人数	人	18	/	/
按管理层级划分	基层员工人数	人	5826	/	/
	女性	人	1355	/	/
	初级管理层员工数/人	人	216	/	/
	女性	人	49	/	/
	中级管理层员工人数	人	144	/	/
	女性	人	24	/	/
	高级管理层员工人数	人	55	/	/
	女性	人	8	/	/
来自少数族裔和/或弱势群体的工人总员工人数		人	303	293	/
少数族裔和/或弱势群体的员工担任高级管理职位的百分比		%	12.73	/	/
按照学历划分	博士	人	6	/	/
	硕士	人	183	/	/
	本科	人	2008	/	/
	大专及以下	人	4044	/	/
按专业划分	技术、研发人员		988	/	/
	销售人员	人	561	/	/
	行政及财务人员	人	424	/	/
	生产人员	人	3069	/	/
报告期新进员工	新进员工总人数	人	1245	893	/
	男性	人	1008	704	/
	女性	人	237	189	/
	汉族	人	1166	/	/
	少数民族	人	73	/	/
	外籍	人	6	/	/
	30岁以下	人	725	/	/
	30-50岁	人	505	/	/
	50岁以上	人	15	/	/
	中国内地	人	1239	/	/
	港澳台	人	0	/	/
	海外员工	人	6	/	/

指标		单位	2025年	2024年	2023年
民主管理					
集体工资协议签订率		%	100	100	100
公司所有地点的员工被关于工作条件的正式集体协议所覆盖的百分比		%	100	100	100
公司所有地点的员工被正式选举的职工代表所覆盖的百分比		%	100	100	100
工会与公司签署集体协议代表的员工比例		%	2	2.3	/
员工满意度		分	82.5	81	82.1
员工敬业度		分	84	83.7	85.5
同工同酬					
定期接受绩效和职业发展评估的员工比例		%	100	100	100
维生工资基准分析所涵盖的直属员工百分比		%	100	100	/
所有员工中工资低于维生工资的直属员工百分比			0	0	/
所有员工中薪酬低于维生工资的员工的百分比		%	0	0	/
未经调整的平均男女薪酬差距		%	1.13	1.17	/
员工晋升	员工晋升人数	人	1123	850	/
	男性员工晋升人数	人	848	707	/
	女性员工晋升人数	人	275	143	/
员工权益福利					
育儿假（包含产假等）的员工数		人	336	/	/
育儿假（包含产假等）的男性员工数		人	229	/	/
育儿假（包含产假等）的女性员工数		人	107	/	/
育儿假（包含产假等）结束后在报告期返岗的员工数量		人	336	/	/
育儿假（包含产假等）结束后在报告期返岗的男性员工数量		人	229	/	/
育儿假（包含产假等）结束后在报告期返岗的女性员工数量		人	107	/	/
育儿假结束后返岗且12个月后仍在职的员工总数		人	311	/	/
育儿假结束后返岗且12个月后仍在职的男性员工总数		人	214	/	/
育儿假结束后返岗且12个月后仍在职的女性员工总数		人	97	/	/
育儿假的员工的返岗率 ¹⁰		%	100	/	/
育儿假的员工的留任率 ¹¹		%	92.5	/	/

指标	单位	2025年	2024年	2023年
员工培训				
员工培训总支出	万元	216	228	240
人均培训支出	元/人	346.1	402.3	436.4
员工培训次数	次	705	661	587
员工培训覆盖率	%	100	100	100
员工接受培训总时长	小时	295313	203116	195250
女性员工接受培训的总时长	小时	68604	46716	46274
男性员工接受培训的总时长	小时	226709	156400	148976
平均培训时长	员工接受培训平均时长	小时	47.32	35.84
	女性员工接受培训平均时长	小时	48	35.34
	男性员工接受培训平均时长	小时	47	36
职业健康与安全				
职业健康与安全生产费用投入	万元	3042.53	1783	1150
安全生产责任考核覆盖率	%	100	100	100
安全隐患整改闭环率	%	98.29	98.1	99.55
重大生产安全事故数量	起	0	0	0
工伤造成的死亡人数	人	0	0	0
与工作有关的事故数量	起	6	14	16
因工伤、死亡和健康状况不佳而损失的天数 ¹²	天	217	475	875
损失工作日工伤事故率 ¹³	次/100万工时	0.49	1.24	1.45
工伤严重率 ¹⁴	天/100万工时	17.56	41.91	79.55
职业疾病发生率	%	0	0	0
员工职业危害健康体检的覆盖率	%	100	100	100
已进行员工健康与安全风险评估的营运场所所占百分比	%	100	100	100
通过ISO 45001 职业健康安全体系认证的工厂数量	个	14	14	13

数据注释

¹数据范围与集团合并财务报表范围一致。

²以财务合并报表口径为基础，按照收付实现制原则核算的、由本企业及所有纳入合并范围的子公司实际缴纳的各项税费总和。

³“目标供应商”即为重要供应商。

⁴“使用运营控制权法确定排放范围，并依据 IPCC 第六次评估报告（“AR6”）全球变暖潜能值（“GWP”）、《省级温室气体清单编制指南（试行）》、政府间气候变化专门委员会（IPCC）刊发的《2006 年 IPCC 国家温室气体清单指南》与中华人民共和国国家标准《综合能耗计算通则（GB/T 2589-2020）》进行核算。

⁵使用运营控制权法确定核算范围，参考《Greenhouse Gas Protocol》、ISO 14064-1: 2018 及《工业企业温室气体排放核算和报告通则》（GB/T 32150-2015）核算，数据为未抵消排放。中国内地工厂外购电力排放系数参考《生态环境部、国家统计局关于发布 2022 年电力二氧化碳排放因子的公告》。

⁶使用运营控制权法确定核算范围，参考《Greenhouse Gas Protocol》、ISO 14064-1: 2018 及《工业企业温室气体排放核算和报告通则》（GB/T 32150-2015）核算，数据为未抵消排放。中国内地工厂外购电力排放系数参考《生态环境部、国家统计局关于发布 2022 年电力二氧化碳排放因子的公告》。

⁷计算参考《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020），涵盖的能源类型包括天然气、柴油、蒸汽和电力等。

⁸可再生能源生产总量为太阳能自发自用电量。

⁹可再生能源消耗总量=太阳能自发自用电量+绿电购买量。

¹⁰返岗率=育儿假结束后实际返岗的员工总数/育儿假结束后应返岗的员工总数*100%

¹¹留任率=育儿假返岗后12个月仍在岗的员工总数/先前报告期的育儿假结束后返岗员工总数*100%。

¹²工伤导致缺勤天数基于员工因工伤实际无法工作的日历日数，排除非工作日（如周末、公共假期）。

¹³损失工作日工伤事故率=工伤事件数量/总工时*1,000,000工时，总工时 = 年平均工作天数（250 天）* 日平均工作时长（8 小时）* 正式员工人数。

¹⁴工伤严重率=(损失工作日总数/总工时)*1,000,000工时，总工时 = 年平均工作天数（250 天）* 日平均工作时长（8 小时）* 正式员工人数。

上海园区可持续发展绩效

指标项	单位	2025年	2024年	2023年
环境保护				
温室气体排放总量(基于市场)	吨二氧化碳当量	170240.1	122548.48	99295.2
范围一温室气体排放量 ¹	吨二氧化碳当量	159292.6	109313.92	87348.9
范围二温室气体排放量（基于位置） ²	吨二氧化碳当量	17377.95	14539.86	/
范围二温室气体排放量（基于市场）	吨二氧化碳当量	10947.5	13234.56	11946.3
员工参与环保培训覆盖率	%	100	100	100
接受过特定环境风险评估的营运场所所占百分比	%	100	100	/

^{1, 2}2025年温室气体排放量较2024年相比有所增加，主要受产能扩张及排放核算精度提升的影响。

指标项	单位	2025年	2024年	2023年
接受过特定环境问题培训的员工所占百分比	%	100	100	/
拥有ISO 14001环境管理体系认证的营运场所所占百分比	%	100	100	100
拥有劳工与人权认证 (SA 8000) 的营运场所所占百分比	%	100	100	100
拥有ISO 50001的营运场所所占百分比	%	100	100	100
能源消耗总量	吨标煤	6419.79	5192.19	5332.02
可再生能源生产总量	兆瓦时	1483.69	1311.16	1502.8
可再生能源消耗总量	兆瓦时	16276.69	4374.46	1502.8
可再生能源占能源消耗总量的百分比	%	31.0	10.3	4
总计用水量	吨	2687380	2662880	2653980
回收和重复使用的水总量	吨	2553180	2553180	2553180
危险 (有害) 废物的总重量	吨	467.729	285.918	267.7135
危险 (有害) 废物综合利用率	%	41.51	25.26	29.73
一般废物排放总量	吨	12080	10647	9102
一般废弃物回收总量	吨	11080	9681	8050
报告期内发生的产品和服务相关的安全事故次数	起	0	0	0
劳工与人权				
已进行员工健康与安全风险评估的营运场所所占百分比	%	100	100	/
接受过人权影响或风险评估的营运场所所占百分比	%	100	100	100
接受过技能相关培训的员工所占百分比	%	100	100	100
接受过歧视和骚扰培训的员工占比	%	100	100	/
工会与公司签署集体协议代表的员工比例	%	100	100	100
正式选举的员工代表或集体协议所覆盖的员工所占百分比	%	3	/	/
来自少数民族和/或弱势群体的工人总员工人数的百分比	%	5	/	/
少数群体和/或弱势群体员工在高级管理团队中的百分比 (不包括董事会)	%	12.5	/	/
女性员工在整个组织机构中的百分比	%	20.6	/	/
担任高层管理职务的女性比例 (不包括董事会)	%	10.3	/	/
女性在组织董事会中所占百分比	%	0	14.30	14.30
未经调整的平均男女薪酬差距	%	1.13	/	/
拥有SA 8000社会责任体系认证的营运场所所占百分比	%	100	100	0
安全培训覆盖率	%	100	100	100

指标项	单位	2025年	2024年	2023年
社会保险覆盖率	%	100	100	100
员工满意度	分	82.5	81	82.1
定期接受绩效和职业发展评估的员工比例	%	100	100	100
童工、强迫劳动与人口贩卖事件	起	0	0	0
歧视/骚扰事件	起	0	0	0
每名员工的平均培训时数	小时	35.84	/	/
因工伤、死亡和健康状况不佳而损失的天数	天	217	380	680
与工作有关的事故数量	次	5	12	13
可持续采购				
所有地区内已经过可持续采购培训的采购员百分比	%	100	100	/
目标供应商中已签署可持续采购章程或供应商行为守则的百分比	%	100	100	/
签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的供应商的百分比	%	100	95	/
已经过企业社会责任评估的目标供应商的百分比	%	100	100	/
已经过企业社会责任现场审核的目标供应商的百分比	%	74	66	/
参与改进行动或能力培养的受审核或受评估供应商的百分比	%	53	46	/
供应商参与环境及社会事宜培训场次	场次	95	62	/
接受并完成冲突矿产追溯和调查供应商数量百分比	%	100	100	/
涉及“冲突矿产”风险供应商数	家	4	4	/
供应商签署《不使用冲突矿产承诺书》覆盖率	%	100	100	/
已向其取得有关冲突矿物信息的供应商所占百分比	%	100	100	/
商业道德				
接受过商业道德培训的员工所占百分比	%	100	100	/
拥有商业道德认证 (例如, ISO 27001 或 ISO 37001) 的所有场所所占百分比	%	100	100	/
贪污腐败和信息安全尽职调查流程所覆盖的风险性贸易伙伴的百分比	%	100	100	/
针对特定商业道德问题进行过内部评估或审查的所有场所的百分比	%	100	100	/
由举报程序产生的报告数量	起	0	0	0
确认的贪污腐败事件数量	起	0	0	0
确认的信息安全事件数量	起	0	0	0
具有ISO 27000认证 (或其他等效与类似标准) 的信息安全管理系统(ISMS)的营运场地的百分比	%	100	100	100

报告对标索引表

使用说明	正泰电气股份有限公司在2025年1月1日至2025年12月31日期间参照GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息。
使用的 GRI 1	GRI 1：基础 2021
适用的 GRI 行业标准	不适用

GRI标准	披露项	在报告中的位置
GRI 2：一般披露 2021		
组织及其报告做法		
2-1	组织详细情况	关于正泰电气
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	报告编制说明
2-3	报告期、报告频率和联系人	报告编制说明
2-4	信息重述	本年度无重述信息
2-5	外部鉴证	鉴证声明
活动和工作者		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于正泰电气
2-7	员工	人力资本与发展
2-8	员工之外的工作者	劳工实践与管理 职业健康与安全
管治		
2-9	管治架构和组成	公司治理
2-10	最高管治机构的提名和遴选	公司治理
2-11	最高管治机构的主席	公司治理
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	公司治理 可持续发展管理
2-13	为管理影响的责任授权	可持续发展管理
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展管理
2-15	利益冲突	公司治理 商业道德与反腐败
2-16	重要关切问题的沟通	利益相关方沟通 商业道德与反腐败
2-17	最高管治机构的共同知识	可持续发展治理
2-18	对最高管治机构的绩效评估	可持续发展治理
2-19	薪酬政策	公司治理
2-20	确定薪酬的程序	公司治理
2-21	年度总薪酬比率	可持续发展绩效汇总数据

GRI标准	披露项	在报告中的位置
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	董事会声明
2-23	政策承诺	可持续发展治理 劳工实践与管理 人力资本与发展
2-24	融合政策承诺	可持续发展治理 劳工实践与管理 人力资本与发展
2-25	补救负面影响的程序	尽职调查 风险管理与内部控制 商业道德与反腐败 劳工实践与管理
2-26	寻求建议和提出关切的机制	尽职调查 商业道德与反腐败 劳工实践与管理
2-27	遵守法律法规	商业道德与反腐败
2-28	协会的成员资格	可持续发展治理 创新驱动与可持续商业
利益相关方参与		
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
2-30	集体谈判协议	人力资本与发展
GRI 3：实质性议题 2021		
3-1	确定实质性议题的过程	重要性议题评估与管理
3-2	实质性议题清单	重要性议题评估与管理
3-3	实质性议题的管理	重要性议题评估与管理
GRI 201：经济绩效 2016		
201-1	直接产生和分配的经济价值	关于正泰电气
201-2	气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	应对气候变化
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	人力资本与发展
201-4	政府给予的财政补贴	/
GRI 202：市场表现 2016		
202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	/
GRI 203：间接经济影响 2016		
203-1	基础设施投资和支持性服务	社会与社区贡献
203-2	重大间接经济影响	社会与社区贡献
GRI 204：采购实践 2016		
204-1	向当地供应商采购的支出比例	可持续供应链管理

GRI标准	披露项	在报告中的位置
GRI 205: 反腐败 2016		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	商业道德与反腐败
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德与反腐败
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德与反腐败
GRI 206: 反竞争行为 2016		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	反不正当竞争
GRI 207: 税务 2019		
207-1	税务方针	风险管理与内部控制
207-2	税务治理、控制及风险管理	风险管理与内部控制
207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	风险管理与内部控制
207-4	国别报告	/
GRI 301: 物料 2016		
301-1	所用物料的重量或体积	/
301-2	所用循环利用的进料	促进循环经济
301-3	再生产品及其包装材料	促进循环经济
GRI 302: 能源 2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	能源利用与转型 可持续发展绩效汇总数据
302-2	组织外部的能源消耗量	能源利用与转型 可持续发展绩效汇总数据
302-3	能源强度	能源利用与转型 可持续发展绩效汇总数据
302-4	减少能源消耗	能源利用与转型
302-5	产品和服务的能源需求下降	能源利用与转型 可持续发展绩效汇总数据
GRI 303: 水资源和污水 2018		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	水资源利用
303-2	管理与排水相关的影响	水资源利用
303-3	取水	水资源利用
303-4	排水	水资源利用
303-5	耗水	水资源利用
GRI 304: 生物多样性 2016		
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	/
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	生态系统与生物多样性保护
304-3	受保护或经修复的栖息地	生态系统与生物多样性保护

GRI标准	披露项	在报告中的位置
304-4	受运营影响的栖息地中已被列入IUCN红色名录及国家保护名册的物种	/
GRI 305: 排放 2016		
305-1	直接（范围1）温室气体排放	应对气候变化 可持续发展绩效汇总数据
305-2	能源间接（范围2）温室气体排放	应对气候变化 可持续发展绩效汇总数据
305-3	其他间接（范围3）温室气体排放	/
305-4	温室气体排放强度	应对气候变化 可持续发展绩效汇总数据
305-5	温室气体减排量	应对气候变化 可持续发展绩效汇总数据
305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放	/
305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和其他重大气体排放	污染物管理
GRI 306: 废弃物 2020		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	废弃物管理 可持续发展绩效汇总数据
306-2	废弃物相关重大影响的管理	废弃物管理 可持续发展绩效汇总数据
306-3	产生的废弃物	废弃物管理 可持续发展绩效汇总数据
306-4	从处置中转移的废弃物	废弃物管理 可持续发展绩效汇总数据
306-5	进入处置的废弃物	废弃物管理 可持续发展绩效汇总数据
GRI 308: 供应商环境评估 2016		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	可持续供应链管理 可持续发展绩效汇总数据
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	可持续供应链管理 可持续发展绩效汇总数据
GRI 401: 雇佣 2016		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	人力资本与发展
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	人力资本与发展
401-3	育儿假	人力资本与发展 可持续发展绩效汇总数据
GRI 402: 劳资关系 2016		
402-1	有关运营变更的最短通知期	/
GRI 403: 职业健康与安全 2018		
403-1	职业健康安全管理体系	职业健康与安全
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全
403-3	职业健康服务	职业健康与安全
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全

GRI标准	披露项	在报告中的位置
403-5	工作者职业健康安全培训	职业健康与安全
403-6	促进工作者健康	职业健康与安全
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全
403-9	工伤	职业健康与安全
403-10	工作相关的健康问题	职业健康与安全
GRI 404: 培训与教育 2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	人力资本与发展 可持续发展绩效汇总数据
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	人力资本与发展
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	可持续发展绩效汇总数据
GRI 405: 多元化与平等机会 2016		
405-1	管治机构与员工的多元化	人力资本与发展 可持续发展绩效汇总数据
405-2	男女基本工资和报酬的比例	可持续发展绩效汇总数据
GRI 406: 反歧视 2016		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	劳工实践与管理
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	劳工实践与管理
GRI 408: 童工 2016		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	劳工实践与管理
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	劳工实践与管理
GRI 410: 安保实践 2016		
410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	/
GRI 411: 原住民权利 2016		
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	/
GRI 413: 当地社区 2016		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社会与社区贡献
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/
GRI 414: 供应商社会评估 2016		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	可持续供应链管理
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	可持续供应链管理

GRI标准	披露项	在报告中的位置
GRI 415: 公共政策 2016		
415-1	政治捐助	/
GRI 416: 客户健康与安全 2016		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品质量与安全 客户服务与满意度 负责任营销
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品质量与安全 客户服务与满意度
GRI 417: 营销与标识 2016		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	客户服务与满意度 负责任营销
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	负责任营销 可持续发展绩效汇总数据
417-3	涉及营销传播的违规事件	负责任营销 可持续发展绩效汇总数据
GRI 418: 客户隐私 2016		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	数据安全与客户隐私保护 可持续发展绩效汇总数据

鉴证声明

鉴证声明



致正泰电气股份有限公司的管理层及利益相关方：

上海莱巍爵供应链管理有限公司（以下简称“莱巍爵”）受正泰电气股份有限公司（以下简称“正泰电气”或“公司”）之委托，对其2025年度可持续发展报告（以下简称“报告”）进行了独立有限保证的第三方鉴证工作。莱巍爵鉴证团队严格遵守与正泰电气的合同内容，按照双方认可的协议条款，并在合同中认可的职权范围内，执行了此次报告的鉴证工作。

本鉴证声明所基于的是正泰电气收集汇总并提供给莱巍爵的资料信息，鉴证范围仅限于这些信息内容，正泰电气对提供信息数据的真实性和完整性负责。

鉴证范围

本次鉴证时间范围：

□ 报告中由正泰电气所披露的在报告期2025年01月01日至2025年12月31日内的环境、社会、公司治理相关信息和数据，双重重要性评估流程及行动措施，以及报告期内组织披露的关键绩效指标。

本次鉴证物理范围：

□ 现场鉴证所抽样的物理场所为上海市松江区思贤路3555号。

本次鉴证数据和信息范围：

□ 鉴证的范围限于报告涵盖的正泰电气及其运营控制权下的企业/生产基地的数据和信息。

以下信息和数据不在本次的鉴证范围内：

- 本报告期之外的任何相关信息和内容；
- 正泰电气的供应商、合作伙伴以及其他第三方的数据和信息；
- 报告中披露的由其他独立第三方机构审计的相关信息（如财务数据等），未进行重复鉴证。

局限性

- 针对非财务数据，尚无公认的评估和计量标准体系，因此存在不统一的计量方法，这将会影响公司间数据的可比性。
- 鉴证过程中上海莱巍爵供应链管理有限公司对报告中的数据和信息采用了抽样鉴证的方式。
- 仅对组织内部的利益相关方进行了抽样访谈。
- 报告组织的立场、观点、前瞻性声明、预测性信息及2025年01月01日以前的历史数据资料均不在本次鉴证工作的范围内。

鉴证工作依据

本次鉴证过程由莱巍爵在环境、社会和公司治理相关议题等方面具有资深经验的专家团队实施并得出相关结论，鉴证参考如下标准：

- 《AA1000 审验标准 v3》（AA1000AS v3），鉴证类型和深度为“类型二，中度审验”；
- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准（GRI Standards）》。

为确保依照合同进行充分的鉴证活动并为结论提供有限保证，鉴证团队主要进行了以下鉴证活动：

- 鉴证前对相关信息进行前期调研活动；
- 确认高双重重要性的议题及绩效已呈现在该报告中；
- 对正泰电气提供的所有支持性文件、数据以及关键绩效的相关信息数据执行抽样鉴证；
- 对正泰电气管理层进行了专访，并与负责披露信息收集、整理及流程汇报的相关员工进行了访谈；
- 其他经鉴证团队认定为必要的程序。

鉴证结论

经鉴证，我们认为本报告符合AA1000AS v3鉴证原则的要求。经过抽样鉴证，报告中披露的2025年度的数据真实、可靠，可供利益相关方使用。

具体结论如下：

包容性	正泰电气将利益相关方的调研及评估结果作为制定可持续发展短、中及长期目标的科学依据，从而有效加强可持续发展管理，确保公司在应对气候变化、资源循环利用、员工权益保障等方面展现出更强的责任担当和行动力。正泰电气的利益相关者包括股东及投资者、政府与监管机构、客户/消费者、员工、媒体、社区与公众、供应商等合作伙伴。
实质性	正泰电气在报告中阐述了双重重要性议题的识别过程，包括背景分析与议题识别，议题影响程度评估、重要度确认与排序。公司邀请了可持续发展内外部专家及顾问团队参与ESG实质性议题的识别与评估工作，同时结合行业标准及公司发展趋势、同业分析等结果，增加公司特定议题，从而形成覆盖全面的议题清单。
回应性	正泰电气高度重视利益相关方沟通，建立多元化沟通渠道与规范化回应机制，及时了解并回应各方诉求与期望。公司常态化开展针对性交流，通过召开股东会，客户服务热线，供应商大会，工会与职工代表大会，社区志愿者活动，政府会议等方式主动向重点利益相关方披露关键议题进展并吸纳反馈，持续提升ESG管理水平，与各方建立长期互信的合作关系。
影响性	正泰电气建立了覆盖决策、监督、协调与执行全链条的四级可持续发展治理架构。该架构由董事会、可持续发展委员会、可持续发展办公室及各业务/职能单元可持续发展工作小组构成，形成一个自上而下引领、自下而上支撑、横向有效协同的有机整体，确保可持续发展工作与公司核心业务紧密融合，实现从宏观战略到微观实践的全过程贯通与闭环管理。

独立性和鉴证能力声明

上海莱巍爵供应链管理有限公司是一家廉洁、透明、负责任且国际化的第三方供应链管理服务机构，为客户提供培训、认证、审核及鉴证服务。莱巍爵是经中国合格评定国家认可委员会CNAS认可的检验检测机构及国家认证认可监督管理委员会CNCA认可的认证机构，同时也是SAAS社会责任国际认可的SA8000社会责任认证机构及AA1000可持续发展报告鉴证机构，莱巍爵建立了全面的管理体系，确保所有的项目实施流程严格且透明。

上海莱巍爵供应链管理有限公司和正泰电气互为完全独立的组织机构，且上海莱巍爵供应链管理有限公司与正泰电气及其分支机构或利益相关方不存在任何利益冲突，所有鉴证团队成员与该正泰电气没有业务往来，鉴证完全中立。报告所有数据和信息皆由正泰电气提供，除进行鉴证并出具鉴证声明外，上海莱巍爵供应链管理有限公司没有参与到报告的准备和编写过程中。

鉴证组长
签字：

签发人
签字：

上海莱巍爵供应链管理有限公司

2026年05月27日 中国，上海

注：本鉴证声明以简体中文版为准，英文翻译版仅供参考



AA1000
Licensed Report
000-563/V3-1AQWF